

念斌案从死刑改判无罪的反思

游伟

今日论语

近日,一起耗时八年,被告人被法院四次判处死刑、剥夺政治权利终身,又被上一级法院多次发回重审、不予核准死刑,最终却被无罪释放的念斌故意投放危险物质案,引来广泛关注。

作为一个从死刑边缘回来的无罪之人,自然有许多的苦楚需要倾诉,更难以忘却“睡觉都戴着镣铐”的日子。他虽然对媒体记者说“相信法律,相信人间还有正义”,但我们这个社会尤其是生活其中的法律人,却无论如何不能为此“狂欢”、“雀跃”。因为,就念斌案的最终结局而言,这个八年后的正义,不仅来得太迟,并且成

本实在太高。这需要司法界直面以对,深刻反省,因此对当事人及其司法公信所带来的重大损害,也同样需要有人出来承担责任!

事实上,早在八年之前,我国法律上已有办案“不轻信口供”的规定,况且,念斌从来不存在“一直认罪”的情况,在法庭上,他每次都诉说自己遭遇了刑讯逼供,之前是被迫“供述”,而律师,则从更为专业的角度坚定地每一次都为他作无罪辩护,并呼吁最高法院和社会予以关注,防止冤案再现。同时,上述福建省高级人民法院无罪判决书中提到的证据矛盾、疑点难解、证据达不到证明标准等,也是一直存在的。那么,在刑事诉讼法证据证明标准已有明文规定的情况下,司法机关为什么就不能严格遵守和坚决执行?

为什么对于一起疑点重重的案件,可以对犯罪嫌疑人、被告人羁押八年之久?这又如何体现司法尊重与保护人权的宪法原则呢?

昨天的死因,今天的无罪,死刑到无罪的距离究竟有多远?如此落差悬殊的司法认定和裁决,足以叫人晕乎得惊呼“看不懂”、“难想象”。

作为法律研究者,当然早注意到现行法律存在着的“漏洞”,比如上级法院对“事实不清”、“证据不足”的一审判决,可以作出“发回重审”的裁定,却没有严格限定发回重审的次数。这容易导致长期羁押、无休止审判。但我也注意到,法律对一审“疑案”也并非只有一种“发回重审”的处理方式,对事实不清、证据不足的案件,二审法院完全可以依照“疑罪

从无”原则,直接宣告被告人无罪。况且,将一个刑事案件的当事人羁押八年,久拖不决,这无论如何都不符合人道主义精神和充分人权保障的思想。因此,即便法律上再有这样那样的空隙、漏洞和多项选择的路径,秉承公正立场的法官和体现司法正义的法院,是应该做出更符合法的基本精神和要求的理性选择的。

死刑与无罪的距离看似很远甚至模糊,但本质上就是罪(重罪)与非罪的界限,应当泾渭分明。只要司法者秉承正义、严格执法,坚持科学的证据规则和无罪推定、疑罪从无的思想,并排除好大喜功的私心、私利,就一定能够避免冤错案件的出现,让每一个案件都经得起法律和历史的检验。

新民随笔

不该有的证书

连建明

前不久,国务院宣布取消11项职业资格,包括房地产经纪人、注册税务师、质量专业技术人员、土地登记代理人、矿产评估师、国际商务专业人员、注册资产评估师、企业法律顾问、建筑业企业项目经理、水利工程质量与安全监督员、品牌管理师。这件事似乎不大引人关注,报道很少。然而,这件事非常有意义,值得说一说。

国内相当多的工作需要“持证上岗”,就是要通过资格考试,拿到资格证书,才能进入这个行业,要做房地产经纪人,就得如此。这种制度已经实施很长时间了,取消的11项职业资格中最早是1995年推出的,快20年了,大家习以为常但似乎没有想过这种考试、证书是否真的有必要。就说房地产经纪人,这种不是高精尖的工作为什么非得要一个证书?有证书就一定能干好这个工作?没有证书就做不好?如果说通过考试可以学习专业知识,那么,没有考试,经纪人照样会去学习专业知识,因为对房地产业务一窍不通根本无法工作,也不会被聘用。

10多年来,国内类似房地产经纪人这种资格证书越来越多,可以说中国是考试最多的国家,不仅小学、中学、大学要考试,就是工作之后还不断考试,否则就不能上岗,用人不是先看能力而是先看证书。这种证书往往起不到应有的效果,反而产生副作用,从业者可以通过弄虚作假甚至“花钱买证”获得资格证书,证书流于形式,一些部门则通过职业资格认定大发其财。

当然,不是说什么考试、证书都不需要,像律师、医生、会计师这类专业性又事关重大的行业,全世界大部分国家都需要资格证书。问题是这里证书过多过滥,很多实在没有必要,而且有些职业资格认定并没有法律依据。这次国务院取消11项职业资格,是资格证书一再增加之后首次取消资格证书,是一个非常务实的举措,值得点个赞。像房地产经纪人取消了本来就不该有的资格证书,有利于降低就业创业门槛、营造良好的人才发展环境。

相信这仅仅是个开始,原先制定的很多规则已经不适应现在的形势,到了该改革的时候了。

家门口就有好学校,还得多久

权威声音

暑假过后,北京市龙潭中学初一年级全部4个班的新生,将到广渠门中学与那里10个班的新生一起上课。所有14个班的学生将被统一编班、平行分班,师资将以广渠门中学为主,统一选拔优秀教师担任。龙中是普中,而广中是优中,这近邻两校的合作,是东城区14对一体化管理的“深度联盟校”中的一对,也是北京力推

的“新教育地图”之一。

对此,本来抱怨孩子只能上普中的家长,欣喜不已,为孩子换了学区房的家长,后悔不迭。一到上学季,拼关系、走后门屡禁不绝,共建生、条子生各显神通。无网可织的父母,只好打起了“孟母三迁”的主意,求学的焦虑让学区房炙手可热,甚至催生出轨离婚的闹剧。

而对此的“定向降温”,还远未达到预期目的。病根何在?一方面,人口结构的变迁,经济版图的更迭,使得资源的需求不断放大,另

一方面则是优质资源的投入相对不足,造成供需的严重脱节。让校长、教师从“学校人”变成“公共人”,在更为广阔的格局中流动起来,弥补区域之间、城乡之间的教育鸿沟。由是,孩子不动,教师动,家长不折腾,校长来“折腾”,一动一“折腾”中,对推进均衡大有裨益。孩子们童真的笑容,向来没有过多的差别,不该以学区的壁垒、出身的背景分三六九等。教育乃百年大计,改革应只争朝夕。(周人杰 刊今日人民日报 本报有删节)

新民新语

可预期与安全感

郁晶陶

近来,不少公交站点发生了一点变化,电子显示屏上出现了公交车的实时到站信息。从有限的个人体验来说,在非高峰时段,同一个站点的三条公交线路中,两条能做到较为准时地到站,误差一分钟内,另一条则误差较大,有四五分钟。

预报公交车到站信息,能协助市民更有效地选择出行手段。此前,已有手机软件推出这一功能,将其扩展到手机之外,无疑能让更多市民享受到信息化城市的便捷。老实说,推行这项公共服务,上海并不算早。在国外,日本京都的公交站点虽然没有具体的到站时间预报,但会以图片形式显示车辆是否已到达邻近站点;在国内,杭州已有与上海相似的服务。不过,如果技术更成熟、信息更准确,也能体现出“后发”优势。

信息化,能让公共服务的可预期性增强。可预期的价值,不仅在于让人掌握了选择主动权,享受到更多生活便利,还在于增加了心理上的安全感,对未来生活有了更多把握,即便那只是几分钟、几秒钟后的未来。例如,如果每个人都能遵守交通规则,行为的可预期性就能达到最大化,每个人在道路上的安全感就会增强。

公交车的可预期,也许只是几分钟的问题,却仍关系到一个庞大系统的建设和完善。在其他方面,可预期性则可能涉及更遥远的未来、更重大的权益、更持久的安全感。

比如法律,白纸黑字,一清二楚,一个人遵守了法律,应该得到法律保护,违反了法律,则要遭受损失或处罚。比如程序,环环相扣,不容逾越,合法合理地走完一个程序,才能进入下一个程序,不折不扣地完成所有程序,才能通向最后的结果。这些都是理想中的可预期状态,而现实从来都与理想有一定距离,不可预期性越大,寻租空间就越大,人们就更容易患得患失。提高个人权益和公共生活方面的可预期性,意味着更多地尊重规则、分享信息,这样带来的安全感,很多时候连丰裕的物质条件也未必能够企及。



牛肉?牛逼!
福建某市有市场低价批发老母猪肉,摊贩购进后加工成牛肉高价出售。真是挂牛头卖猪肉!
潘顺祺画

网视舆情

冰桶挑战在过去一周风靡各地,名人、富人齐上阵,扩大了这一公益项目的影响。与此同时也出现不少争议,有人说它是名人游戏,并斥其娱乐性十足而公益色彩淡薄。网络时代的公益行为,往往有着一定的营销特质,爱心夹杂私货。冰桶挑战到底是游戏还是公益,目前很难下结论。不妨先放下这个问题,来说说冰桶挑战的成功和局限性。

有两种因素对冰桶挑战的传播起到重要作用,一是道德绑架,二是名人效应。现代社会公益行为虽然不再是纯粹道德驱动下的行为,但诸如爱心、慈善这类表述,表明公益背后仍然有着浓厚的道德意味。由此带来的结果是,人们尽管厌恶道德绑架,却不得不承认它的动员价值。而这种

价值在名人身上表现得尤其明显,这一群体一般不会批判道德绑架,因为他们有能力展现自己的爱心,同时也忌憚因批判道德绑架而犯众怒。于是你可以看到,对冰桶挑战持批判姿态的往往是一些旁观者,名人、富人们则会顺应游戏规则,乖乖就范。

项目成功的关键在于选对了传播策略,它给公益传播方面带来的启示是,过去那种通过讲述不幸者的苦难和公益组织者的诚意以获取关注的传播模式已经过时,公益需要营销,甚至需要借助人性的弱点。接下来的问题是,面对汹涌的爱心,以及来自四面八方的经济资助,公益组织者是否有能力去消化?前段时间备受舆论关注

的杨六斤事件就面临类似的问题,经过媒体的劝募后,杨六斤得到巨额的善款,以致善款使用成为难题。大佬们可能视冰桶挑战为游戏,但它的主题毕竟是公益,今后也将面临善款如何使用,公益如何实现的问题。

参与公益很简单,实现公益却很难。前者涉及的是公益动员机制问题,后者则指向具体的公益行动。近年来,每每出现自然灾害,很多媒体、公益组织都会通过各种方式动员民众献爱心,动员模式层出不穷,支付方式越来越先进,唯独公益成果难让人满意。距离鲁甸地震已有一些时日,生命救援结束后,公益行动基本上也终止,如今还在坚守的公益行动屈指可数。这是

因为此次灾害后果轻微,还是因为公益自身存在问题,灾区已无消费价值?中国的公益事业方兴未艾,何为公益,如何公益这些问题尚待解答。

短短几天时间,冰桶挑战在全国各地受到追捧,如今几乎面临被玩坏的节奏。人们热衷冰桶挑战背后的一个原因是,公益传播在当下中国社会是一个新鲜事物,它夹杂了时尚感和传统济世情怀。过去几年在微博平台上开展的公益行动表明,围绕公益来开展营销是便捷且高效的。但是,公益行动漫长且艰难,大佬和美女们在完成湿身和点名之后,并不意味着这项公益行动的结束。真正关心它的人,应该思考如何将社会的爱心转化为不幸者的福音。

玩坏的冰桶挑战疏离了公益

何小手