

Evert deGraeve 珠宝有种神奇的魔力

Gloria / 文

珠宝好像总与“传奇”二字有着千丝万缕的关系。摩纳哥王妃格蕾丝·凯利钟爱的钻石、伊丽莎白·泰勒迷恋的祖母绿宝石……细细探寻,流光溢彩之外,最让人动容的莫过于它们背后被世人所称道与传颂的故事。也或许正是因为这些故事,才让人们对于珠宝如此着迷……

■ 睿珂专有定制——张力
镶嵌(tension setting)戒指 灵感与划时代的独创工艺,利用金属弹性张力,宝石就像神奇地悬浮在戒托之间,360度沐浴光线,尽显火彩之美



意大利生活馆上海揭幕



素有“意大利绿色心脏”之称的翁布里亚大区近日宣布在上海安下其在中国的第一个“家”——翁布里亚·意大利生活馆正式落户文定生活家居创意广场,将为上海潮人带来来自该大区的本土设计制造的特色家居用品。其中有些充满浓浓的意大利风格,比如将浮雕美学带入工业设计的艺术陶瓷,以翁布里亚和对音乐的热爱为灵感生产的高科技吹制玻璃制品和科学器皿,时尚且富有生活情趣的纯手工木制居家饰品等。



每一件珠宝作品背后都有一段故事,也许是恢弘传世的经典,又或是最为朴实纯真的情感传递。创作出这些珠宝的设计师似乎也被赋予了些许神秘色彩。近期,《新尚》独家专访 Evert deGraeve, Rico (睿珂珠宝)首席珠宝设计师。采访在 Rico 的旗舰店中进行,一栋极具艺术格调的别墅,坐落在繁华的延安西路上,却有份隐于市的静谧感。“质朴”是 Evert 给人的第一印象,身为珠宝设计师的他,全身上下唯一的饰品是一条象征幸运的手环。你很难把眼前这位设计师与他的作品——瑰丽的珠宝划上等号。Evert 给人的感觉更像是一个专注于打磨工艺品的手工艺人,巧合的是,他当初正是以金匠的身份在伦敦 David Morris 珠宝店开启自己的职业生涯。加入 Rico 之前,Evert 曾在 Harry Winston, Mikimoto, David Yurman 等众多知名珠宝公司担任要职,“在这些品牌担任设计师给了我多元的灵感启发,在设计中延续每个品牌的 DNA,同时让自己的设计理念不断成熟与精进。”如今,Evert 用精彩的设计诠释专属于 Rico 的工艺灵感——蜂巢,象征着如蜂巢一般紧密相连的情感。

对于设计师而言,创作灵感迸发的瞬间或许是一种可遇不可求的状态,更多时候,大量的灵感搜集与汇聚工作才能缔造出一件件惊艳的作品。Evert 和我们分享了他设计“曼哈顿系列珠宝”时的故事。当时他花了三个月的时间,以骑行的方式穿梭于曼哈顿的各条街道,去感受属于那里的一切。“古根海姆现代艺术博物馆、布鲁克林大桥、克莱斯勒大厦……我进行了大量的阅读去了解这些建筑以及它们的故事。”最终,Evert 以 12 个纽约标志性地点和寓意为主题,创作完成了这个系列的作品,“我希望这些珠宝能娓娓道出那些历史,给人深邃的感觉。”

精湛的工艺、璀璨的光芒、巧妙的设计……珠宝让人着迷的原因是什么?在 Evert 看来,是隐藏在珠宝背后的魔力!他相信,一件珠宝与它的主人之间存在着不可言喻的共鸣,“当你看到它的时候,就会有奇妙的化学反应,你会很确定这就是你想要的。”而珠宝与女人的关系,更是与珠宝所附带的情感相关。Evert 解释说,“珠宝理应是一件让女人感到幸福和快乐的东西,它与美好的记忆息息相关。对于女人来说,她所拥有的每一件珠宝都有独特的意义,像是重要时刻与情感的记录。当她每天戴起那枚戒指或是那串项链时,便能清楚地感受到那份记忆。”

《新尚》× Evert

《新尚》:您在怎样的机缘巧合下成为了一名珠宝设计师?

Evert:其实我最初的梦想是成为一名画家或是雕塑家。但这在我父亲看来,并不是足以维持生计的职业,因而他为我做了选择。我用了 6 年的时间学习珠宝设计,而后入行。事实证明,对我来说,这是一份比画家更加精彩、有趣的职业。

《新尚》:为什么选择加盟 Rico?

Evert:在珠宝行业的 20 年从业经历中,热情一直是打动我的首要因素,也是我的工作动力。在一次非常偶然的机缘下,我结识了 Rico 的品牌创始人沈成先生并成为了好友,我能感受到他对于珠宝的热爱之心,也非常认同他对于品质、设计以及客户的专注,因此选择与他合作。

《新尚》:您如何诠释专属于 Rico 的品牌 DNA——蜂巢?

■ 睿珂珠宝简介

RICO (睿珂珠宝)诞生于美国,源自上个世纪九十年代初期,一直将“设计富有惊世之美的原创作品”视为宗旨。RICO 不仅能将每一段动人故事娓娓道来,其全球遴选的克拉级珍宝更是令人心驰神往。“经典设计”是 RICO 作品的定义,每件令人惊叹

Evert:这个概念是品牌创始人沈成先生提出的。身为珠宝设计师的我则是通过作品呈现它的美好寓意——蜂巢象征着家庭的概念,每一个独立的六角形都与整个系统紧密相连,正如坚定的家庭情感,这份信念随着时光一路传承。每一件珠宝作品都以蜂巢般精致完美的结构,传递幸运甜美的祝福。

《新尚》:全球范围内珠宝的流行趋势是?

Evert:从各大主流品牌的设计来看,就材质而言,黄金、玫瑰金有总体回归的趋势,彩钻、彩宝也是一大潮流;从款式上看,除了一些国际化的设计很受追捧,属于各个地区的传统文化因素正呈现壮大的趋势,一些植根于当地文化的艺术家和艺术流都是影响珠宝设计的因素;色彩方面,钻石仍然是中坚力量,而像黄钻、粉钻也是重要构成力量,像 Rico 就有很多黄钻产品。

的 RICO 杰作都可以世代相传。

■ 睿珂珠宝 CEO——沈成 简介

睿珂珠宝的创始人沈成是一位旅美华人,其家族经营珠宝生意达百年之久,后举家移居美国,也把生意带到了美国。沈成上世纪八十年代前往美国求学后,在美创建了珠宝公司,并从从事珠宝生意至今。

6月28日,睿珂珠宝(中国)旗舰店盛大开幕。
7月5日至7日,睿珂珠宝携手东方购物举办专场活动。
地点:睿珂珠宝(中国)旗舰店(长宁区延安西路1348弄3号)
电话:4009202855

第54届国际小姐大赛启动

备受瞩目的第 54 届国际小姐中国大赛上海赛区比赛近日正式启动,本次大赛以“梦起东方 邂逅美丽”为主题,全程分为四大板块。据悉,“国际小姐世界大会”是世界顶级的三大选美赛事之一,1960 年创办于美国加利福尼亚州长滩,至今已经成功举办 53 届。国际小姐世界大会目前已经发展成为全球 120 多个国家与地区参与,堪称最知名、最专业、最权威的世界顶级赛事。而国际小姐中国大赛旨在评选“中国小姐”,并由其代表中国参加国际小姐世界大会全球总决赛。



Plank预选赛上海举办



现在最流行的健身运动是什么?非 Plank 莫属,也就是平板支撑。平板支撑到底有多火?连曾任前美国驻华大使的骆家辉和著名企业家潘石屹都是它的忠实爱好者。由别克英朗 XT 支持的首届平板支撑世界杯上海站选拔赛近日在上海举办。最终,选手朱伟敏以 61 分 07 秒的成绩取得了上海站选拔赛的冠军。当天比赛上,有“亚洲最美瑜伽教练”之称的母其弥雅,以及第一季《中国梦之声》年度总冠军李祥祥也特别现场助阵,分享运动心得。

中国原创女装引领时尚



中国原创时装设计近年来蓬勃发展,而随着中国“第一夫人”彭丽媛多次穿着本土设计师设计的服装出访世界各国,中国 style 更是备受追捧。近日,又一中国原创设计女装思凡入驻上海南京西路梅龙镇广场。在当天开幕活动上,伴随着极具海派文化底蕴的昆曲,带来了“去日留痕”的主题发布,让人们见证了中国原创女装的姿态和女性特质。