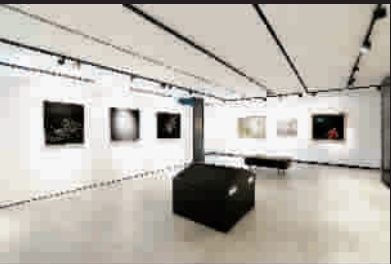


COACH 2014 亚太区秋季预览

近日,新任执行创意总监 Stuart Vevers 携 2014 秋季新品亮相日本东京,这不仅是 Stuart Vevers 上任后的首个系列,也是 COACH 首次正式推出高级服饰系列。全新高级服饰系列从上世纪七八十年代的美国肖像摄影作品中汲取灵感,其中包括美国知名摄影家 Joel Sternfeld 的摄影作品:电影场景式的美国景象呈现以及对低调质朴色彩的准确运用,奠定了全新秋季系列的主基调。此外,国际超模 Dree Hemingway、备受美国年轻人喜爱的电影《闪灵》中的 Shelley Duvall 和《恶女》中的 Sissy Spacek 也因各自独特而鲜明的个性成为了该系列的灵感来源。



BOTTEGA VENETA——“虚构的快乐”艺术新展



全新艺术展“虚构的快乐”在上海外滩的益丰·外滩源全球概念店二层的专有艺术空间内揭幕。本次艺术展将持续至 9 月 13 日,作为系列主题展中的最新一期,本次展览邀请了来自中国各地的七位摄影家与艺术家,了解他们如何以摄影方式展现自己的想象力,以虚构的方式给出他们对于现代生活与文化的个人理解与解释。在数码技术日益发达的今天,艺术家们运用丰富的表征手段来表达对现世的想象与人文梦幻的无限探索。他们的作品充分体现了当今中国摄影师对艺术的热衷与激情。

拉菲——被赞葡萄酒王国“王后”

世界公认的最顶级葡萄酒是如何酿造而成的呢?日前,拉菲罗斯柴尔德集团出口部总监米歇尔接受采访时介绍说:“他们的葡萄种植采用非常传统的方法,以人工呵护法,让葡萄完全成熟才采摘。在采摘时熟练的工人会对葡萄进行树上采摘筛选,不好不采。送进压榨前会进行二次筛选,确保被压榨的每粒葡萄都达高质要求。”在这里每 2 至 3 棵葡萄树才能生产一瓶 750ml 的酒。正因为如此,很多葡萄酒爱好者称拉菲为葡萄酒王国中的“皇后”。据悉,自从凯萨天堂正式发布后,拉菲首次将其经营的全资酒庄产品的全球独家经销权授予 ASC 精品酒业。



Cartier——时间艺术展将开幕



作为纪念中法建交 50 周年系列活动之一,“瞬息·永恒——卡地亚时间艺术展”将于今年 7 月 19 日至 10 月 12 日在上海当代艺术博物馆举办。该艺术展是对公众开放的规模最大的时计艺术品展之一。其首场展览于 2011 年在制表业诞生之地——瑞士苏黎世的贝勒维博物馆举行,随后移师新加坡艺术科学博物馆。此次首度来到中国,以制表工艺为主题,邀请国际著名设计师吉冈德仁先生担任策展人,通过跨越一个多世纪的 180 余件珍贵时计杰作,全方位呈现出来。

摩登佳丽清新绽放 百变风潮登陆上海

——第二届玫琳凯“百变美人季”大赛之“清新美人季”上海颁奖典礼

每个女孩都渴望改变,以最完美的姿态成为众人瞩目的焦点。玫琳凯“百变美人季”大赛赋予了每一个女孩破茧成蝶,美丽重生的力量与信仰。在玫琳凯“美丽到家”服务下,美容顾问帮助女孩们寻找了开启美丽路径之门,鼓励她们去演绎自己的丰富人生,帮助她们实现多面的美丽。今天,这个百变美人的T台属于她们,完美蜕变后的她们尽情绽放耀眼光芒!

上海佳丽相约第二届“玫琳凯百变美人季”

作为全球最具影响力的护肤、美妆品牌之一——玫琳凯,创办“百变美人季”大赛旨在向公司创始人玫琳凯艾施女士表达敬意的献礼,更是传承她的使命,为丰富女性人生,向更多拥有美丽梦想的女性提供展现才华和实现梦想机会的活动。大赛通过网络海选、赛季晋级赛及总决赛的方式展开,它向所有拥有美丽梦想的玫琳凯美容顾问与消费者敞开大门。通过大赛,选手们不仅体验到了全方位的“美丽到家”服务,而且在护肤、化妆、造型等各方面也得到了培训与提升,丰富了自己的美丽人生,绽放了自己的华丽蜕变。

为了让更多参与者有机会在舞台上圆梦,今年大赛增设省颁奖典礼,评选出省优胜选手,并以一场特殊的时装秀来记录下她们的华丽蜕变。

此番地区颁奖典礼终于来到上海。而素有时尚之都的上海赋予了“清新季”更多摩登的味道。步入颁奖典礼现场,座无虚席,火热场面堪比赛季决赛。选手第一次亮相便掀起了阵阵掌声。每个女孩水润的肌肤,得体大方的妆容,还是摩登清新的装扮,在台上熠熠生辉。她们和美容顾问的亲密互动也再次见证了她们彼此间的默契。其实为这次T台秀,美容顾问也是全程参与,帮助选手们由内而外地提升自信,让美丽“透”出来。当然来宾的收获并不仅限于看佳丽,“清新季讲堂”明星导师分享的当季流行趋势、美妆技巧可是难得的专业知识和技能的分享。最终三强选手在众人的期待中脱颖而出,T台上一展完美蜕变后的风采,在聚光灯与掌声的追随下闪亮登场,达到整场活动的最高潮,再一次惊艳了所有观众与嘉宾。

玫琳凯高层为优秀选手颁发证书



选手和美容顾问在互动环节合影留念

玫琳凯百变美人季广告模特持续招募中

你是否也跃跃欲试,想要站在省颁奖典礼的舞台展现美丽?是否想晋级全国赛季赢取参与香港总决赛的机会?是否想前往西班牙体验造星之旅?是否想要成为玫琳凯广告模特,为玫琳凯的产品拍摄广告大片?第三季,也是今年的最后一次机会——“活力美人季”现已拉开序幕,赶快参与到大赛中来!登陆玫琳凯官方网站,或关注“玫琳凯美丽到家”官方微信,了解参赛方式,新一季的美人挑战等待你的到来。让我们共同期待百变美人们的又一次华丽绽放吧!



活动详情及具体地址
请关注“玫琳凯官方微信”



“清新美人”亮相T台



选手在T台上绽放蜕变风采