

2.8 公里海岸线打造华东滨海度假首选 嵊泗天悦湾上海展销中心近日公开

□地产评论员 蔡骏



7月9日，有华东滨海度假第一胜地美名的嵊泗天悦湾登陆上海。当天上午，项目位于徐汇区天钥桥路的展销中心开放，并同步举办了新闻发布会，来自宁波联合集团及其合作单位的相关高层出席了活动。项目负责人表示，嵊泗天悦湾问世以来就广受华东

客户追捧，不少上海买家更是慕名前往购买。如今上海展销中心落成，未来会更加有利于客户近距离了解项目特色。

上海人对去嵊泗度假丝毫不陌生。从上海仅需45分钟（20海里），就能漫步沙滩，聆听海浪拍岸，享受纯正的滨海度假生活。嵊泗满足了上海人“说走就走”的度假理念，已成为上海人度假的首选。

不少上海买家坦言，过去到嵊泗两天来回已经足够，但最近几年嵊泗却越来越“玩不够”。这与嵊泗国家级旅游度假区的定位密不可分。

嵊泗天悦湾牢牢抓住了这一点，打造了嵊泗全岛首屈一指的酒店——嵊泗天悦湾度假酒店。据悉，酒店去年已经开业运营，市场反响强烈，今年7-8月周末的客房在两个月以前就已全部预定一空。

项目位于嵊泗南长涂沙滩，海岸线长达2.8公里，总规划面积40万平方米，包括观景公寓、养生别墅、星级酒店、高端豪宅区等。目前在售的40-90平方米观景公寓，户户朝南。业主更不用为度假订不到酒店烦恼，住自己的房子，同时享受酒店的服务，这便是嵊泗天悦湾给业主最好的度假体验。

■ 万源城·御境荣膺上海楼市6月销冠

克而瑞研究中心统计数据显 示，近期上海高端物业市场热度提升明显，尤其是大平层项目万源城·御境，5月底一入市便异军突起，成为上海6月份商品房销售总金额冠军。

项目由上海城开集团打造，是继万源城·御溪这一“亿元级作品”之后，“御”字系的又一力作。项目遴选世界级品牌产品，严苛对待精装环节，其中包括美诺高端家电、杜拉维特洁具、柏丽整体橱柜、汉斯格雅花洒等。

户型方面，万源城·御境面积

约为230-380平方米，设计以实现生活的舒适度为首：私密大宅，一梯一户，进门即可通过超大开间的平层尺度，感受到有别寻常、豁然开朗的阔气与境界；赏景双厅，于室内即可呼吸七大世界风情园林带来的充沛森林鲜氧。

从区位来看，万源城与古北、徐汇形成“三足鼎立”的黄金生活圈，吸引着城市精英在此聚集；而在御境约5500平方米的会所内，无论是酒吧、法式餐厅、红酒屋等休闲场所，还是泳池、瑜伽室等健身空间，品质生活随处可见。（孟子谅）

阳光城·愉景湾:法式社区引领新居住时代



迪士尼进驻上海，无疑将掀起一阵旋风，引领世界旅游新潮。阳光城集团择址正迪士尼板块打造的阳光城·愉景湾，或将

引领一个新居住时代。

在迪士尼落地上海浦东以后，板块周边出现了多个高品质生活社区及配套。比如法式高端生活社区阳光城·愉景湾、著名的中福会幼儿园等。

即将推盘的阳光城·愉景湾项目作为正迪士尼板块的高品质法式国际社区，有着独具匠心的欧洲宫廷十字园林，八大景观组团移步

换景。项目坐拥川沙新镇的核心位置，距离川沙镇中心1.5公里；距离在建中的迪士尼项目仅4公里。周边的高架、轨道交通2号线、11号线（在建）、A20高速路纵横交错。项目此次推出的150平方米叠加别墅有超大阁楼附送，并有双主卧房设计，性价比凸显；68-110平方米精装观景公寓更可轻松收揽城市高端资源配套。（蔡琦雯）

■ 绿地乐和城举办招商推介会



7月3日，绿地控股集团在上海绿地万豪酒店举办了“绿地控股集团乐和城项目招商推介会”。绿地集团房地产业二部商业总监沈向华在活动中表示，绿地乐和城将会在绿地集团与各个商家的雕琢下逐渐散发出

光芒。项目强大的地理优势与周边数量众多的潜在消费人群将是该项目成功的重要保障。

绿地乐和城周浦项目位于上海国际医学园区中心位置，周祝公路与A3高速交汇处。项目紧邻地铁16号线周浦东站，据悉，规划中的18号线、21号线在项目附近均设有站点。如今，项目周边聚集着大量的海外商务人士、医疗工作者及学生，商务人口导入潜力巨大。活动现场还邀请了易买购、汉庭酒店、中国电信、金仕堡健身、迪亚士KTV、卓尚滋牛排馆等知名品牌现场签约。（孟子谅）

雅宾利公馆或凭借“三条铁律”赢市场

7月5日，上海多位资深媒体人齐聚雅宾利公馆售展中心，共同鉴赏雅宾利公馆售展中心及样板房。经过实地探访后，媒体人士均对雅宾利公馆给予了高度评价，同时以专业眼光总结了雅宾利公馆能赢得市场的三大主因——“地利、人和、高品质”。

雅宾利公馆地处苏河湾商圈，距离人民广场商圈仅2公里。而项目本身也包含4万平方米中兴绿地、高档商业、大型超市，未来还将有五星级酒店及5A写字楼等社区配套。

项目此次推出的109-305平方米2-5房户型可满足各类

改善需求的客户。大栋距、高绿化率的住宅规划大大提升了项目质感。作为内环内50万平方米综合体项目的纯住宅社区经典之作，雅宾利公馆以其高品质、高格调、高科技、高人气的“四高”标准为沪上高端住宅发展趋势指明了方向。（孟子谅）

■ 雅居乐半年销售额同比上涨三成

7月7日，雅居乐地产控股有限公司宣布集团于2014年上半年累积预售金额为人民币216.7亿元，同比增长34.2%；累积预售建筑面积为220.4万平方米，同比增长61.8%；预售均价为每平方米人民币9,832元。

另悉，雅居乐6月份预售金额为人民币52.1亿元；预售建筑

面积为64.4万平方米；预售均价为每平方米人民币8,086元。

据了解，上述销售数据已包括雅居乐所持联营公司的销售占比部分，联营公司于2014年上半年累积预售金额的占比部分为人民币5.88亿元，6月预售金额的占比部分为人民币1.29亿元。（蔡骏）

■ Q房网“O2O模式”进驻上海

7月1日，“上海德承行地产华丽升级Q房网‘O2O模式’签约暨开业仪式”举行。据悉，德承行地产将在工作模式、管理体制、分配体制等方面完整植入Q

房网O2O模式，并借助Q房网的品牌优势，提升线下门店导客率，实现线上、线下交互引流和全渠道营销，引领房地产中介行业的变革。（蔡琦雯）

浦江华侨城 8 期开盘领跑区域楼市

大型低密度国际社区浦江华侨城迎来了其住宅收官之作浦江华侨城8期的开盘，项目凭借开盘热销约4.4亿元的总销金额，再度成为区域楼市标杆。

浦江华侨城本次推出的8期作品在延续了前期产品优良DNA的基础上进行了全新升级。叠院作品设计严谨，立面细节丰富。4层公寓的一二层为约175-240平方米复式空间，附赠阳光地下室；三、四



层为约93-190平方米二房及大平层，空间开阔大气。11层小高层公寓约93平方米观景二房、约118-150平方米观景三房同样拥有超大面宽。

浦江华侨城历经十余年发展，已成长为华侨城“现代服务业成片综合开发模式”的典范作品。地铁8号线直达，社区内协和海富幼儿园、向明中学等知名教育机构环伺。

此外，浦江华侨城更提供了休闲、娱乐一站式解决方案。华侨城O'MALL商业中心已全面开业，8万平方米商业体汇聚了包括家乐福超市、必胜客、肯德基以及全新的太禾影院。（蔡骏）



富力湾 | 悦墅

淀山湖国际旅游度假区

湖景双拼

75万 1000m²大花园

首付

世界杯巅峰 谁能登顶 淀山湖别墅 舍我其谁



富力地产 | 创建非凡 至善共生

项目地址：昆山市淀山湖镇万园路88号
开发商：昆山国墅置业有限公司 预售证：（2013）预准字第083号
本广告仅供参考 广告中具体确定的内容可作为购房合同附件 企划/上海麦广广告

中国银行 贷款年限30年 首付三成 别墅18号 面积238-166㎡
以上均为建筑面积 价格有浮动 请详阅一书

销售热线 9692 8350转5

www.rfchina.com