

**“一元宝贝”亮相“捐一元”活动
公益收益“比一元钱更多”**

“您愿意为贫困山区的孩子捐出一元钱吗？”随着百胜“捐一元”活动的第七年启动，从昨天（7月14日）开始到8月3日，本市的肯德基、必胜客、必胜客宅急送和东方既白餐厅都将参与，号召消费者动手指，收获属于他们的精神力量。

而在昨天上午的启动仪式上，亲手制作了“一元宝”爱心储蓄罐的小朋友们也走进美罗城，不但向身边的大人们募捐，还监督起餐厅捐款金额。通过力所能及的参与，培养出他们的公益初心。

“一元宝贝”助力公益

穿着“捐一元 献爱心 送营养”的红色T恤衫，抱着自己亲手制作的爱心储蓄罐，今年才六岁的陈心扬尽管有些羞涩，但还是鼓起勇气向路人募捐，因为“我希望贫困山区的小朋友也能和我一样，天天喝牛奶吃鸡蛋”。

在昨天上午的启动仪式上，11名“一元宝贝”最小的今年9月才上小学一年级，最大的也不过四年级，他们用利乐包装、纸巾盒、鞋盒等原料，配上鸡蛋、牛奶等主要元素，制成了各种储蓄罐。

“这是一个飞屋，两只纸鹤会带着它飞起来，飞到山区献爱心。”陈心扬告诉人家，为了做好这只储蓄罐，当天一家人都没



有来得及吃晚饭，她还把心爱的串珠都粘在上面做装饰。

10岁的陈欣怡则和爸妈一起，构思制作了两周才完成爱心储蓄罐，上面不但有鸡蛋壳做成的白云，还有色彩烂漫的涂鸦。

“我们觉得‘捐一元’活动特别贴近孩子，一元钱可能在城市里买不到什么好东西，但是只要节省下来就能关心到山区小朋友，同时也让城市里的孩子学会给予爱。”妈妈陈琰说。

“一元宝贝”们还抱着自己的作品，走出肯德基美罗餐厅，在美罗城内向路人募捐。短短10分钟内，有的“宝贝”就募捐来了20多元。

扫一扫二维码随手公益

扫一扫二维码，就能听到贫

海中就有一幅含有大山、蓝天白云、猪狗牛羊的画面浮现出来。我猜小朋友是不是正背着书包，一起唱着民歌回家？”

除了这些人文音效，顾客们还可以关注“捐一元”官方微信，了解“一元足迹”、“一元发现”和“一元由你”。除了遍布全国的肯德基、必胜客、必胜客宅急送和东方既白等餐厅，也能通过银行汇款给中国扶贫基金会，为贫困山区孩子们营养加餐。

实地监督确保数额真实

“为什么捐款要进入肯德基的收银机？”“每年劝捐期筹得的钱，真的每一份都落到孩子身上吗？”为了打消顾客对“捐一元”活动的顾虑，昨天部分“一元宝贝”还担当起了监督员。

站在美罗餐厅收银员身后，捧着小本子仔细观察着收银员的每一个动作。“一元宝贝”们认真记录半小时内其所负责的收银机前愿意捐款的人数及捐款金额，半小时一到，就要求餐厅员工提供以上时间段内收银机所开具的小票进行对比。当“一元宝贝”们看到捐款金额与捐款者所点的餐点金额相分离，且捐款金额与其所记录的一致时，不禁为餐厅员工竖起大拇指点赞！

从2012年起,“捐一元”每年都会聘请国内权威的会计师事务所——瑞华会计师事务所,对项目善款募集和使用流程进行专项审计。从今年上半年刚发布的“2012-2013年度‘捐一元’活动第三方专项审计报告”中,人们了解到,2012年7月7日-22日劝捐期内,所有款项在2013年的使用情况,计量单位甚至精确到分。

活动开展六年来,超过6000万人次的消费者参与捐款,为四川、云南、贵州、广西、湖南、湖北等6省的485所山区小学累计募款总额超过9000万元。



神农架·神

MAB AAAAA

夏日清凉

客从“天”上来 更美神农架

神农架 “飞” 去不可

凭进港机票享100元/人全景游，暑期凭师生证3折优惠。

散客天天发报名热线： 4008206222 4006777666 4006008888
4008208286 4007795530 02163502942
网址： www.snjly.com

官方微博二维码 官方微信二维码