

沪籍汽车半年上牌16.64万辆

6月份上海市沪籍牌照汽车28535辆，月度环比大涨25.08%，同比小幅下降5.58%；上半年沪籍汽车上牌166431辆，同比下跌4.52%。至今年6月底止，上海市沪籍汽车保有量为253.40万辆。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的最新沪牌汽车信息。

6月份国产轿车上牌13148辆，环比增长17.19%、同比下降13.37%。各级别轿车上牌量月环比，微型车下降35.45%，中级车增

长8.41%，其余为两位数增长；月同比，豪华车增长23.76%，其余级别轿车为负增长。具体上牌：豪华轿车1172辆，中高级轿车4055辆，中级轿车4654辆，普及型轿车3196辆，微型轿车71辆。

上半年国产轿车累计上牌83528辆，同比大幅度下跌15.93%。其中豪华轿车6631辆、中高级轿车25149辆、中级轿车30436辆，普及型轿车20413辆，微型轿车899辆。

国产小型客车(除轿车)6月份

上牌6347辆，环比同比分别增长18.37%、17.69%。上半年国产小型客车上牌38501辆，同比增长22.23%。进口小客车(含轿车)6月份上牌3867辆，环比同比依次增长30.60、11.28%。上半年进口小客车累计上牌23131辆，同比增长15.04%。

至6月底止，上海市沪籍汽车保有量2533994辆，其中大型汽车285319辆、小型汽车2176767辆、其他车辆71908辆。 川页



解读全新科鲁兹心动设计

雪佛兰科鲁兹五年前首次进入中国，至今已超过百万销量。动感的造型和优异的操控是其成功不可或缺的重要因素。今年，全新一代科鲁兹即将登陆中国，其设计又将带给年轻消费者怎样的心动体验？

全新一代科鲁兹的造型设计由通用汽车全球设计团队通力协作而成，以“生命力美学”诠释了雪佛兰下一代产品设计理念“令人心动的造型设计”。全新科鲁兹传承经典跑车科尔维特的设计理念，并从代表新生代年轻群体实际需求的双子星概念车Tru140中汲取灵感，在经过全球调研尤其是对中国消费者的需求分析后，全新科鲁兹从外形到内饰，将“动感、精致、高效、创新”的设计理念演绎得淋漓尽致。

全新一代科鲁兹的外形设计流畅、简洁、硬朗。其前脸具有俯冲的运动轮廓线条，全新设计的双格栅，凌厉地拉开上下比例，带来更动感的视觉感受。车侧线条参考了科迈罗和科尔维特跑车，较短的前后悬

挂增强了外观的紧凑感与运动感。车顶运用Fastback(快背)设计，增加了轿跑气质，配以下倾的车头设计，提升了空气动力学性能和燃油经济性，风阻系数达到0.28。

全新科鲁兹的内饰采用了经典“飞翼式双座舱”，三幅式多功能真皮方向盘加上双炮筒运动仪表盘，带来个性十足的视觉冲击。其外扩的四轮和向后延展的车顶弧线设计，配合设计更紧凑的全新发动机，令座舱空间尤其是肩部和膝部得到最大化利用，其中膝部空间较上一代车型更增加了22毫米。

在细节处理上，全新科鲁兹也诠释了“创新+精致”的理念。比如在车内外多处使用的镀铬饰条、宝石般的前后车灯、内饰配色中的大面积马鞍棕色、钢琴烤漆面板中控台和冰晶蓝按键氛围灯、同级领先的8英寸多点触控智能显示屏，以及首次搭载的雪弗兰MyLink 2.0智能车载互联系统等，营造出一个彰显品位的驾乘空间。 朝晖



日前，梅赛德斯-奔驰携SUV家族旗下M级、G级以及GL级三款越野车型，与来自奔驰东区的100多名车主、准车主齐聚无锡锡山之麓，共同欢享“越野越骑士，越夜越巴西”世界杯狂欢派对，为四年一度的足球豪门盛宴喝彩助威。作为奔驰世界杯主题月最

具亮点的活动之一，本次派对除了安排三款SUV的试驾体验之外，还设置了多项新颖有趣的足球主题互动游戏，足球现场特别邀请到的两位中国足球前国脚——范志毅和孙雯与奔驰车主一同看球评球，将派对现场欢乐火热的气氛推向了高潮。余音



电动车也能玩新意 ——试驾宝马i3电动车

在新能源车量产、市售的速度方面，宝马不仅远远快于奔驰和奥迪，也快于一直致力于发展混动车型的雷克萨斯，笔者日前试驾了宝马“i”家族的首款车型i3。

作为全新子品牌“i”家族的首款车型，i3毫无疑问拥有一张标准的宝马双肾式前脸。值得一提的是，这辆纯电动的电动车拥有一副专为电力心脏设计的纯电动车身，它完全摒弃了传统车身的思路，采用了独立式铝合金底盘，以及碳纤维座舱的高成本、高科技组合。

i3强调原创的外观还有很多值得玩味的细节，比如隐藏式的C柱，以及有效扩大后排侧向视野的下沉式窗舷。黑色镜面烤漆的“发动机舱盖”是i3的一大亮眼设计，让整车看着很有质感且与众不同。

i3中控造型设计有别于市售的任何一款宝马车型，其整体造型别致且科技感十足，用料也非常地讲究。大面积的细纹木纹内饰，中控台包裹的真皮源自德国南部的

公牛皮，均非常契合i3的环保主题。由于独特的车身架构，并且没有传统的内燃机动力装置，所以i3的车厢空间超出预期；而且独特的车门对开式结构取消了传统的B柱，前后排上下车比一般的轿车要轻松许多。

i3取消了传统的仪表盘设计，所有的显示任务都落在了一大一小两个液晶显示屏之上。位于方向盘前方的小屏幕自然是显示行车信息，而中控台中央的大屏幕功能则更加强大，除了常见的泊车辅助、导航功能外，还融入了先进的互联驾驶功能。

i3只需7.2秒的百公里加速时间，而且电动机独特的线性输出和强大扭矩的特性在起步阶段优势更是明显。i3的独立式底盘和碳纤

维车舱结构，加上宝马擅长的独立悬挂调校，i3的操控性能实在是突破了人们对一辆电动车的预期。此外，i3的油门踏板几乎相当于半个刹车踏板，只要丢开油门踏板，便可获得非常明显的制动效果。

谈及事关电动车主最关心的i3充电和续航能力的问题。如果使用家庭220V电源充电，22千瓦时的锂离子电池可在8小时内充满；在宝马专用充电装置下充电，只需1个小时。关于续航里程，从官方的数据来看，i3纯电动版车型的续航里程约为130-160公里，增程式车型的续航里程大约能达到240-300公里，如果开启ECO PRO+模式，并且在驾驶习惯上予以关注的话，续航里程甚至可以达到340公里。

罗裕

新思域争当中级车运动之星

在火热的桑巴王国，梅西、穆勒等人以出色的技术、潇洒的舞步在世界杯赛场独领“锋骚”。与火热的绿茵场相应，6月27日，新CIVIC(思域)闪耀登场，这款极具运动血统，技术出众的中级车也成为车市运动之星。

梅西过人、梅西直塞、梅西抢断、梅西助攻、梅西……梅西俨然成了阿根廷的“全职保姆”。殊不知，新CIVIC也拓宽了自己的运动极限，1.8L本已出类拔萃，新引入2.4L Si版本更是车迷福音，满足普通车主和发烧友的双重需求。

人称“煤球王”的梅西拥有一颗大心脏，对阵伊朗一粒世界波绝杀，对阵瑞士再次送出绝杀助攻。新CIVIC主打1.8L黄金排量“强大心脏”同样不容小觑，采用本田领先的i-VTEC技术，带来104KW/6500rpm的最大功率，扭矩峰值可达到174Nm/4300rpm，在同级车中动力优势明显。首次登陆国内的Si版本2.4L+6MT的组合更是让车迷热血沸腾，0到百公里/时加速仅需7.5秒，激情一触即发。

高居世界杯射手榜首，德国进球机器穆勒，进球效率真不是盖的。可与穆勒进球效率比肩的是新CIVIC的燃油经济性。作为本田最畅销的车型，其“1.8升排量=2.0升动力+1.5升油耗”的经典形象深入人心。

穆勒的高效，在一定程度上继承了德国足球前锋在世界杯上的优秀表现。新CIVIC的高效同样是九代传承，第一代CIVIC就在1972年突破马斯基法案而一战成名。新CIVIC采用调校后的i-VTEC发动机，配合5速变速箱，更引入先进的ECON智能化绿色节能辅助系统，实现油耗的智能化调节，自动挡百公里耗油6.8L，手动挡百公里6.6L，在同排量车型中绝对首屈一指。

东风日产启辰R30:起点不低入门车



试驾邀请函是入学通知书，产品说明会是开学典礼，场地试驾是在校园足球场……在电影《致青春》的拍摄地——南京大学，日前我们与启辰R30有了第一次亲密接触。东风日产似乎要告诉人们，启辰R30正是这样一辆车，将伴随年轻人开启新的生活精彩。

启辰R30的整车长3775mm，轴距2450mm，而市面上其他5万元以下入门级车的轴距大多为2350mm左右，R30拥有高出一个级别的先天优势，因此在车身线条上有更多的挥洒空间。“羿”

概念家族脸谱让启辰R30从前面看起来成熟而稳重，宽大的横条进气格栅在入门级车中极为少见，让启辰R30实现了同级车中少有的硬朗与大气。

启辰R30的外形足够吸引人，其空间和内饰设计则更重视实用性。空间得益于同级领先的空间利用效率，启辰R30不论前排还是后排、不论头部还是腿部空间，都非常宽裕，5人满员的情况下，每个乘员都还能有较为自在的活动空间，绝不至于必须把腿蜷成一团。启辰R30无疑是这个级别上空间

最好的家用。

此次试驾的启辰R30采用了1.2L发动机与5速手排的组合。发动机仍然是赫赫有名的日产HR系列，只不过排量采用的是该系列首次引入国内的1.2L，却在动力与油耗之间实现了“神转折”。这款HR12DE发动机，拥有低速大扭矩输出的特性，而且更注重实际使用区域的动力输出，额定功率达到54kW，而最大扭矩达到了104Nm，不论起步还是中段加速，都是同级中最好。

工信部数据显示，启辰R30的百公里综合工况油耗仅5.5升。马儿跑得快，而又少吃草。作为从青春到现实的第一款家用，没有比这更好的良驹了。

此外，启辰R30绝没有其他廉价入门级车型那种“玩具感”。扎实的底盘、软硬适中的悬挂，让车辆能够适应多种路况的通勤，高速行驶时稳定性更佳，过弯时底盘能够提供足够的支撑，通过颠簸路面时车身显示出良好的协调性。很难想象，驾驶一款主力售价不到5万元的入门级车，仍然会有如此安心、可靠的感受。 余音