

上半年二手车市平稳增长

我国二手车交易今年5月份达到48.71万辆,环比微跌2.87%,同比增长8.63%;交易额321.0亿元,环比低增3.75%,同比增长28.4%。1-5月累计交易231.46万辆,同比增长11.53%;交易额1392.34亿元,同比增长21.44%。按前5个月交易走势,全年二手车可望实现600万辆左右的交易量。就二手车市场自身的纵向比较,我国上半年二手车市场处于平稳增长态势之中。

各类车型1-5月累计交易量在二手车市场的份额,乘用车近六点六成,商用车近三成,低速载货车和三轮汽车、挂车、摩托车等其他车辆不足一成。具体份额为:轿车57.14%、MPV为4.54%、SUV为2.90%、微客

1.41%,客车16.22%、货车13.75%,低速载货车和三轮汽车、挂车、摩托车等其他车辆4.83%。

各类车型完成交易方式的比例,直接交易的占到77.82%,较上年提升6.37个百分点;委托交易22.18%,下降6.37个百分点;受多地“限迁”影响,本地市场上升,占92.36%;异地转移的跨区域流通下降至7.04%;国产车比例高达94.36%,进口车5.64%;因“限牌”城市扩大,置换车增加,交易车辆低龄化,3年以内的车辆由去年的19.60%上升到23.64%,3-10年的车辆由去年的74.05%下降至69.99%,10年以上的占6.37%。

区域市场二手车交易表现,5月份除华北地区增长外,其他

地区交易量呈不同程度的下滑。交易量及其市场份额,最高的数中南地区,为15.31万辆,占31%;其次是华东地区的11.19万辆,占23%。其余几个大区份额分别为:西南19%、华北18%、西北5%、东北4%。

二手车交易价格在起伏中有所拉升。去年最高的单月平均交易价,是年底的12月份6.07万元,今年3月份后的单月平均交易价,都突破了6.07万元。在限牌城市上海,沪籍二手车如果带牌交易,仅牌照就要超过10万元。

就横向比较,我国目前二手车年交易五六百万辆规模,与新车销售已逾2000万辆的全球第一大市场,显然不相匹配;与发达国家的成熟市场也显得十分

落后。业内权威人士认为,作为汽车流通业中一个细分的二手车行业,相对于整个汽车产业链而言,法律法规的欠缺比较严重。今年春节后,中汽流通协会陆续向有关部门递交的几份报告,一份关于二手车临时产权登记制度的改革,一份关于二手车技术的鉴定标准,一份关于改变二手车交易增值税的征收方式,一份关于有关地区“限迁”二手车的情况影响。几份报告从不同角度反映目前二手车市场培育和发展中的诸多问题与症结,这些问题和症结亟待解决和解开。否则,二手车市场难于规范健康持续运行,难于迈开更大步子,难于实现更快发展,难于满足消费者期许。

特约撰稿 张伯顺

“皇冠杯”高尔夫上海站揭幕

7月4日,由一汽丰田CROWN皇冠品牌独家冠名赞助的“2014皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛”在上海举办,500余位顶尖选手们再次展开激烈的角逐。除以往的城市精英挑战赛外,今年的“皇冠杯”还针对高尔夫爱好者及初学者特别开办了“皇冠全民高尔夫营”。本届赛事一杆进洞奖为皇冠3.0L Royal Saloon一辆。

为了让更多的人认识到一汽丰田旗舰车型皇冠的魅力,活动现场,皇冠非常具有代表性的两项领先技术——VDIM车辆动态综合管理系统和G-BOOK智能副驾也通过动画视频的方式进行了生动阐释。

姚琼

上海浦西保时捷中心拓建

上海地区的首家保时捷授权经销商——上海浦西保时捷中心6月28日隆重举行展厅拓建典礼。此次展厅拓建升级,不但为本地以及周边地区的保时捷车主和车友提供了一个与保时捷全系列跑车亲密接触的更完美空间,亦将保时捷享誉全球的卓越个性化服务带到了更多保时捷拥趸者的身边。

隶属于捷成集团的上海浦西保时捷中心正式开业已逾10年,此次展厅拓建区域位于上海浦西保时捷中心地下一层,拓建后总面积达1640平方米。

纳智捷 优6SUV 上海上市

纳智捷上海裕民汽车生活馆日前举办了“纳智捷 优6 SUV”店头上市会。纳智捷 优6 SUV 全系共有7款车型,搭载了1.8T和2.0T两款动力,分别匹配5速与6速手自一体变速箱,全系售价12.88万-20.08万元。

定位于新时尚SUV的纳智捷 优6 SUV,凭借创新的设计理念以及前瞻的智慧配备,目前在全国订单突破了6500辆的。纳智捷上海裕民汽车生活馆月订单也持续保持在100张左右,由此可见此车的受欢迎程度之高。

相比于纳智捷大7SUV而言,纳智捷优6的尺寸更加紧凑。其车身长度和轴距数据方面已全面超越同级的本田CR-V、丰田RAV4等众多竞争车型。该车搭载了全新的THINK+车载信息系统,包括影音娱乐、电话通讯、行车安全、系统设定、HTC模式五大功能,能够实现车辆与互联网的实时连接。

东风悦达起亚参“战”世界杯出彩体育营销

近日,东风悦达起亚巴西世界杯观战团一行14人从上海出发,经过一番长途飞行,抵达世界杯举办地巴西,现场观看世界杯比赛。

作为本次巴西世界杯唯一官方指定汽车赞助商——起亚的中方合作伙伴,东风悦达起亚近来围绕世界杯展开了一系列卓尔有效的营销活动,不仅展现足球魅力,与广大球迷共同狂欢,更积极地传递了激情、活力的品牌内涵。其中,五人制足球赛得到了全国球迷的积极响应,最终的冠军队伍也在世界杯期间前往巴西,代表中国参加起亚巴西迷你世界杯的比赛。此外,东风悦达起亚还推出



了诸多促销活动,屡次成为市场热点。凭借着高水平的创意、策划与组织能力,东风悦达起亚在今天的巴西世界杯营销大

战中十分抢眼,不愧为体育营销界的车企明星。

东风悦达起亚在巴西世界杯营销中展现出的优势,得益

于企业多年来在体育营销领域累积出的丰富经验。从举办五人制足球赛、乒乓球挑战赛等有群众广泛参与的规模赛事,到携手FIBA钻石杯篮球赛、X-GAME世界极限挑战赛、斯坦科维奇杯洲际篮球赛、亚洲篮球锦标赛、环太湖自行车赛等多项顶级体育赛事,东风悦达起亚多年来在体育营销领域精耕细作,逐步树立了自己的优势地位。体育营销不仅带动了销量与口碑的双重提升,也为东风悦达起亚的品牌注入了更多激情与活力。在未来,东风悦达起亚也会继续发力体育营销,在这一领域继续打造新的精彩。

党宝奎

英菲尼迪《极速前进》电视真人秀启动

7月3日,英菲尼迪携手深圳卫视、搜狐视频在北京共同举办了英菲尼迪《极速前进》电视真人秀启动盛典。活动现场,三方正式宣布将联合打造美国传奇王牌真人秀《The Amazing Race》的中国版——英菲尼迪《极速前进》。

作为一档明星全球竞技类真人秀,“古惑仔兄弟档”郑伊健与陈小春、“闺蜜档”应采儿与刘云、

“父女档”张铁林与女儿月亮等8组明星搭档将在未来的几个月里共同跨越4大洲5大洋,在包括美国在内的5个国家展开一场挑战自我的“敢·爱”之旅。与此同时,英菲尼迪Q50《极速前进》预选赛也已在全国拉开战幕,三组公众选手将经过重重挑战从选拔赛中脱颖而出,与众多明星共赴这场环球竞技之旅。

罗裕



近日,大众进口汽车“享·取征途”途锐试驾暨驾控挑战活动登陆上海。搭载了4MOTION恒时四驱系统的途锐凭借其出色的操控性能和卓越的越野能力,不仅给消费者带来了激情澎湃的越野驾乘体验,也让消费者们见证了大众进口汽车越野型家族车系的非凡实力。

本次驾控挑战活动设置了波浪双边、半弧拱桥、35°侧向斜坡等越野试驾项目,同时消费者还有机会试乘体验45°正向爬坡。丰富刺激的越野体验环节,令消费者零距离感受大众进口汽车途锐和进口Tiguan R-line的魅力,点燃夏季越野体验的激情。

小尧

日前,广汽丰田将向市场加推一款致炫特装版车型。该特装版就是在“天际白”颜色型号上加推黑色内饰版本,并进一步升级内饰软装,让质感大幅度提升。同时致炫特装版还增加白色后雨刮,这一改变将

广汽丰田致炫加推特装版

使得致炫更灵动感劲酷。

致炫拥有大胆而炫酷的设计风格:霸气十足的“大嘴”前脸、凌厉的鹰眼大灯、俊朗的车身腰线、前卫的悬浮式车顶,使车型形象拥有极高的

辨识度。内部设计上,致炫中控台采用了简约、飘逸的丝巾扣设计。

致炫在空间上具有跨级优势:4115x1700x1495mm的宽大车身尺寸,长达2550mm的轴距,充分保证了前后排成员的乘坐空间。为了满足年轻人对节能环保及操控乐趣的追求,致炫搭载首次量产的“NR+i-Super”动力系统。

在安全方面,致炫的GOA车身100%采用高强度钢板,车身刚度领先于同级车。致炫的前防撞横梁还采用了从瑞典进口的抗拉强度高达1300Mpa的超高强度钢板,同级车中最强。

罗裕



随着城市拥堵、环境污染问题日益加剧,灵活、环保的小型车逐渐成为消费者的最佳选择。东风日产新生代骊威凭借“全时多能”的核心优势以及“三加一减”的产品力打造出新生代市场王者,唱响了小型车市“好声音”。

造型上,新生代骊威运用全新“V-Sharp”的日产家族化前脸设计。空间上,它拥有全面领先同级的2600mm轴距,584mm后排膝部空间,116mm头部空间及371-1536L宽敞多变行李厢空间。同时,超越同

新生代骊威开创全时多能新格局

级371-1536L行李厢空间,可放置14个28英寸旅行箱,轻松满足全家人出游的用车要求。

新生代骊威采用日产高级车技术打造全新一代HR16DE发动机,提供同级最大91Kw功率的充沛动力及最佳平衡的燃油经济性。优化改良的全新智能XTRONIC CVT无级变速器,带来绝佳燃油经济性的同时获得平顺自如的驾驶感受,实现了同级最低的6.1L/百公里油耗。

