

欠薪,中国足球的又一“毒瘤”

深圳红钻球员用停训罢赛方式追讨欠薪

体坛观察

本周中同样一轮足协杯,广东足球却遭遇了“冷热两重天”。一边是广州天河体育场,全场球迷欢送功勋外援穆里奇,气氛感人;一边则是一百多公里开外的深圳,红钻球员用开场罢踢的方式,抗议俱乐部长达一年半的欠薪。

在经历了反赌扫黑之后,欠薪,这个对中国球迷已不再陌生的名词,似乎已经成为中国足球的又一“毒瘤”,看似光鲜的球员身份背后,也有着各自的难言之隐。

本周中甲可能罢赛

深足欠薪事件的后遗症在最近几天持续发酵。昨天,中国足协的工作组来到深圳进行实地调查,并与被欠薪的球员进行了面对面的沟通。据悉,在沟通会上,足协工作人员将所有队员手中的欠薪白条复印件带走,相关部门将对欠薪进行仲裁,如果属实,将可能会宣布球员是否能转为自由身。

由于明天深足又有一场中甲联赛,球员们对足协工作人员强调,他们希望在比赛前俱乐部能将所有欠薪补齐,此外根据相关规定,这批被欠薪的球员已经有了恢复自由身的权利,足协和俱乐部必须给出明确说法。

有深足球员表示,如果这些诉求不被处理,本周六的联赛他们就不准备踢了。其实,在本周二深足主场和山东鲁能的足协杯赛前,深足球员就已经停训了3天,外援巴巴卡更是将此事上告了国际足联。当天原定下午4时的比赛,球队姗姗来迟,开赛后队员们手拉“还我血汗钱”的横幅入场,开哨后30秒队员



足协杯开赛前,深圳红钻球员手拉横幅入场

图 CFP

们都站立在本方半场,球队最终也以0比5惨败给了鲁能。

副总微博披露内情

在球员们公开自己诉求的同时,俱乐部高层也有所回应。昨天,微博名为“棋哥”的深足副董事长王奇就通过微博表示,俱乐部对欠薪难逃责任,如果没有完善的产业链,悲剧还会发生。王奇同时强调,球员有停训罢赛的权利,但未必会带来积极作用。

据深圳媒体透露,2005年,刚刚夺取中超元年冠军的深足遭遇了投资人(健力宝集团原董事长张海)被拘捕,健力宝出售了深足90%的股权。此后几年,缺乏资金支持的深足面临解散,最终被深圳足协以托管的形式保留下来,深圳足协在托管后的一年内,欠下各方运营费用900多万元,当年曾问过此事的深圳市原市长许宗衡又因严重违纪被双规;

同年,红钻收购深足,深圳当地法院将深足的负债判给红钻方面。

据透露,红钻在接手后为深圳足协偿还了630多万元的各方欠款,这笔钱至今没有说法。王奇因此表示,“现在最快、最直接的办法就是深圳市政府归还由红钻足球俱乐部为深圳足协在托管期间垫付的630多万元。”而这个数字,也正巧是深足近一年欠薪的总额。

球员工会势在必行

据王奇透露,深足实际上已经在进行转让谈判,且已经接近签约,但因为足协杯事件,原本一个亿左右的估价可能会贬值20%。从目前来看,由于引发了社会各界的关注,相信这欠薪事件会有一个妥善的解决办法。但回顾中国足球近几年的发展,欠薪总是个绕不过的名词。年初上海绿地接手申花,

一批曾效力申花的老球员拿出“欠条”,甚至一度阻碍了俱乐部的转让,此事时至今日仍在收尾阶段。

在刚刚开始的中超二次转会中,大连阿尔滨球员李学鹏也因欠薪,而拒绝在转会恒大的合同上签字。李学鹏坦言:“这笔钱如果现在拿不到,不知什么时候才能拿到。”

对此,上赛季效力广州恒大的前国脚秦升就在深足欠薪事件中评论说,“中国足球真的该成立自己的球员工会了!不管你是中超、中甲还是中乙,有一个队欠薪的我们都不踢!这是为了我们自己!”

尽管秦升的说法有些激进,但在中国足坛,看似年入百万的球员确实处在比较弱势的一方,绝大多数的国内球员手中没有自己的劳动合同,类似“阴阳合同”的纠纷时有发生,球员工会的必要性显而易见。

本报记者 许明

姚基金篮球慈善赛下月举行

本报东莞今日电(记者 李元春)昨天下午,“2014姚基金东莞篮球慈善赛”新闻发布会在东莞召开,本次比赛将于8月底在新建成的东莞篮球中心举行,对阵双方将是帕克、巴蒂尔等NBA球员组成的匹克明星队对阵中国男篮明星队。

从2007年姚明与好友纳什共同举办一场篮球义赛开始,姚基金慈善赛已经举办3届,今年第4届比赛将来到著名篮球城市东莞,为全国球迷奉献一场精彩义赛,并号召球迷献爱心支持“姚基金希望小学篮球季”项目。

刚刚在四川绵阳北川参加完2014“姚基金希望小学篮球季”全国活动的姚明(见图



李元春 摄)表示,今年有1200名来自全国希望小学的孩子参加了篮球季的集训和联赛活动,而参与活动的学校数量达到180多所。通过2014“姚基金希望小学篮球季”联赛选拔出来的20名孩子,将在慈善赛时与东莞的孩子们进行一场比赛,而这场比赛将作为中美球星比赛的第3节计入总比分。

“2014姚基金东莞篮球慈善赛”由姚基金发起,中国青少年发展基金会、中国篮球协会等单位共同主办,深圳同哲体育赛事管理公司和北京众辉国际体育管理有限公司共同承办,支持单位包括NBA关怀行动以及盈方体育传媒(中国)有限公司。

世界杯刚刚收场 欧洲俱乐部开始“挖墙脚”

本报讯(记者 黄永顺)巴西世界杯赛结束,欧洲各家俱乐部开始网罗世界杯赛表现出彩的球星。本赛季欧冠盟主皇马昨天宣布从拜仁慕尼黑引进德国中场克罗斯,克罗斯成为世界杯赛后第一个改换门庭的世界杯冠军队成员。与此同时,皇马正在努力引进世界杯最佳射手罗德里格斯(J罗)。

克罗斯是德国中场主力,为德国捧得大力神杯立下不小功劳。他与拜仁的合约原本明年到期,不过皇马花费了约4000万美元,将克罗斯挖来,并与他签下6年合约。克罗斯加盟皇马使他与另一位德国世界杯冠军队成员赫迪拉成为队友。

24岁的克罗斯过去8年主要效力拜仁,他在拜仁赢得了欧冠、世俱杯、德甲、德国杯

等可以获得的全部冠军。转投皇马,他将与克罗地亚球员莫德里奇组成拜仁中场核心。

引进克罗斯只是皇马引援计划的第一步,皇马的目标球员还有哥伦比亚两大球星罗德里格斯和法尔考,两人现都效力法甲摩纳哥。

世界杯前后主要球星转会

球员	去向
曼朱基奇(克罗地亚)	拜仁→马德里竞技
路易斯(巴西)	切尔西→巴黎圣日耳曼
法布雷加斯(西班牙)	巴塞罗那→切尔西
科斯塔(西班牙)	马德里竞技→切尔西
桑切斯(智利)	巴塞罗那→阿森纳
苏亚雷斯(乌拉圭)	利物浦→巴塞罗那

7月18日永乐大规模放号 极信通信半价补贴抢占市场

自6月以来,移动通信转售企业陆续进入放号阶段,利用“自选套餐”和“流量转移”等各种差异化竞争手段,抢占国内电信市场。在获虚拟运营商牌照后,经过紧锣密鼓的筹备及内部放号测试,于7月18日正式在永乐生活电器全市21大旗舰店率先对1700号段“开闸”放号。

坚持“名品低价”理念 套餐优惠至半价

极信产品的资费设计中,更加关注用户的消费及使用习惯,将消费者在使用中的实际问题应用到资费策略及服务理念中来,更为了解及在乎客户的使用感知。同时,极信产品的资

费设计中,延续了永乐低价的基因,传承永乐一贯的“名品低价”理念,此次放号的极·家产品套餐优惠至半价,实现了真正的让利消费者。

在本次放号中,永乐开展了诸多优惠活动,接近冰点的价格优惠幅度,极具竞争力,极信1709号段本身就具有的超低门槛、极致分享的特色,其中“零零套餐”、“贴8套餐”都是主打“超低门槛”,并且消费权也交付用户,“用多少付多少”,体现了自助式自主消费。

本次放出的均为整万的号段,如17001060000-17001069999这样的号段,消费者可以在海量的号段中随意挑选自己中意的靓号或者对自

己有特殊纪念意义的手机号码,其中不乏诸如1700***8888,1700***9999,1709***12345这样的吉利或易记的号码。

以市场需求为导向 专注于差异化服务

极信通信在产品设计方面进行了广泛而深入的消费者调研,突出“用多了不担心、用不了不担心、不够用不担心”的特色,强调以创新性的产品和服务,最大化地满足消费需求。

据悉,永乐此次放号,1700号段有“极·家 均衡版-C套餐”、“极·家 上网版-C套餐”2种版本;1709号段有“极·家 均衡版-W套餐”。

1700号段“极·家 均衡版-C套餐”有4种月费套餐可供选择,“极·家 上网版-C套餐”,则有6种月费套餐。这2种套餐均为全国接听免费,赠送来电显示,全国长途漫游、市话一个价。根据套餐的不同,相应的国内流量和国内主叫语音的也不相同。“极·家 均衡版-C套餐”主要突出流量与语音的平衡,“极·家 均衡版-C套餐”最高可以办理4张副卡,真正实现了流量的共享。

1709号段的“极·家 均衡版-W套餐”则有10种不同的月费套餐,每一种月费套餐都可以开通4张副卡。两大差异化特色尤其吸引眼球。一是实现了主副卡全国跨地区

套餐业务共享,二是在实现每月用不完的流量、语音等可自由相互转换转赠之外,极信为用户提供线上实时余量交易平台实现多余流量、语音自由转卖,用户在享受“跳蚤市场”乐趣的同时,节省每一分钱,跳出朋友分享、家人分享,将分享的理念发挥到极致。

目前,第三批虚拟运营商目前正在申请牌照,移动转售业务已经成为了一个高竞争的行业。移动转售企业需要在清晰地辨识出细分市场之后,构建其差异化的竞争优势,在细分市场提供高度差异化的电信服务,通过在细分市场的精耕细作,取得市场的份额。

广告