# 书展周末预迎大客流

**本报讯**(记者 乐梦融)今天开始,上海书展进入周末两天,夜场将延续至 22 时。记者上午从南京西路入口看到,等候入场的队伍与前几天一样长,大约有 200 多人,估计下午和傍晚人会更多。因为今年安保检查措施升级,入场速度比往年延缓。而在展厅内部,人流摩肩接踵,中央大厅附近人流移动迟缓。据主办方预估,周末入场人数大约要比平日增加 2 成到 3 成。

上海书展前年宣布,不再公开发布具体的进场人数,弱化客流人次的数量概念,以强化上海书展引领阅读的风气。尽管如此,组委会还是表示,上海书展已经采取了应对大客流的各种措施。包括增加安保和志愿者力量,人气较高的活动也调整了场地,尽量分流;安检在保证安全的前提下,加快了速度。组委会再次呼吁,请观众错峰参观书展,老人和身体虚弱者进场,最好有家人陪伴。

## 11 位 90 后作家亮相上海书展

书展焦点

# “后浪”滚滚而来 “前浪”纷纷点赞

80 后已不算新人,90 后已经来啦!今年上海书展,在上海展览中心最大的场地——友谊会堂首批亮相的作家,是 11 位 90 后作家,其中最小的贾彬彬还未满 20 岁。在之后的几天里,一波又一波 90 后作家将或一枝独秀或集体亮相。文学前辈们也许不得不承认,“后浪”真的来了。

### 呈现一派年轻气象

唱歌、演讲、脱口秀、诗朗诵、秀漫画、秀视频……今年上海书展新增“上海文学新锐单元”,11 位 90 后年轻作家各显神通,带着自己的新书阐述“我生活的世界”。

由郭敬明创办的“文学之新”全国新人选拔赛在书展上揭晓冠军归属,这次评选冠军的标准是各自新书的一周销售量,黄伟康的《与雨日肇事的爱》讲述校园清新情感,以超过 1 万的惊人销售量获得冠军;亚军迟卉的《伪人·意识重组》和毛植平的《恶忆》分别销售 9000 和 8000 多本。三强里,黄伟康和毛植平分别生于 1991 年和 1996 年。郭敬明带领“文学之新”三强和最世旗下的十余位作者在上海书展签售,可容纳千余人的场地座无虚席,最早到的粉丝开场三小时前就开始排队。

第二年参加书展的“萌芽文学夏令营”也是一派年轻气象。著名作家陈丹燕接过首任营长王安忆的接力棒,带领 13 位年轻写作者展开为期一周的文学交流活动。13 位营员由萌芽编辑从投稿者中选出,其中有 10 位是 90 后。除了这些集体亮相的 90 后,张晓晗等 90 后还将携新作单独登场。

### 不再关在静静书斋

“上海文学新锐单元”中,11 位作家穿着时尚漂亮的衣服,贴着橙色号码牌,以唱歌、朗诵、脱口秀的形式展示自我,并一字排开让媒体票选,不知情者还以为是选秀比赛呢。多巴胺、RGB 比率、动势能转换、因特网电子总数,这些乍一听充满科技感的词汇,从 90 后作家的口中一个个蹦出来。吴清缘、谭人轻等年轻作家都是学理科出身,他们的逻辑感特强。在美国留学当 NBA 文字主播的时尚女孩另维、用影片展示自己的贾彬彬、献身社会公益的国生,年轻的作家们不再是关在书斋里一心写作的书生,他们多元而富有个性,生活不仅限于写作。

事实上,年轻作家们面对的是和前辈们不同的时代,创意和个人价值,似乎更被看重。腾讯互动娱乐推出了 Next Idea 原创文学大赏,这次比赛并不仅仅是征文,而是一次为原创新锐准备的明星打造计划,该活动将成为网络文学史上罕见的网络、地面、媒体复合推广的造星运动。“对于获奖者而言,明星一样的形象定位和资源投入,会让你在 QQ 弹窗、网络广告、地面广告、电视镜头里告诉大家——你是谁。”

### “消化”所有社会现象

《零》杂志监制李伟长表示:“现在是多媒体时代,作家不单纯是个写作的人,而是一个复合体,他们用各种网络终端展现其复杂性、多元性,呈现一个相对完整的人。”他承认,这种活动形式就是为了引起人们的关注:“年轻人对纯文学不再那么关注,我们只能用这种方式去对抗大家对文学的漠视。”但陈丹燕提醒说:“这个时代要把作家明星化,而那些作家偶像要承受比普通作家更大的压力,付出更多东西。”作家明星的典型代表郭敬明则称赞新人:“写作是很孤独的,他们经得起孤独。一步步走到今天,取得这样的成绩,大家有目共睹。”

对于文坛小鲜肉们,前辈相当爱护和赞赏。上海作协党组书记、副主席汪澜提出:“他们负责‘飞’,我们负责‘吹’。”她解释道,“吹”不是指吹嘘和吹捧,而是利用各种资源为他们的成长推波助澜。陈丹燕则对年轻营员强调,好的作家应该看遍林林总总的人和事,要有能力消化所有的社会现象。陈丹燕鼓励 90 后作家不做传统意义的“乖小孩”,多看看真实的社会,享受写作的过程。 本报记者 **夏琦**
实习生 **陈怡鸣 张孟堞**

书展红人

## 麦家昨在上海书展与读者交流

# 我非常感谢阅读

今年,麦家的旧作《解密》突然在海外走红,在 35 个国家上市,并被收入英国“企鹅经典”文库,成为中国第一部被收入该文库的当代小说。昨天,麦家来到上海书展,畅谈《解密》在海外走红的经历。

### 海外受到热捧

《解密》在海外的销售纪录和受关注程度让麦家感到惊讶,他表示,《纽约时报》《华尔街日报》等媒体都做了频率很高的报道,西班牙语版开机首印 3 万册,这个首印数堪比丹·布朗,在中国作家中是少见的。西班牙的出版社将《解密》的宣传海报印在了马德里 18 条公交线路的车身上。出版 27 天后,西语版《解密》在阿根廷综合图书总销售榜单上攀升到第二位,文学榜的第一位,并开始加印。

为配合《解密》的宣传,应西班牙行星出版集团邀请,麦家进行了为期近一个月的西班牙语国家之行,其间接受了 107 家媒体的采访 。“为什么这次去西语国家,媒体这么关心我?”麦家总结说,首先当然是行星出版社是西语世界最大的出版社,又将《解密》作为头号作品在推广。而最重要的,麦家认为是中国的崛起,让海外对中国有了更浓厚的兴趣,“他们对我的关注,不完全是奔着我这个作家来的,而是奔着我这个中国人来的。”麦家表示,其实国外媒体对中国文学并不算了解。107 家媒体中,81 家问到了莫言,但除了莫言,他们知道的中国作家不超过 3 个。“我告诉他们,在中国我是个好作家,但像我这样的作家至少有 100 个,像《解密》这样的小说至少有 100 本。”

■麦家在上海书展上 图 TP

### 保持读者身份

海外发行的成功,并没有抹去麦家心中对于文学的凄凉感,麦家从前是电视台的专业编剧,也有很多作品被改编成影视剧,他自称半只脚在影视圈,“但我作为作家出现和作为影视工作者出现,对媒体和读者观众来说,影响力是不一样的。”他觉得,对文字的疏远已成为一种世界潮流,不仅仅只在中国发生。但文学终究是与心灵打交道的,人离不开对心灵的关注,“我觉得这种状况总有一天会改变,人们对文学的需求终会卷土重来。”

所以,麦家在现场强调阅读的重要性。“我今天所有的一切,名、利、智慧,都是阅读给我的,这么多年来,那么多的习惯都丢掉了,但阅读没有。阅读是一个作家最好的准备,没有阅读,不可能开始创作,就算开始创作,也是自以为是的创作。作为一个作家,首先是一个读者,读者的身份让我的内心细腻生动,我非常感谢阅读。” 本报记者 **夏琦**

书展日记

# 恐怖『通知单』

上海书展开幕次日,现场突然惊现数具惨不忍睹的“尸体”,“尸体”分布于 5 个展馆,3 女 2 男死状各异,地上还留着一滩“血”,尸体的衣服上也是血迹斑斑,还印着“我收到了《死亡通知单》”一行字。据说有书迷大妈拨打了 110 报警。幸好,这 5 具“尸体”及时被保安清理出场。中午一过,媒体记者的邮箱里就多了一份新闻介绍,原来这是某图书公司(读客图书)为宣传周浩晖的悬疑小说《死亡通知单》而策划的。

香港书展曾制订书展入场守则,禁止与阅读无关的活动给爱书人添乱。上海书展上,出版社的营销大方得体,色情、暴力等重口味元素一概被排斥,为阅读营造了良好的氛围,这点一直让我很欣赏。但这次,我有些失望。图书营销翻花样本是好事,还希望出版商在出新意的同时不越规矩,书展和游戏展毕竟还是有区别的。 **乐梦融**

重奖 3.5公斤“黄金” – 征集拳王宠物食品广告语
拳王 SINCE 1993
宠物养生专家 健康养生粮
现面向全国,针对“拳王”牌宠物食品征集广告语,
一经录用获赠 9999 黄金 3.5公斤
征集要求:1. 主题鲜明、寓意深刻、富有创意;2. 体现行业和产品特征及品牌理念;
3. 传播性强,容易记忆; 4. 朗朗上口,韵律流畅; 5. 字数限25以内
截止日期:2014年12月28日 领奖地址:中国工商银行嘉善支行
参与方式:1.网络参与方式:官方网站www.quanwang.com.cn
2.微信参与方式:扫一扫右侧微信二维码关注公众号
参 与 奖:前500名参与者将获得嘉兴特产“拳王”牌粽子礼盒一份
“拳王”引领“宠物养生粮”新时代!
详情请登陆“浙江拳王”官方网站:Http://www.quanwang.com.cn
面向全球招商加盟:400-800-4783 公司地址:浙江嘉善县大云镇德国工业园云寺西路216号

明日书展

■ 10:15 –11:15 新书《琢斋印存·徐璞生篆刻艺术》签售 各地出版馆活动 A 区 嘉宾:**徐梦嘉**

■10:30 –11:30 作家**叶辛、甫跃辉**读者见面会签售《家教》《散佚的族谱》 上海书城福州路店

■11:00 –12:00 当代歌唱家演唱精选系列(**关牧村、杨洪基**)新书首发式 世纪出版馆活动 A 区

■13:00 –14:00《古今百家书画丛书》签售会 世纪出版馆活动 A 区 嘉宾:**张森、蒋频**等

■14:00 –16:00 印迹七十年——**韩天衡**新作签售 世纪出版馆朵云轩展位

■17:30 –18:45 所有故事的主题歌——张怡微新作《有时我也是自己的陌生人》发布会 第二活动区 嘉宾:**张怡微、陶立夏**

■17:45 –18:45《我喜欢你,要不要告诉你》新书签售 各地出版馆活动 B 区 嘉宾:**慕容引刀**

## “台湾智者”廖志祥今晚签售

**本报讯** 《爱生爱,美生美——廖志祥道德经诗咒 CD》将于今晚在上海展览中心西阳光棚签售。本专辑中收录的 22 首诗咒,是“台湾智者”廖志祥先生用真心写的生命之歌,以其纯粹、真心、触及灵魂而拨动心弦。“咒”即心口与心口相连,“诗咒”即心灵之歌。这个旋律让许多人受益,让悲伤的心重新感悟生命的意义。 (梁敏)