

6月份CPI同比上涨2.3%

本报讯 (记者 许超声)6月份CPI小幅回落,国家统计局今天上午发布的数据显示,6月份全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.3%,环比下降0.1%。上半年,全国居民消费价格总水平比去年同期上涨2.3%。

食品价格下降是主因

6月份,CPI中食品价格环比下降0.4%,非食品价格环比持平,总体波澜不惊。食品价格下降被认为是6月份CPI回落的一个重要因素。此前商务部等公布的数据显示,进入2014年6月以来,食品价格运行总体平稳、非食品价格基本稳定,蔬菜、肉类及水产品价格在后半个月略有回落,尤其是猪肉价格经历前期上涨之后6月后半月有所回落,6月20

日22省市平均猪肉价格已经跌至5月23日的水平。

而今天上午统计局的数据印证了这点:在6月份食品价格同比上涨3.7%、影响居民消费价格总水平上涨约1.21个百分点中,肉禽及其制品价格上涨1.9%,影响居民消费价格总水平上涨约0.14个百分点。其中,猪肉价格下降2.7%,影响居民消费价格总水平下降约0.08个百分点;鲜菜价格下降1.8%,影响居民消费价格总水平下降约0.05个百分点。鲜菜和鲜果价格下降较多,但降幅均仍低于近十年同期平均水平。

另外,翘尾因素和新涨价因素也是CPI回落的原因之一。国家统计局城市司高级统计师余秋梅在解读时指出,与5月份相比,6

月份CPI同比涨幅回落了0.2个百分点,主要原因是6月份的翘尾因素和新涨价因素均比5月份减少了0.1个百分点。

下半年通胀应该无忧

展望下半年的物价走势,专家普遍判断,下半年通胀应该无忧,物价会继续保持低位,CPI同比涨幅会低于上半年。

分析认为,下半年国内有效需求难以趋势性回暖,在货币政策转为定向宽松的背景下,货币流动性虽然会较上半年有所改善,但依然难以明显宽松,流动性对CPI同比涨幅的推升作用不明显。对此,中国银行国际金融研究所高级分析师周景彤指出,后期物价上涨压力不大,未来几个季度,中国经济将缓中

趋稳,物价不是下半年中国经济运行中面临的首要问题。

而交通银行金融研究中心高级宏观分析师唐建伟也表示,下半年翘尾因素总体趋于回落,猪肉价格上涨压力不大,因此,“CPI同比涨幅下半年将小幅回落,预计下半年CPI同比增速将小幅回调至2.2%左右,全年CPI涨幅约为2.2%。”

不过,在清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵看来,考虑到去年CPI翘尾和今年上半年物价环比增幅较低的实际情况,以及2014年经济增长下行的压力,预计下半年CPI会略有升高,但月度同比很难超过3%的水平。根据模型预测,2014年全年CPI累计同比上涨仅为2.5%。

借助于大数据应用进行市场投资

互联网金融又将迎来一大创新

本报讯 (记者 许超声)互联网金融时代来临之际,如何利用互联网优势融合传统金融工具开发新产品,占据市场成为互联网和金融跨行业的热点?为此,广发基金与南方基金开始“掐架”,争夺国内首款财经大数据策略指数基金地位。这意味着互联网金融领域即将迎来一大创新。

广发联手中证和百度

广发基金联手的是中证指数公司、百度。昨天上午,广发基金在上海举行“携手大数据·百发新时代”——“中证百度百发策略100指数发布会”,广发基金称,经过一段时间的筹划,即将推出的国内首款基于互联网大数据的指数和相关基金产品,或将掀起指数界的革命并搅动目前互联网金融格局。

据该指数研发人员透露,与目前传统的指数编制方法不同的是,中证百度百发策略100指数编制方法,创新性地融合了百度金融

大数据技术,结合相应的量化分析模型,产生了数据层面的化学反应,其历史回溯模拟结果稳健性好、业绩表现优异,未来可以基于指数进行产品化、系列化的投资和运营。

模拟数据显示,2009年以来,中证百度百发策略100指数年化收益为40.9%,年化波动率为27.9%,而同期沪深300指数年化收益和年化波动率分别为3.3%和24%。

南方基金联手新浪财经

南方基金联手的是国内最主流财经媒体平台新浪财经,南方基金日前也称,双方已启动战略合作,即将推出国内首只财经大数据策略指数及基金产品。此次联合推出的财经大数据策略指数将基金公司专业股票研究优势与互联网“大数据”结合,在南方基金量化投资研究平台的基础上,通过对新浪财经“财经大数据”定性定量分析,找出股票热度预期、成长预期、估值提升预期与股价表现的同

步关系,构建策略因子,精选出具有超额收益预期的股票,构建、编制并发布策略指数,从而填补该领域指数市场空白,继而在后期开发跟踪该指数的基金产品,并以互联网为营销渠道进行推广和发行,为基金投资者创造收益价值。

或将掀起指数界的革命

分析人士指出,纵观海内外指数编制机构,均未有过任何指数将互联网大数据为因子引入指数编制方法,不管是谁率先推出国内首款大数据策略指数基金,一个不争的事实是,该指数及其产品的推出,将给投资者分析市场情绪、参与市场投资提供独特的参照体系,这或将掀起指数界的革命,未来或有利于互联网公司运用大数据编制各种创新型指数及开发更多相应的基金产品,让更多投资者分享互联网大数据挖掘下的指数产品带来的投资收益。

发改委发布

《铁路发展基金管理办法》

本报讯 (记者 连建明)国家发改委昨天发布《铁路发展基金管理办法》,对铁路发展基金的来源、期限、用途进行规范,《办法》指出,铁路发展基金要遵循市场经济规律,吸引社会资金投入,扩大铁路建设资金来源,铁路发展基金存续期15-20年,主要用于国家批准的铁路项目资本金。

《办法》规定,铁路发展基金存续期15-20年。中国铁路总公司作为政府出资人代表,以及铁路发展基金主发起人,积极吸引社会投资人,依照《公司法》通过约定和承诺共同发起设立中国铁路发展基金股份有限公司。中国铁路总公司与社会投资人签订出资人协议,确定双方的权利、责任、义务,管理基金公司,保证社会投资人按约定取得稳定合理回报。社会投资人作为优先股股东,不直接参与铁路发展基金经营管理。

铁路发展基金投资必须符合国家规定的投资方向,主要用于国家批准的铁路项目资本金,规模不低于基金总额的70%;其余资金投资土地综合开发等经营性项目,提高整体投资效益。

本报讯 (记者 鲁雁南)上海财经大学应用统计研究中心最新调查结果显示,二季度上海市投资者信心指数为104.64点,比一季度降低4.53点,已连续第三个季度回落,指数值仍在乐观区域。

上海市投资者信心指数包含投资环境信心指数、企业家投资信心指数、机构投资者信心指数和个人投资者信心指数等四大核心指数,共由17个分类指数构成,反映企业家、机构投资者和个人投资者对上海市宏观经济环境的满意程度以及对未来的预期。二季度,上海市投资环境信心指数为119.92点,环比上升0.43点,同比上升4.92点,总体呈现积极心态;企业家投资信心指数为115.13点,比

上海财大应用统计研究中心调查结果显示 二季度投资者信心指数继续回落

一季度下降5.63点,同比持平;机构投资者信心指数为95.13点,回落到中性值100点以下,比一季度降低6.03点,同比下降8.21点;个人投资者信心指数为93.17点,同比降低14.62点,仍处于悲观区域。

上海财经大学应用统计研究中心主任徐国祥教授和常务副教授分析指出,二季度“微刺激”政策和出口复苏等因素虽然使实体经济活动出现回暖迹象,但下半年经济下行压力、

企业融资成本居高不下、社会融资规模偏少等因素的叠加,仍使企业家群体对企业生产经营预期有一种担忧情绪。同时,对投资市场预期的下降是导致机构投资者和个人投资者悲观心态的主要原因。虽然PMI、PPI等各项经济数据也呈现向好走势,但A股依然未见明显走强迹象,也未有转向信号出现,这些都使得二季度机构投资者信心指数和个人投资者指数跌入中性值100点以下,进入悲观区间。

长信华润旗下 两基金发行

本报讯 (记者 许超声)近年来,大盘指数左右两难,不过在经济改革宏观政策指引下,A股市场也不乏结构性机会,聚焦某一领域或板块的主题投资基金往往能够顺势而为。为此,长信基金昨起通过工商银行、交通银行、浦发银行等各大银行、券商渠道推出了长信改革红利灵活配置混合型基金。据了解,该基金将以不低于80%的非现金资产投资于改革受益国家安全、土地改革、金融改革、生态文明和文化传媒等热门行业和优质个股。

国内首只医疗主题的量化基金——华润元大医疗保健量化股票基金今天起通过农行、华润元大直销中心等销售网点发行。资料显示,华润元大医疗保健量化股票基金是主要投资于医疗保健行业股票,通过量化与基本面相结合的方法,精选优质上市公司,在控制风险、确保基金资产流动性的前提下,获取基金资产的长期增值,力争实现超越业绩基准的长期收益。

和平莱茵广场 明年初开业

本报讯 浦东新区首个以“生态生活方式新中心”定位的现代化中高端购物中心“和平莱茵广场”招商大会暨主力店签约仪式,昨天在上海和平华美达酒店举行,包括天马影院等10多个国际国内知名零售、餐饮、百货、娱乐品牌代表与“和平莱茵广场”签约落户。

参加本次签约活动的品牌主要有:天马影院、FUNTEL、维多利亚的秘密、和沁堂、HEAVEN、耐克、嬉湘记、豪享来、韩风烧烤等10多个国际国内知名零售、餐饮、百货、娱乐品牌,其中首次进入上海的品牌如国际规格4D“天马影院”引爆了现场热情。目前,“和平莱茵广场”项目已正式全面进入对外招商阶段,预计明年初正式开业。(嘉俊)

“贷”贵神速,沪上招商“生意贷”为好生意加码

经营服装店的刘小姐,去年初安装了招商银行的“收付易”POS机。今年开春,临时需要资金周转。她询问多家银行都需要自有房产抵押,无法满足短期资金周转的诉求。一天,刘小姐看到了招行“生意贷”的产品广告,于是抱着试试的心态来到招商银行上海分行。客户经理对刘小姐住房、经营和信用等状况进行了小微“生意贷”的综合评测,发现刘小姐经营稳定,POS交易较好,据此,刘小姐凭借自己的良好信用记录和POS刷卡经营记录,快速获得了一笔30万元的无抵押信用贷款,解了燃眉之急。

据客户经理介绍,大多数银行的小微企业贷款期限是一年,利息都按整年计算。而刘小姐的生意季节性很强,用款的时间只要半年,若按照全年支付利息,很不划算。而招商银行的个人经营贷款产品按日计息,随借随还,用一天,算一天,不使用,不收费。每次需要资金的时候,刘小姐在网上操作即可借款,资金回笼可马上还掉贷款,不仅方便很多,利息也节省了很多,不用跑网点,不受时间限制,想用就用,方便省钱。

据了解,招商银行推出用于小微企业生产经营的多款“生意贷”产品,客户可根据自己的情况,灵活的获得需求资金。POS流量贷,就是一种根据客户正常经营的刷卡流水发放的一种信用贷款。同时,通过综合测评系统,小微企业主持有有效合法证件到招商银行任意网点或拨打“95555-8”热线,通过5分钟的现场测评即可获知贷款额度,资料齐全的情况下实现24小时审批、48小时放款。

转让 浦东新区商业地块22亩,地块方正,近主要干道,临地铁规划路口,过户后即可开工建设,交通便利,可看现场,有意者联系惠先生 13709946733 许先生 18999345551