



A | 皮绳手链

与以往精致细腻的设计相比,世界杯元素主导下的饰品多少都带点粗犷简单的感觉,更能体现球场上的热烈冲杀。这条来自西班牙品牌的手链,精致圆滑的银色串珠,刚毅果敢的皮革,黄红双色的绳结,时尚神韵中呈现着动感力度,自由自在,刚柔并济,不论男女都可以佩戴。值得一提的是,红黄两色刚好是斗牛士国家国旗的颜色,也算是对这只已经出局的世界级强队的纪念。

B | 蝶舞珐琅戒指

热情的夏日,激情燃烧的巴西球场,热情的球迷,似乎一切都与热情有关。就好像珐琅戒指上翩翩起舞的蝴蝶,充满动能。戒指的设计线条多变,相互交织,在不经意的流畅线条下,散发着无法抗拒的内在果敢与自信,流淌着传奇中与生俱来的纯粹自由之心,而这正是足球精神的所在。



「饰」世界杯大猜想

苏打文 小文摄

2014年的夏天,世界杯风潮引领饰界,给了设计师们不少的灵感,从各国国旗色彩到各种足球元素,无不充满律动感。谁将成为饰界杯王者?我们一起猜猜看!

PANDORA

C | 巴西国旗吊坠

说到世界杯,广阔的球场无疑会立刻出现在你的脑海中,各国国旗飘扬,球迷的欢呼呐喊声响彻天地。国旗元素无疑是最受捧的饰界杯元素之一,而作为冠军大热门的巴西国旗更是绝对的宠儿。以巴西国旗为灵感的吊坠,设计十分巧妙,将方形国旗变成巴西版图形状,显得更生动也更有趣。简单的绳编手链都可以让它变得很带感。



D | 好运串珠

混搭式样的多串珠手链向来是潮男潮女的最爱,好处就是每个人都可以根据自己的喜好串出不同样子的手链,绝对的量身打造。这颗名为 goodluck 的好运串珠,造型十分简单,银色路路通象征好运连连,四通八达,而特别的三角形截面则增加了几分设计感。带上它,为你喜欢的球队祈祷吧!



RAMON

E | 球形项链

还有什么比直接将足球戴在身上更能代表世界杯范儿呢?当然,这并不是说你需要抱个足球出门。造型别致的球形项链是一款十分醒目的饰品,也是世界杯期间,美女球迷的必备造型。金银双色的球体吊坠,大小圆形的组合,就像足球一样,而特别的长环链子设计也相当有设计感,突出了链子本身的存在感,装饰性也更强。



瑞士英纳格百年情缘 100周年庆典巡礼

英纳格在全球最权威的世界钟表盛事——2014 巴塞尔世界钟表博览中,向全世界的钟表爱好者隆重推出了具有非凡意义的 3 大腕表系列,展出具有昭示成就格局的 CH350 系列、骏逸气派 CH352 系列及华丽优雅 CH131 系列,成为展览会上瞩目耀眼、最受关注的腕表精品。这三大系列设计不仅突破了传统腕表概念,更昭示着瑞士英纳格百年制表工艺的新纪元。品牌向来重视中国市场,特于中国东北地区辽宁省最大城市沈阳中兴商业大厦,举行瑞士英纳格百年情缘成立 100 周年首场庆典。活动上展出巴塞尔耀目登场的三大系列,沈阳更成为亚太区首个展出地方,让中国人民率先近距离欣赏腕表惊人魅力,英纳格与国民共同庆贺百年成果。

大会荣幸地邀请到英纳格影帝代言人——张涵予先生为英纳格年度主题展开华序幕,影帝更亲身展示新系列腕表精彩魅力。张涵予更连同瑞士英纳格大中华区总裁高鼎国先生,共同主持启动仪式;二人把“传情之匙”放进“英纳格时空巨轮”中,喻意英纳格将会带着每个人的故事与情走遍全国,让英纳格的土星标志将我们的情怀传承下去,共同开创瑞士英纳格下一个世纪的辉煌成就。



白血病女孩获合生元母婴救助基金 2 万元爱心救助款

因为贫穷,13 岁的白血病患者儿童即将被停止治疗,然而近日她又看到了新生的希望,近期“合生元母婴救助基金”给她汇来了两万元救助款。安徽籍女孩童童今年 4 月被查出急性 B 系淋巴细胞白血病,骨穿、化疗,让孩子饱受痛苦。为了挽救孩子的生命,半个多月时间里各种治疗费用已花去 20 多万元,由于父母都是下岗职工,家里早已债台高筑。经过苏州大学第一附属医院的检测,童童的骨髓配型成功,但面对高额治疗费,这个家庭再也无能为力,无奈地打算放弃治疗。

在童童家人最无助的时刻,合生元母婴救助基金伸出援手。据合生元上海公大区总监刘卫明介绍,2007 年,中国红十字基金会与广州合生元

生物制品有限公司发起设立了合生元贫困家庭母婴救助基金,专门救助贫困家庭中身患重症的妈妈(孕育期)和孩子(0 至 14 岁)。

合生元公司通过媒体辗转获悉童童母亲的求助信息,合生元母婴救助基金上海志愿者马上联系了合生元母婴救助基金提出申请,并得到了合生元母婴救助基金的救助。如今,童童在苏州大学第一附属医院继续接受治疗,她的父母也在继续筹款,希望早日能进行骨髓移植手术。合生元母婴救助基金上海大区志愿服务负责人王允香告诉记者,“童童后续治疗还要很多费用,我们希望能帮她一把,也希望能有更多爱心人士关注到这些无助的家庭,帮助他们共渡难关。”

合生元挺进天猫,四大 O2O 平台布局电商领域

不久前,国内知名婴幼儿营养品与护理品品牌合生元与天猫达成战略合作:合生元妈妈 100 天猫官方旗舰店正式上线 <http://biositime.tmall.com>!至此,合生元妈妈 100 在中国两大电商平台天猫、京东均实现了 O2O 模式的线上购物新体验!合生元 O2O 项目旨在更好地为中国消费者服务,将网上订购平台与零售商店的线下物流资源整合,使用户可以通过线上下单,线下门店送货的方式购买产品,妈妈们在线上下单后,订单将分派给最近的妈妈 100VIP 母婴实体店,由妈妈 100VIP 母婴店免费送货上门。

截至目前,合生元妈妈 100 四大 O2O 平台全部投入运作,包括妈妈 100 手机客户端(妈妈

100APP)、妈妈 100 微信商城、妈妈 100 天猫旗舰店、妈妈 100 京东旗舰店,“奶爸妈妈”们只要在以上四大平台下单后,系统将依照“老客进老店,新客就近派”原则,把订单分派给距离用户最近的合生元母婴实体店,由实体店免费送货上门。据合生元上海大区总监刘卫明介绍,合生元公司将继续创造出满足用户需求,迎合年轻爸妈线上购物习惯,制定更多快速的营销新策。同时启动与腾讯微信 O2O、阿里淘宝 O2O 战略合作,大力发展移动互联网与本地化母婴消费的场景区整合工作,为消费者、为门店提供更加便捷高效的购物体验及大数据营销。扫码即可进入合生元妈妈 100 天猫旗舰店,一起来体验吧!

星光上海—华谊 ELLE 之夜举行

由华谊兄弟时尚文化传媒与《ELLE 世界时装之苑》携手举办的“2014 星光上海—华谊 ELLE 之夜”近日魅力上演。今年特别加重了公益环节,旨在传达华谊兄弟公益基金“关注就是力量”的公益理念。自 2011 年开始,华谊兄弟公益基金就致力于“零钱电影院”项目,通过改造学校闲置的教室,为贫困山区的学校或是城市里的打工子弟学校的孩子们,搭建免费电影放映空间,让越来越多的贫困儿童看到好电影。如今,华谊兄弟公益基金已在北京、上海、河南、云南、青海等地的学校中,建起了 26 座“零钱电影院”。当天绘制充满爱与回忆的画作,呈现在活动现场的“小小画展”义卖展区之中。

世界杯掀全民健身热

近日,由康宝莱(中国)保健品有限公司主办的“康宝莱 5K 运动会”在中山公园成功举办。当天,超过 500 名运动爱好者参赛。

爱运动,享生活 连日来的阴雨未曾停歇,位于中山公园的草坪旁汇聚了数百位绿色的身影——他们是来自康宝莱(中国)的运动爱好者。离比赛开始还有 1 个小时,身着康宝莱绿色 T 恤的他们已经开始热身,并提前熟悉场地。现场,来自国内民间 2 位知名的资深跑步爱好者——拥有多个国际比赛经验的户外杂志编辑部主任苏子灵和喷嚏老师带领现场参赛者进行专业而有序的热身。

爱健康,享营养 据康宝莱方面介绍,“5K 健康公益跑”是康宝莱公司大力推行的一个运动项目,提倡循序渐进的运动方式,从 500 米起跑,逐渐递增,最终可挑战 5 公里的长跑。5K 健康跑一直提倡“营养+运动=健康”理念,目前全国已有上万人参与其中。本次康宝莱在上海发起的 5K 健康跑活动,希望通过倡导“营养+运动=健康”的理念,在每天补充足够的营养元素外,每天坚持 1 公里的慢跑,通过里程的积累,养成良好的健身习惯。在活动现场,康宝莱相关负责人也介绍,营养补充只是健康的一部分,而良好的生活习惯,持之以恒的锻炼,才能保持健康的身体。康宝莱本次启动的 5K 健康跑,就是想从这些方面出发,带动更多的人加入到追求健康的生活中来。

