文化娱乐现象 述评

大牌多了 个性少了 市场大了 勇气衰了

——谈金秋扎堆申城的户外音乐节的变化

■ 西岸音乐节粉丝渐增 图 TP

继今年“五一”前后户外音乐节在上海集中亮相之后，金秋时节，户外音乐节又将“卷土重来”。从9月至11月，西岸音乐节、简单生活节、爵士音乐周、恒大星光音乐节等多个音乐节又将在上海轮番登场。一度被贴上“另类”“叛逆”等非主流标签的户外音乐节，如今渐渐成了都市年轻人热衷的音乐嘉年华。不过各个音乐节的阵容中，流行音乐的大牌歌手多了，音乐节的个性却少了。著名乐评人孙孟晋认为，现在的音乐节更多是商业行为，投资方看中的是市场的潜力，部分广告客户也分流到音乐节来了。

人气渐旺

早些年，户外音乐节一度是摇滚青年“专享”的音乐狂欢，国内早期著名的音乐节“迷笛音乐节”就是由中国地下摇滚乐队的发源地——北京迷笛音乐学校创办的。最早的规模也只是每年聚集数十支乐队、数千摇滚歌迷狂欢几日，之后虽然规模越来越大，但受众基本还是以摇滚青年为主。然而近些年，各类户外音乐节迅速在各地蔓延开来，成为都市青年的新宠。去年的上海西岸音乐节以本土新兴音乐节的身份收获了1200万元票房；今年春天的上海草莓音乐节单日进场观众人次超过3万，场内人满为患，一度不得不停止入园；而今年10月将在上海举行的简单生活节也信心十足地把目标定在了日均2.5万人次。

风格渐变

与迷笛音乐节的摇滚定位相比，如今大部分音乐节上虽然还是会有几支著名摇滚乐队亮相，但摇滚往往只是点缀，流行音乐才是其吸引大量观众的根本。去年的西岸音乐节请来了韩国的EXO-M以及权志龙，吸引了大量粉丝。草莓音乐节则曾邀请争议颇多的曾轶可，今年上海草莓音乐节还请来了张曼玉，在引发争议的同时，吸引了大量粉丝。今年首度登陆上海的简单生活节也排出了李宗盛、张惠妹、张震岳、蔡健雅、陈绮贞等豪华阵容，目的自然是希望能在上海一炮打响、落地生根。而将于11月在上海亮相的恒大星光音乐节则排出老狼、郑钧、大张伟等阵容，欲打造大众休闲式的音乐节。

初衷渐改

虽然有些音乐节可能一开始就是奔着市场而来的，但不少音乐节原本是有音乐理想的，只是在市场、票房面前初衷渐改。

在西岸音乐节总策划李琳看来，好的票房和自己理想中的音乐节之间还是有一些必然的矛盾。她说原来西岸音乐节的定位是比较先锋一些、有一些追求，又要与摇滚音乐节区别开来，但第一年实践下来，比较小众的音乐票房就比较差，最终还是做了一些放弃和妥协，第二年就选择了更多有票房影响力的歌手。她坦言，如果音乐节票房一直不好，那么也是做不长久的，说不定过两年就没这个音乐节了。而简单生活节在台湾着重推出的是原创音乐和新的创作人，但首度落户上海，也排出了豪华阵容来吸引观众。

勇气渐衰

不仅是音乐节渐渐在变化，最初曾支撑户外音乐节多年的摇滚乐队也在渐渐变化。一些乐队从最初的地下摇滚乐队变成了各大音乐节的“抢手货”，身价也水涨船高。孙孟晋在接受采访时就表示，现在各大音乐节“弄来弄去这几个乐队”，孙孟晋认为，不少乐队艰苦了很多年，现在终于有市场给他们了，乐队现在的日子比以前好过，这是好事，但他认为，乐队在生存环境渐渐变好的情况下，继续奋斗的勇气却衰了，创作上出现了衰竭，尚未达到顶峰就开始走下坡路了，这非常可惜。

户外音乐节成为新宠并非坏事。而上海这样一个大城市，有各种类型的音乐节并存，也很正常。在较多商业化的音乐节做得风生水起的同时，以爵士乐为特色的上海爵士音乐周今年已经举办到第十年了，以摇滚为特色的迷笛音乐节也已连续几年在上海举办。孙孟晋直言，前些年是热爱音乐的人做音乐节，而现在大多数音乐节都是市场行为，不同的人做不同的事情也很正常，“我个人觉得，有一些好的就可以了。”孙孟晋说。

本报记者 **王剑虹**

文艺茶座

美中不足

□ 王剑虹

现在每年在上海举办的音乐节不下十来个，但遗憾的是，那些“声音”特别大的，大都是“连锁经营”的音乐节。迷笛音乐节初创于北京，已经在北京、上海、镇江、日照、贵阳、深圳等多个城市举行；草莓音乐节同样从北京“出发”，在上海、武汉、西安、长春、成都等地落地开花；简单生活节来自台湾；而恒大星光音乐节更是将在四五十个城市举行，成了名符其实的“巡演”。

有影响力、有市场的音乐节遍地开花，自然不是坏事，于各大音乐节本身而言更是好到不能再好的事情。但窃以为上海作为一个大都市，虽然也需要各种类型的音乐节来丰富市民的文化生活，但更需要的是一个有上海特色、符合上海气质、为上海独有的原创音乐节。虽然上海不是没有原创音乐节，但其规模和影响力尚难与几大音乐节相提并论。当然，引进成熟的音乐节，风险小、效果好，看起来也的确皆大欢喜。但对于上海这样一个城市而言，一味靠引进撑市场，总让人觉得有些美中不足。

上交“团厅合一”音乐季启动

本报讯（记者 杨建国）上海夏季音乐节之后进入休假期的上交乐手们，昨起在上交音乐厅排练。音乐总监余隆将指挥这支老牌乐团，从9月6日起至12日陆续献演3台开幕音乐会。这意味着上海交响乐团历史上第一个“团厅合一”年度音乐季正式启动。

9月6日晚演出的是“上海交响乐团音乐厅开幕暨上交建团135周年音乐会”，参演嘉宾有年度驻团艺术家郎朗、小提琴家文格洛夫、次女高音歌唱家康姆罗西。这台见证百年老团揭开历史新篇章的音乐会，将首演陈其钢专为上交音乐厅开幕委约创作的交响前奏曲《京剧瞬间》。

沪上乐迷熟悉的文格洛夫，在音乐会上将主奏小提琴协奏曲《梁祝》。这部作品问世55年来，从上海走向全国，优美的旋律受到全世界音乐家的喜爱。文格洛夫的首次演奏，让人们十分期待。音乐会上，郎朗则将演奏柴可夫斯基的《第一钢琴协奏曲》，他17岁那年就是因临时紧急救场与芝加哥交响乐团演奏这部作品而一夜走红的。

9月8日晚，余隆将率上交和文格洛夫、康姆罗西举行“上交年度音乐季开幕音乐会”，曲目有勃拉姆斯《D大调小提琴协奏曲》、理查·施特劳斯《英雄生涯》等。9月12日晚，余隆将与大提琴家王健、双簧管演奏家王亮及纽约爱乐乐团的多位首席献演“上交音乐厅演艺厅开幕暨上海乐队学院开学典礼音乐会”。9月18日，维也纳爱乐乐团将成为登台上交音乐厅的第一支外国乐团，由风头正盛的指挥家杜达梅尔执棒演出西贝柳斯、莫扎特等的交响曲；而指挥家陈燮阳也将于9月20日晚携青年小提琴家张金茹和上交，演奏朱践耳的《第一交响曲》等中国作品。

“汪庄艺术空间”在杭启动

本报讯（记者 乐梦融）文化部下属中国文化传媒集团《文化月刊》近日在沪宣布，大型当代艺术交流基地和展示空间——杭州汪庄“艺术空间”项目启动。汪庄“艺术空间”将以正统权威的眼光，运用国际化的市场营销方式，挖掘并扶持优秀的中国当代艺术家。

“辫子姐姐”推“星座物语”

“寻找不一样的自己——辫子姐姐郁雨君‘星座物语’读者见面会”日前在上海举办。现场观众是来自《小主人报》的40名小记者。

《辫子姐姐星座物语》以“星座”的独特视角切入，刻画了24位性格迥异的人物形象，呈现出作者创作的文学人物形象的丰富性。郁雨君笑着说自己是“爱吃，爱臭美，爱做白日梦”，所以将这些情绪都写进了书里，矫揉不做作。作者运用性格冲突的表现手法，先抑后扬，层层推进，把普遍存在于青少年之间的困惑和苦恼，以“性格解密”的方式呈现出来，鼓励孩子们去寻找不一样的自己、发掘自己的潜能，正确对待自己的所谓缺点。

实习生 **张孟堞** 本报记者 **夏琦**

■ 吴念真(左)吴定谦父子

向父亲交上“而立答卷”

吴定谦远行归来写“远行”

红色条纹衬衫搭米色鸭舌帽，浑身透着时尚范儿的吴定谦说：“上海是我除了台北以外最熟悉的城市，我曾在这里导过一出戏。”吴定谦是中国台湾著名导演吴念真的儿子，也是台湾80后话剧导演、编剧、演员。前天下午，吴定谦携新书《远行，直到遇见自己》，在五角场上海书城与上海读者分享旅行的故事。

吴定谦与大学同学两人结伴而行，花一个月时间，沿着美国66号公路从洛杉矶一路开到芝加哥，全程3940公里。

吴念真在儿子新书的序里写道：“他写的其实是一个三十岁年轻人如何在旅途上慢慢拼凑，寻找自己生命来源的过程。”吴定谦29岁时开始这场旅行并着手写这本书。通过这场旅行，他重新认识了自己，也给他最在意的读者——父亲吴念真，交上了一份而立之年的人生答卷。实习生 **陈怡鸣** 本报记者 **夏琦**