

令人费解的外国雕塑



《瞬间取材于纺织女工的历史照片，瞬间的记录为我们流线的文化资源》

“抢风头”不等于令人费解

——城市公共雕塑有趣味更要有“魂”

◆ 朱平(本刊特约评论员) 文 钟媚 摄



有趣的雕塑，让人驻足观望，产生联想

新闻背景

◎ 有关城市公共雕塑的讨论一直在持续，作为给普通大众欣赏的艺术形式，怎么让非专业的观众有兴趣看，就需要雕塑具有一定的特色，有趣味的雕塑总能在街头巷尾“抢风头”。

如果单纯为了欣赏艺术性高的雕塑，观众大可以到美术馆去参观，那么城市公共雕塑的魅力又该体现在何处？我想，第一点要做的还是引人注目。要吸引老百姓的目光，并非一定要体积大，或者奇形怪状，吸引人的关键还是要有特色、有趣味。不要小看趣味性的影响力，对于公共艺术而言，趣味性的加入不但能让观众看得开心，更能引起人们对城市环境的关注和思考。

曾经在日的银座街头看到这样一个小小的作品：在马路转角处的大楼一角，一个可爱的丘比特躲在墙角，手里拿着弓箭，朝着一旁的小路探头张望着，似乎随时准备找到目标，射出爱情之箭。在每天人来人往的主干道旁，行人只要走过这里都会被这小小的背影吸引，然后顺着他的目光朝着安静的小路看看。通过这个小雕塑，忙碌的上班族们缓下匆忙的脚步，也关注到这繁华的街角的转角处，就有如此宁静的一面。其实单看这个丘比特铜像并不醒目，但当他被放置在这样一个转角处，他所能制造出的效果却是截然不同的。原因无他，正是因为艺术家在设计时融入了一点小小的趣味，让观众只需要一眼，就能感受到其中的幽默，不刻意不造作，才是公共雕塑应有的态度。

◎ 趣味的产生不仅脱离不了生存环境，更重要的是要在城市的文化底蕴中产生，哪怕是蕴藏着一个城市的历史故事，也能影响观众想象空间的扩大或缩小，引导每个人去了解这座城市。

城市空间的多样性其实给了公共雕塑一个很广阔的舞台，具象的、抽象的，写实的、写意的，都可以拿来放到马路旁、广场上、公园里、地铁站等等地方，如果把握好因地制宜的规则，老百姓可以收获到很多艺术体验。

上海是一座文化底蕴深厚的城市，而且

最近，微博上一组标题为“外国街头一些令人费解的雕塑，我不懂艺术”被网友疯狂转载，一些或有趣或莫名的街头雕塑引发了热烈讨论，很多人表示我们需要有趣的公共雕塑出现在街头，却不是要看不懂的艺术哗众取宠。

目光 ■ 日本银座街头的小雕塑，让人一眼就被吸引了



令人费解的外国雕塑



城市格局相当复杂，文化层次的差异也相当巨大，如果能抓住很多地方有故事可讲的特点，来“借题发挥”，那么雕塑的趣味性也将变得更加有底气。要做到这一点，艺术家不但要在雕塑本身涵义上下功夫，更需要从公共环境中吸取大量元素，才能保证普通老百姓也能看得懂。纵观上海那些比较有名的公共雕塑，那些过于写实的和过于抽象的都不怎么受欢迎，反而是那些一眼有些不明白，但仔细想想就能想得通的作品让人津津乐道。比如外滩著名的那头“外滩牛”，造型灵气，动感十足，第一次看到的人都有些不明白，为什么在黄浦江边要摆上这么头大家伙？不过只要看看背后的万国博览建筑群就一下子明白了，铜牛象征着股市能永保“牛市”，这也是外滩金融文化凝练的表达，于是便成为了外滩最重要的标志之一。单看这头铜牛，你的想象空间可以无限延伸，但是一旦结合了外滩的文化背景，就等于将漫无天际的联想收拢到一个点上，大家不约而同地都会理解这件作品的象征意义，也只有看懂了，才能评价作品是

好是坏，最终在心里将其与上海的城市形象结合到了一起。公共雕塑的趣味性也代表了这座城市对自身文化的解读和表达，这比任何言语上的形容更为贴切。

◎ 上海的文化关键词里少不了“移民”两字，不仅是指人口，更是代表了文化的“海纳百川”。不过城市雕塑的包容性并不意味着照单全收，能否引起观众的共鸣还是必不可少的评判标准之一。

最近网上流行的一组“外国令人费解的雕塑”引得很多网友热议，在大家被逗乐一笑的背后，我们也应该看到这些雕塑之所以在中国得不到理解，归根结底还是缺少了文化认同的缘故。在被选出的雕塑中其实不乏在国外大受好评的作品，比如一个大楼边上，一个西装革履的上班族无力地靠在墙上，将头埋入其中的雕塑，在西方受到了很大的反响，因为它无声地表现了男性上班族在工作 and 家庭的重担下的无力感。可是在中国，上班族的

生存状态与规矩多多的西方社会又截然不同，于是在很多中国网民看来，就是一个令人费解的外国人作品了。

雕塑家严友人说过一句话：“雕塑最基本、最重要的就是要有‘魂’。只有蕴含了一座城市的文化意韵，才能说是有灵魂的雕塑。”说到底，城市雕塑的灵魂并不完全是创造了他的艺术家所赋予的，灵魂的塑造离不开与城市文化相通的精神和思想。既然是为老百姓打造的艺术，就应该以老百姓的接受度和理解与否作为评判好坏的标准，这个标准没有绝对，但却能为上海“海纳百川”的包容性把把关。

◎ 公共雕塑的好坏关键还是要靠观众来评价，除了艺术家和城市规划者必须为其负责，观众也要学会判断和选择，不能一味盲目地看热闹，更不应该被娱乐化倾向牵着鼻子走。

如今，很多打着“新锐艺术”幌子的雕塑出现在各大城市中，他们似乎也想表现一种调侃的趣味性，但真正给老百姓看到的却仅仅是被娱乐化的“四不像”。最近闹得轰轰烈烈的中国山寨版“玛丽莲梦露”就是一个典型，懂行些的人不屑这样大胆而直接地翻版，不明所以的老百姓则以一种猎奇好玩的心态看这个作品，而且这不仅仅将艺术娱乐化、肤浅化，更是艺术创作拿来主义的经典表现。这个雕塑的下场如何？据媒体报导，她已经悲惨地被丢在一处垃圾场等待分解了，而其展出时间仅仅2年左右。这样的结局几乎是在意料之中的，因为玛丽莲梦露是西方性感女神的象征，落户到中国的土地上当然会水土不服。

对于观众而言，千万不能忘记自己才是公共环境是否美观的监督者，雕塑是否能够表达的城市精神，是否起到美化环境的作用，这些都该逐渐成为老百姓心中衡量公共艺术的一杆秤。虽然，我们作为环境监督者的水平并不高，但随着近年来上海不断涌现出的精彩作品，看到了越来越多的好作品后，我们的鉴赏能力自然也会循序渐近地提升。我们需要的不仅是有趣味的公共艺术，更需要的是有灵魂的城市美景。

拍卖公告

上海大公拍卖有限公司当代陶瓷艺术品专场拍卖会
拍卖内容：名家陶瓷、瓷塑、紫砂壶等三十余件。
拍卖时间：2014年8月17日 14:00
预展时间：2014年8月14日-16日 9:00-17:00

咨询电话：55058833转 18917126806
展拍地点：上海市福州路431号吴宫大酒店二层陶华苑艺术馆
注意事项：竞买人凭有效身份证并付保证金伍仟元整，办理登记手续、领取号牌后方可参加竞拍。

拍卖公告

上海大公拍卖有限公司航管红木家具艺术品专场拍卖会
拍卖内容：各式红木家具、雕件、明清式红木家具、翡翠珠宝等七十余件。
拍卖时间：2014年8月24日
14:00红木家具专场
15:00翡翠珠宝专场

预展时间：2014年8月21日-23日 9:30-17:00
咨询电话：55058833转 18917126806
展拍地点：上海市沪太路2695号尊木汇艺术广场A20康雍乾会所
注意事项：竞买人凭有效身份证并付保证金贰万元整，办理登记手续、领取号牌后方可参加竞拍。