

“咸猪手”还是“霉猪手”？

秦 丹



今日论语

这两天，申城有件事家喻户晓，动静快赶上世界杯足球赛了。9号线“咸猪手”王其康，在地铁里两度拨弄一年轻女孩裸露的大腿，被同车人抓拍到一次。视频上网后事件不断发酵，王其康被轨交警方拘留，其所在锦江集团已宣布了他被“双开”的消息，“咸猪手”变成了“霉猪手”。

这“咸猪手”真“霉”。以往，这样的事情一线城市地铁里并不鲜见。但是，要么因为被侵害者怕惹事，要么一时没拿到证据，要么因为处理类似事件警力不足，鲜见有“咸猪手”像这样被打得“头破血流”，甚至

葬送了政治前途和职业前途的。这“咸猪手”也不够聪明。本来，他还有点危机处理意识，事发后赶紧跑到公安部门说明情况。但他编什么谎呀？现在什么时候？网络时代，有图有真相，他的一个“睡觉误碰”说，把自己再度推上风口浪尖，网友有言“你违反了我们社会诚信的价值观”，招致网络的“狂轰滥炸”。

说这“咸猪手”是“霉猪手”，因为他把霉气还带到了单位和家里。单位被“人肉”，家人被“人肉”，妻子的照片、电话、工作的学院被曝光，几乎成了“透明人”。无可抵挡，一场典型的“大众执法”和“舆论执法”。

不少人似乎对“咸猪手”的“霉”喜闻乐见。可不吗？正义的力量一定要弘扬。否则，有些胆子小

的年轻女孩，即便被“咸猪手”骚扰过，也可能不敢声张，只能“闷恨”；有些胆子大点的，也就虎起脸来凶几句，但不一定会最终选择报案；通过施加舆论压力，让“咸猪手”付出惨重代价，能以儆效尤。

但是，你能管好自己，能保证管好家人，管好他们的每个“小动作”吗？不自信吧？那人人则难免被“人肉”的风险。即便已被家人“霉”倒了，还得承受各种各样的电话和骚扰，以及一场大众的审判和围观。

网络上的非理性，就会这样影响到人家的生活、侵害他人的权利。在这起事件中，我们必须以网络时代的正义精神，正视那些被误伤的人，反思网络行为中的不友善、不理性。再看看那个被骚扰的

女孩子，她在地铁上感到有人碰触，以为是不小心被碰到，因为她回头没发现问题。但当她在网络上看到了视频，尤其是王其康的“睡觉误碰”说引发网友如潮的质疑后，她害怕被网友“人肉”，选择了报案。可见，网络因为有戾气，女孩感受到的不仅仅是“正义”，还有“恐惧”。

网络上的正义感，必须弘扬，否则，“咸猪手”永远是“咸猪手”，变不成“霉猪手”。但网络上的戾气，必须遏制，否则被弄霉的不仅是“咸猪手”，还有其他无辜的人。尤其是由此产生的让“咸猪手”的“小动作”付出“大代价”的思想、“大众审判”“舆论审判”的做法，都可能与我们社会“公平”“法治”的价值观背道而驰。

条例何以屡被误读

权威声音

《事业单位人事管理条例》于今年7月1日正式施行，引发社会广泛关注。其中，事业单位实行合同制、3000余万事业编制人员今起参加社保等相关解读性报道，铺天盖地见诸报端、登上网络。

正在此时，人力资源和社会保障部发布消息，称社会上出现了对条例某些内容的误读。条例的实施并不意味着事业单位工资制度改革

和养老保险制度改革开始实施。

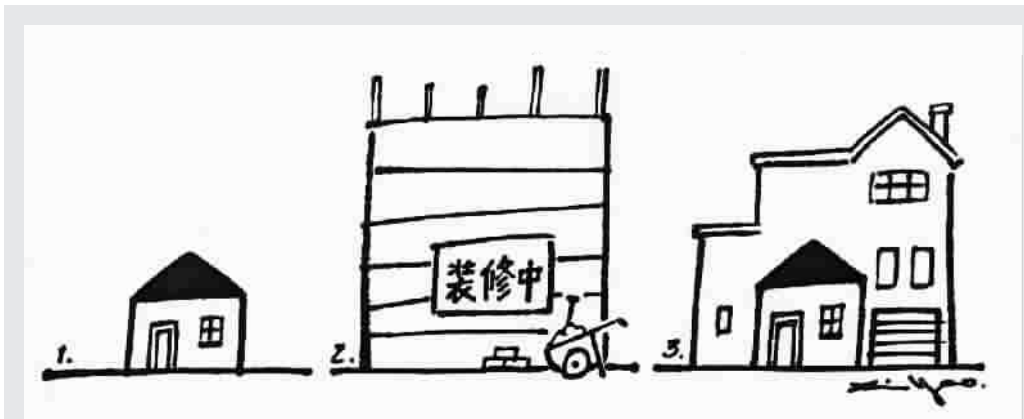
类似的事情此前也时有发生，比如去年“收入分配制度改革”的一场误会。为什么这些条例屡被误读呢？

是文件起草不够严谨，还是内容表述存在瑕疵？在条例制定特别是在征求意见的过程中，条例制定者是否做到了与相关部门、广大民众的充分沟通，让大家事先了解条例制定的来龙去脉和条例的具体内容，进而避免出台后的误会呢？在条例发布的第一时间，相关部门应及时向公众作出必要的解读。如果把这些工作做得足够

细致，条例还会被误读吗？

当然，条例被误读，也不能全归责于政府部门，一些媒体同样难辞其咎。在竞争日益激烈的市场经济条件下，在思想愈发多元的社会里，“标题党”的现象层出不穷，“片面解读”的事情时有发生，这些也难免对公众形成误导。

条例被误读，是一件尴尬的事情。正视问题，找出原因，打通政府与公众之间良性互动的渠道，政府、媒体义不容辞。（张洋 刊今日《人民日报》本报有删节）



变戏法 ——违法搭建者的常用手法

郑辛遥

自由谭

最近有新闻说，著名的西安古城墙南门瓮城城墙上，要安装一部电梯。又看到新闻图片上，两条钢架巨臂“张牙舞爪”，分别搭在两面的城墙上，一处已将城墙拆除，另一处直接搭在墙上。

这电梯还建不建？上网查，虽然西安市文物局要求立即停工，但不过是“完备相应的报批手续”而已，言下之意，手续办好了，电梯可能还要建。

作为我国最完整的一座古代城垣建筑，西安古城墙的价值，在于其凝结的千年历史烟云和人文记忆，在于其沉淀的各代历史陈述和艺术价值。说得直白一点，它珍贵就珍贵在历史悠久，珍贵在跟现代的建筑和文明不一样，任何改变它历史风貌的东西，都会削弱它的历史价值，改变它

的文化况味。游客更在乎的，恐怕还是古城墙的历史沧桑感。现在好了，鼓捣这么一个现代化的电梯，往那里一架，显得有点不伦不类。

这让我想起有次火车转汽车，专程去湘西凤凰古城参观的经历。当时，特别想体验一下沈从文笔下的那种秀美诗意、静谧祥和，看看“翠翠”们是不是真的那么秀丽娴静。到了之后才震惊地发现，虽然虹桥仍然屹立在沅江之上，吊脚楼也依然鳞次栉比地排在沅江两岸，但是其他的，似乎都物是人非了。到处都是人，满街都是小商品店，耳朵里全是叫卖声，到了晚上，酒吧里高分贝的演奏在沅江两岸肆意“飘荡”，整个古城哪里还有

半点沈从文笔下的那种意境？

乘兴而去，败兴而归，我也由此深深地体会到当下的商业气息和人工痕迹对人文景观的摧残。后来，张家界风景区在悬崖上安装扎眼的观光电梯的时候，张纪中拍《神雕侠侣》在九寨沟珍珠滩瀑布把青苔踩得七零八落的时候，《无极》剧组污染破坏碧洁天池的时候，以及洛阳龙门石窟在石窟周边装上探照灯开启“夜游模式”的时候，我每每都想起我的“凤凰城”印象，心里每每琢磨，人为什么要这么“作”呢？

这次西安官方的回应显得理直气壮：“进一步完善游览辅助设施，提升整体服务功能。”照此逻辑，是

肉食者谋之

张晓然

世界杯临近尾声，南美和欧洲的强队最出彩，而亚洲队则全军覆没。当我看见梅西、内马尔、罗德里格斯、范佩西、穆勒等球星在绿茵场上驰骋拼杀的身影，感觉他们简直与草原和森林里奔跑的虎狼狮豹差不多。而亚洲球员，尽管也有不少强壮的身躯，譬如日本队的德日混血酒井高德等，可在哥伦比亚队面前，根本不堪一击。

脑海里突然浮现《左传·曹刿论战》里一句话，“肉食者谋之，又何间焉”。将“吃肉的人”比做当权者，他们谋划的事，其他人何必参与。如果把足球健将当作“吃肉的人”，吃米饭蔬菜配以鱼虾、少量吃肉的亚洲人，似乎真难以参与其中。

实际上，南美和欧洲人，吃起肉来真比亚洲人吃饭。前年我随一支艺术团赴巴西访问，领略了当地人吃肉的本事。每天餐桌上的主菜，是一大锅味道鲜美的煮牛肉块。我们用勺子盛几块便足够，可巴西朋友要吃满满一盆！临别时，东道主请全团到一家自助餐厅吃烤肉。饿了半天的团员们进门便把几种前菜都尝了个遍，已经饱得肚滚腰圆了。这时，闻名于世的巴西烤肉才被大师傅用铁钎提上来。原来正餐刚开始。没别的，就是吃肉！望着喷香的烤肉，望着邻桌巴西人抓着胳膊肘粗的烤肉大口嚼咽，我们渐愧至极，只得削几片品品味道。

吃肉便长肉。在大街上看见巴西人，普遍都有发达的肌肉，尤其是翘起的臀部与大腿。这类人群选拔出的球员，在足球场上奔跑有力，永无停歇。所有的技术与战术，都建立在这种强健的肉身拼搏基础之上。

我们不是吃不起肉，可恨的是肉吃多了就长脂肪肝，就血脂高，还难以消化。拜基因所赐，没办法。能吃肉是别人先天本领，我们也要调动自己的强项。中国人善练气功，曾经盛传民间有高人练就“意念移物”神功。太棒了，如果亚洲球队都会此功，足球比赛何愁传球、射门？高兴了把球移进球门，让门将发呆去吧。但是前提，要真有气功大法啊！说笑了。

古城电梯与旅游精神

薛世君

不是还真要给万里长城加盖天棚，以防游客日晒雨淋？

在物质主义支配下，唯利是图往往会以夸张的形式走俏。现在很多风景名胜，都成了一个地方，或一个公司谋利的工具，“承包”、“运作”、“经营”再常见不过。在古建筑上加加减减，掩饰不了一股股“增收”的欲望。很多不符合逻辑的事情，其实是在呼应着另一种逻辑。很多景区的“离经叛道”之举，其实是在迎合游客两难选择下的贪欲：出门旅游本在跋山涉水，却又想在山水名胜中获得都市享受。气不喘、汗不出、泥不沾、雨不淋、日不晒，这样的懒人旅游，算不算违背旅游精神？

看上去很美

华心怡

从来，文字的力量都是不可估量的。若再饰以活灵活现的照片截选以增强主旨，更能添色加分，收买人心。

最近，吃货们赶着去捧场的是锦江乐园士林夜市。士林名声在外，人们或是怀念在旅行中遇见的台湾味道，或是希望在家门口领略宝岛风情。那人山人海的长龙，玲珑好看的小食，在网络小编的美文怂恿下，在“美图秀秀”的声色放天下，愈发惹人垂涎。吃货们不怕人多，也不怕排队，只怕没得吃。所以，下午5点开市的夜排档，为年代久远的游乐园带来了水泄不通的人气。停车场，一位难求。周边的便利店，也忙得不亦乐乎。

友人兴冲冲而去，悻悻然而归。按她的话说，若上海版的士林夜市算是美食，那马路上的街边摊就是米其林了。网络上，也是各种吐槽。见过世面的上海人很快发现，那些台湾美食只是看上去很美，实则味道拷走了样。原材料台湾空运？虾饼产地安徽，西红柿来自嘉兴，鸡柳条祖籍淮安，而油炸冰激淋店铺里则堆着伊利牌雪糕。掌勺的是台湾人？为什么小伙伴们听到的是东北口音、山东口音和四川口音？

图文，可以天花乱坠，但真实，不容掩盖。无独有偶，最近曾被热炒的枸杞岛也遭到网民恶评。枸杞岛是嵊泗列岛中的第二大岛。“星星、沙滩、美食，还有淳朴的民风……七星级海岛等着你！”类似的广告文案层出不穷。更有人甩出了“中国马尔代夫”、“吊丝版希腊”的噱头。枸杞岛重网络营销，微博、微信、淘宝账号帮他们赢得了大量客源。然而，本想去“马尔代夫”的网友有些愤怒：这里的海水“油油的，泛着油光”；贝壳类海鲜“又腥又臭”，200米长的沙滩粗粝不堪……

宣传，有写手，营销，有推手。只是经不起推敲的商品，或许能博一时眼球，但迟早会被揭开真面目。于是，最初美丽的文字便成了笑话和“罪证”，生生控诉着丑陋与虚假。而丢掉的诚信，终会让你得不偿失。