

一“冷”一“温” 感受迥异

新编京剧《金缕曲》结尾引争议

根据话剧《知己》改编的新编京剧《金缕曲》在原著的基础上对整出戏的结局进行了较大幅度的改变,这一改变引发了专家学者的争议,在首演之后的研讨会上,不少专家认为话剧版的结尾过于冷峻,而对于京剧将结局改为两人最后达成一种“心灵深处的理解和宽容”,也有不少专家持不同看法,认为这样一来“味道就又没有”了。

京剧《金缕曲》编剧李莉在研讨会上介绍说:“话剧的结尾是非常冷峻的,顾贞观最后离开吴兆骞表示理解,吴兆骞继续作为一个卑劣的小人,这是郭启鹏的冷峻之笔。”而李莉创作的京剧本的结局则是吴兆骞在顾贞观的感召下,临死之前拿出了《金缕曲》,只说了一句“谢谢,我想来生再做一回人。”“我觉得这种结尾对这两位知己来讲包含了宽容,但同时也说了历经磨难以后立刻恢复原来的知己,这个过程是有问号的。”李莉说。京剧《金缕曲》则让两人在大段对手戏后回忆相识相交的种种往事,然后同唱一曲《金缕曲》,并肩坐在了榻上。

上海京剧院前任院长孙重亮比较认可京剧的结局,他认为话剧的结局“把我们传统的人与人之间的,尤其是文人之间人生得一知己足矣、滴水之恩当以涌泉相报一下子全给颠覆了。我认为戏还得符合



京剧《金缕曲》中的两知己
图 TP

人们的日常认知。”上海戏剧学院教授荣润认为,京剧中吴兆骞这个人物“非常丰满”,绝对不是原作的艺术效果。不过荣润也提出:“原来这个戏的重点是顾贞观,不是吴兆骞,现在这个戏似乎吴兆骞变成很重要而顾贞观不那么重要了。如果吴兆骞真的成为主角,似乎这个味道就又没有。”

周信芳研究会会长黎中城也同样觉得京剧版的结局有探讨的余地,“原来郭启鹏的话剧是个非

常严肃的讽刺剧,从头到尾让人感觉讽刺意味很浓。”黎中城说,改编成京剧版之后,“吴兆骞变得不那么可憎了,充满了一种明显的同情。最后一场就是出于他们曾经共同有过的一种清高和傲气,也出于他们曾经分别经历过的磨难和摧残,因此他们能够达到一种内心深处的理解和宽容。但是我又对最后的结尾还有一点不太满意,这种理解和宽容是不是他们应该有的?”

本报记者 王剑虹

文艺茶座

得不偿失

京剧《金缕曲》的结尾是全剧分量最重的戏,两位男主角的对手戏几乎都在这一场,各种冲突、各种碰撞,各种唱念做舞,着实热闹。最后两人更是同吟一曲《金缕曲》,迎来了一个皆大欢喜的结局。看到此处,笔者略觉困惑,既然这么不接受话剧《知己》的结局,为什么要去把它改编成京剧呢?

《知己》中顾贞观为营救好友吴兆骞奔波数十年,不料吴兆骞归来时已成卑鄙小人,最终两人分道扬镳,结局出人意料极具讽刺意味,而戏的味道也正在于此。以笔者之见,视角独具一格的话剧《知己》,并不是一部很适合改编成京剧的戏,因为可以留给京剧演员表演的余地较少。猜想,坚持把《知己》这样一部并不很适合京剧表演的戏改编成京剧,应该是看中话剧版结局的这种独特的“味道”。然而,如今对结局的改编看似热闹却使得整出戏“味道”尽失。也许这样安排最后一场戏确实能给演员多加几段唱,多一些身段表演,但从整体上来讲这依然是一部京剧味不足的京剧。而同时,它又失了话剧原作所拥有的、戏曲界一直苦苦追求的“思想性”。可谓得不偿失。

青锋

你爆的「料」可能就是戏

舞台剧《疯狂电视台2》下月上演

本报讯(记者朱光)选秀背后秘闻多——舞台剧《疯狂电视台2之选秀风云》不仅将揭开内幕,还将征集网络爆料素材入戏。由SMG演艺中心与台湾全民大剧团携手制作的这出剧目,已邀请选秀歌手平安参演,将于8月28日起在沪上演。

该剧延续第一部苦命电视台谋求生路的起步。这家濒临倒闭的电视台为赢得高收视率,不惜派选秀选手持枪闯入现场,威逼参选人员透露与剧组的“内幕交易”,结果收视率意外攀升……

除主演沈磊、严丰有话剧表演经验外,参演该剧的多为电视主持人、选秀歌手。平安和“我型我秀”选手马璐等均作为初登话剧舞台。

对观众而言,这是一次双重体验——在观剧的同时可了解电视录影棚的工作状况。与《疯狂电视台1》仅进行电视与话剧的跨界不同,这部续集还将跨入网络——发起“选秀侦探团”活动,将“剧本征集”和“挖掘内幕”相结合。只要信息符合实情并具备戏剧效果,就有望成为剧本的一部分。爆料的内容经过专人核实后,将递交给导演谢念祖。他将综合考虑内容的爆炸性和戏剧性,选取具有戏剧冲突和搞笑怪异的内容,融入“既有广度又有深度的揭秘话剧”。



家乐福

扫码加微信 激情赢大奖

上海家乐福会员

加微信赢汽车活动掀热潮

汽车大奖颁奖仪式



继2013年12月上海家乐福成功举办“办会员卡参与微信赢汽车”活动之后,时隔半年,上海家乐福迎来四年一度的盛大足球赛事,倾情回馈消费者,于2014年6月再一次举办会员微信赢汽车的活动。凡是上海家乐福的会员,均可扫码加入上海家乐福官方微信,参与赢大奖的活动。

线上线下精彩活动不断

随着信息化现代化发展,人们的生活与网络越来越密不可分。家乐福也找准契机,于2013年下半年起大力推出线上微信平台,与线下商场活动紧密相关,更不断举办各种线上活动,使得办了会员卡的家乐福会员能够以更迅速更便利的方式得到实惠。

关注上海家乐福的微信平台,不仅能够查看门店及班车信息,

汽车大奖颁奖仪式

在第一时间查询该店优惠特价商品。微信平台几乎是不间断的会推出各种活动,参与即可赢得各式奖品。此次“办会员卡参与微信活动赢汽车”就是其中之一。

层层把关只为抽奖真实有效

2014年6月23日下午,抽奖仪式在家乐福古北店悄然开始。家乐福上海区区长马丁先生在参加此次活动的会员中抽出了一名汽车大奖得主:胡先生。他将获得一辆市场指导价为9.98万元的全新丰田威驰1.5L智享版汽车。

为确保抽奖结果真实有效,整个过程皆由上海市东方公证处的两位公证人员陪同。在与获奖者通话之前,还必须再三核对其个人信息,确保不是超市内员工。家乐福如此层层把关,只为将福利切实回馈给消费者。

电话刚接通,当时正在购物中的胡先生还有些懵,只是机械的回应着工作人员提问:姓名,在哪家门店办理的会员卡,登记的

身份号码及手机号码。当工作人员核对信息无误后告知胡先生,第二天可赴门店办公室面谈领奖的具体事宜时,他才似乎恍然大悟:如此天大的好事竟然真的降临在自己身上了!直至电话挂断,胡先生都还沉浸在惊喜之中,连说了好几个“谢谢”。

颁奖现场人头攒动

7月14日,正是世界杯冠军产生的日子。家乐福也为此次参与活动的大赢家颁出了汽车大奖。下午15:00,在上海家乐福曲阳店举行了颁奖典礼。清新的背景板上写着醒目的“上海家乐福微信活动——汽车大奖颁奖仪式”,“激情足球,会员赢汽车!”等字样。背景前,崭新的、簇新的白色丰田威驰汽车在足球宝贝的簇拥下熠熠生辉。

尽管天气闷热,现场依旧火爆异常。仪式正式开始前10分钟,不大的小广场上早已被好奇的人们围了个水泄不通。他们都在窃窃私语:真有这么好的事情吗?就凭一张仅用两分钟即可办好的会员卡,手机扫一扫那个二维码,就能赢一辆汽车回家?

仪式正式开始,伴随着铜管乐队的演奏,家乐福上海区区长马丁先生及一汽丰田华东分部总监曹俊通先生,共同将车钥匙交

到了获奖者胡先生的手中。颁出奖项后的马丁先生显得很欣喜,他说:有着十八年历史的家乐福曲阳店作为上海的第一家,全国的第二家分店,能在此次活动中从上海28家分店中被挑选出来担任颁奖任务,其本身就是一件极富意义的事情。这代表着长期以来会员们对于家乐福的一贯支持与喜爱,而消费者的信任,是家乐福最大的荣幸,也是最大责任。这将成为家乐福的动力,促使自己更加严格地把控产品质量,持续不断地推出惠民活动,才能不辜负广大会员的这份信任。继而,马丁先生还调皮地举起一张小小的会员卡,呼吁大家参与到其他会员活动中来,并且透露新一轮的赢汽车抽奖活动马上就要开始啦!

获奖者胡先生也是十分激动,没想到自己每周都会来逛逛的超市,能享受到实实在在的实惠的同时,还能收获如此幸运。胡先生的朋友更是拿起手机,咔嚓咔嚓不停地为胡先生与新车合影,还兴奋得大叫“弄空调特浓了!”

现场很多热情的围观群众纷纷掏出各自的会员卡举到马丁先生面前,表示自己也是忠实会员,希望下次的大奖能够砸中自己,更有不少人立刻前往曲阳店的工作人员咨询办卡事宜。



本届世界杯冠军产生的同时,本次微信送车活动也圆满结束。上海家乐福在不断提供各种精彩绝伦微信活动的同时,带来了新一轮的微信扫码送汽车活动!家乐福坚持给消费者带来放心的产品、实惠的价格、以及便利的购物体验和丰富的活动奖品,用实际行动努力回馈广大消费者的信任。

