



抢“滩”逻辑

全球看中国,中国看上海,上海看外滩——

非传世之宅 何以坐镇外滩?

绿城黄浦湾:代言当代中国名宅

每个全球中心城市的文明篇章中,总会有点睛之笔,以国家地标之姿态,影响世界的人文居住形态,当迅猛发展的上海再次聚焦在世界的镁光灯下,当代中国名宅,谁可代言?

居住塔尖之辩

仅有奢华,堆砌不出传世之作—— 中国名宅,底气何来?



只见万般奢华,不见辞赋满江,曾有学者如此打趣陆家嘴的某天价楼盘,实际上,这也是时下国内鼎级住宅市场一个尴尬剪影。

“客观来说,近十年来高端市场上出现的绝大多数高端项目,不论建造材质、空间占有,乃至服务细节,放在全球任何一个城市可能都毫不逊色”,业内专家直言,虽然“为求奢华无所不用其极”,但这些产品,大都还只停留在“豪宅”的范畴。

而人居价值的塔尖,是不可能像拼积木一样用奢华堆砌出来的,“对名宅而言,强调的是精、气、神,是文化底蕴与历史的沉淀,品质与奢华仅仅是应有的基本配置,而绝非价值构成的核心。”

专家进一步指出,站在需求角度,现在的财富塔尖人群,对居住的要求也早已跳出了追求物质奢享的阶段。塔尖之宅,讲求的是文化基因,精神存续与昭示,钢筋混凝土丛林中的“豪宅积木”,可以成为富豪的金钱玩具,却难为传世珍藏。

显然,先天的文粹积淀、后天的悉心雕琢,外在的顶尖产品与艺术感、内在的文化自信与奢享居住,对名宅来说,缺一不可。而绿城·黄浦湾的出现,让中国名宅在外滩一展骄傲的资本与底气。

城市地脉之上对话万国建筑群 当代名宅,还看绿城·黄浦湾

名宅地理 ——城市菁华处的 全球顶尖资产

有几处上海,一城大势同一江往事,相融相生?

外滩复兴,拉开了上海名宅复兴的序幕。沿万国建筑群向南,由滨江公共活动集聚带及金融活力带、董家渡金融核心地块、十六铺金融核心地块组成的“一带双核”南外滩滨水区,尽享着城市地脉文脉的绿城·黄浦湾,正崛起为代言当代中国名宅的新世家领地。

附着在土地上的文化气质与精神价值是无法复制的。1292年,上海由镇升为县,董家渡的繁华、城隍庙的兴盛、豫园的富贵雅致,700年城市文明,由此凝聚在南外滩这片不到9公里的热土上。

在上海开埠后,北市是十里洋场,南市则是中国人的“创业者天堂”,十六浦码头曾是中国乃至东亚最大的码头,包容海派坚韧的城市精神又于此萌芽。新外滩的规划,凸显出对传统经典的保留和传承。像数量居上海市各区县之首的450余条路、街、弄,追溯历史的文化价值独一无二,在规划中便构筑了垂直于滨江的鱼骨状的城市肌理,同时,保持一条条古老的街名不变,足以媲美800年历史的北京胡同。

名宅传承 ——三大历史遗珍 镌刻名宅基因

纵观世界级城市地标的建造,无不最大限度地保留和发展老建筑,从而确保城市历史的延续性。比如,英国五月

花保留区庞德街改造、西班牙巴塞罗纳城市改造、海牙巴比伦区改造等等。

事实上,塔尖名宅不仅要尊重不同人的需求,尊重不同城市的历史发展,更要尊重不同土地的人文特性和地脉渊源。尤其是对于有着深厚历史底蕴的土地,名宅开发者应主动承担起传承城市记忆与文脉的责任,并积极为保存城市文明脉络贡献力量与价值。

从地块开发到文化开发,绿城·黄浦湾树立了难以企及的新一代名宅蓝本。留住老建筑,也就留住了历史,留住了文化。

对于园区内的陆宅、沈宅、戚雅仙故居吉安里等石库门洋房建筑群,绿城·黄浦湾以创新式的保护开发理念,经由修旧如旧的细腻翻新,缔造上海唯一最具品位的百年人文会所,以“活的物质文化遗产”传承百年历史文脉,陶冶外滩至高圈层气质。历史与未来的交融,带来了无以伦比的塔尖价值感,也引来峰层人群的竞相追逐。

名宅血统 ——国之巨匠定制 塔尖人居

刚刚结束的第二届外滩金融峰会,聚焦了国际资本大鳄的目光,而几乎同时,绿城·黄浦湾二期资本官邸公开,为新一代外滩名宅代言。塔尖财富与塔尖居住,在南外滩交相辉映。

从高端住区到鼎级名宅,绿城集团以先行者的姿态始终坚持塑造独具品质力、舒适度的高端人居物业,并不断缔造新的行业标准。国之巨匠,廿载精工造诣,潜心雕琢,屡屡缔造中国名宅典范之作。占位外滩绝版城市资源的绿城·黄浦湾,是绿城集团淬炼当代人居

价值精髓,以更加苛刻的品质标准匠心规制的巅峰巨作,敬献时代前行者。

绿城·黄浦湾二期的室内设计,分别由来自上海外滩华尔道夫酒店的设计团队——美国HBA,以及曾为李嘉诚等设计私人华宅和办公室的中国香港十大设计师之一陈文栋担纲,私家生态绿洲花园则由原澳大利亚贝尔高林景观设计大师、普利兹设计集团董事、中国台湾黄国斌亲自主笔。诸多国际级大师,以超凡艺术审美献礼当代中国名宅。

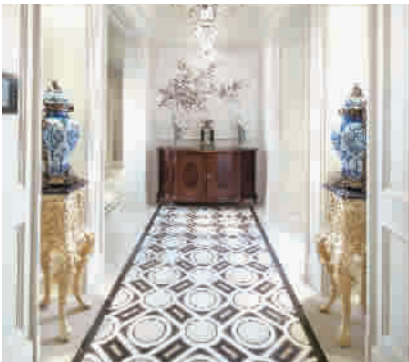
名宅尺度 ——全球视野下的 圈层生活

“绿城·黄浦湾可以说是我见过的底气最足的项目,首先是因为外滩无可复制的人文底蕴,另一点尤为珍贵,就是渗透在绿城·黄浦湾每一个角落的人文理念”,一位资深地产媒体主编如是说。

为了营造一处都市中心绝美的生态绿洲,绿城·黄浦湾不惜重金投入,在寸土寸金的外滩建造外滩中央公园及外滩唯一超大内湖园林景观,1.5万㎡城市养心大境,相当于20个足球场的面积总和。

绿城·黄浦湾在对空间尺度的量度上更是运用自如。每一个空间、每一处细节都集中了设计的精华,酒店式入户大堂,加之奢阔双层地下车库入户大厅,奢侈宽敞停车位,大尺度宏阔格局,匹配业主尊贵身份的非凡气度。精装方面,绿城·黄浦湾集萃全球顶尖品牌,定制奢华之上的舒适空间,甄选Miele、De Dietrich、Gaggenau等世界级品牌,以考究至极的奢华精装成品和前所未见的奢侈尺度,将每一处细节融入至极致名宅生活之中。

链接



当代中国名宅打造揭秘 几个细节彰显绿城·黄浦湾名宅观

① 玄关·苏州纯手工刺绣

二期门厅入目即为一幅喜鹊闹梅的古典名画,由知名江苏老艺术家三个多月纯手工绘制。

② 厨电·米其林三星大厨

法国De Dietrich冰箱、酒柜、微波炉和烤箱,De Dietrich的烹饪程序都是由米其林三星的大厨亲自设计。

③ 橱柜·英国女王御用品牌

橱柜品牌bulthaup服务的对象是全球范围内最懂得生活品位的贵族阶层,在白金汉宫,英国女王伊丽莎白二世一个人就拥有8套bulthaup的橱柜。

④ 书房·灵感来自巴黎圣母院

书房四扇推拉门采用中空玻璃材质,采用造价昂贵的激光雕花技术,每块玻璃成本高达1800RMB。

⑤ 卫浴·一颗螺丝都产自德国本土

主卧卫浴洁具均采用瑞士全球鼎级卫浴劳芬Laufen、百年经典卫浴品牌Dornbracht龙头等国际品牌,Dornbracht龙头所有产品和配件甚至小到一颗螺丝都产自德国本土。

开发商:上海华浙外滩置业有限公司
预售证号:黄浦房管(2010)预字 0013 号