

秦朝很远,始皇帝很远。相对于上海这座晚近崛起的海派城市,说的不仅是空间和时间距离,还包括心理距离。从沿海,到内陆,从公元前,到近现代,路途遥远,时空隔断,即使现在,走一趟西北也不算太容易,更别说打通人文的精神穿越。这样的感觉叠印在心里,旷日持久,难免让人觉得,上海不仅离秦朝、秦始皇太远,也离中原文明太远。但如果你走一趟金山,做一点田野寻访,这样的误解也许多少会改变。

初闻金山境内有一处村落名秦山,完全没当回事,以为巧合而已,此秦非彼秦,殊不料细访之下才知道,此秦与彼秦,果然瓜牵葛攀,秦山村的确因秦而名。

张堰镇西1.7公里处,涌浪般隆起的一面土坡,就是秦山。山形低矮,灌木丛生,若非当地人告知,如此地貌与常人头脑中对山的想象很难对上号。资料介绍,此山海拔32.13米、周长0.5公里,然

而外表看上去,就是一座土堆、土堆一座。更让人意外的是,据清乾隆版《金山县志》记载,秦山正是因为“秦始皇登山望海,山右有秦皇辇道”而得名,所以又叫秦望山、秦山山等等。

沧海桑田,其间天晓得发生过多少天翻地覆的巨变,秦山因此而屈辱为土堆亦未可知。

如今的秦山,登山实属勉强,望海更不靠谱,离最近的海岸线也有二十公里,单凭想象,根本无法还原昔日形貌,只能依赖旧志。据载,秦山早年滨海,奇峰、怪石、灵洞萃集,揽仙人洞、老人峰、飞来石、翠微峰、龙游洞、白龙洞、石马磴、试剑石等“秦山八景”为胜。仙人洞至今仍遗山南,洞口狭小,深不可测。老人峰则兀立东麓,裸石斑黄,形赛老翁。既然有奇峰的体量,皇帝便有了登临远眺的可能。所谓“辇道”,是皇帝座

车压出的辙印。这种车子靠人力驱动,而非畜力,因而灵便,比驴马更适合登山。龙体万钧呀,帝辇压迫过的地方,石头也被刻下辙迹,这是古人的浪漫;山呼万岁的

先民,肩头又该勒出多深的沟壑,记忆早已淹没。秦始皇上山想看什么?西北

来客,从没见过海,探海猎奇,聊补四野八荒之阙。唐代诗人薛据曾云:“南登秦望山,目极大海空;朝阳半汤浴,晃朗天水红。”即便中华一帝,嬴政的襟抱也不见得一定要大过开眼吧。

若论地貌变化之大,上海一地可能莫过于金山。民谣叹曰:“谁云沧海变桑田,但见桑田沉海底。”按照已故著名学者谭其骧教授的观点,早在六七千年前,杭州湾北岸的这片土地就已成陆,并有先人活动的痕迹。然而

岸线时涨时坍,变幻无定。东晋时期上海南部地区海岸线,并不在现在的位置,而是还要往南、往大海深处,再推进至少20多公里。滚滚钱塘大潮,即从当年金山大陆的坍塌处,承接东来的海潮,浩荡起阵,一路向西,直扑杭州湾越收越窄的喇叭口,形成壮绝古今的奇观。如今悬影海上的大小金山,直到宋代以前,还是上海陆地的组成部分。奈何沧海桑田,既有崛起的,就有坍塌的;既有延展的,也有沦落的。上海西南一带海岸线,直到明代中叶才逐渐稳定下来,其中曲折,岂一言可以道尽。

秦山之谓,无论传说也好,神话也罢,倏然之间拉近的,其实是海派文化同中原文明的距离;秦始皇远眺大海的眼神里,扑朔着一个民族出发时的原点。根植于泱泱中华的任何一种文化,都遗有祖宗的体温传统的余脉,温故而知新,盖莫能外。



读书的气象

真正的读书人,是通过文字,读出社会本来,人生甘苦,历史深远,自然风骨。

一样的文字,可以读出不一样的感悟,这是书的奇谲建树,也是读书人心性的瑰丽丰富。

读书的极致,眼中无书,书不为书。从书页走出,也从书页切入。书里书外,皆由心湖。

因为有书,人的一生,上天入地,纵横绵延,无数感受,无限春秋。

背囊有书,从容行路。再不济,手已无寸物,闭上眼,书就历历在目,好句在欢舞!

心书不堵。精彩文字,奇妙药物,防治百病,疗伤刮骨。不说如玉颜,不论黄金屋,苦乐伴一生,来世缘长住。

读书也有高雅低俗之分的,何况读书人呢。读书人也有真假之分的,何况自诩为读书的人呢。

看清一个人,你就看他老读什么书。这虽不够完全,但也不无一点道理。至少对读书人的品鉴,可以搭出一点脉息。

善读书之人,读书读出万千人生;善写书之人,人生写出气象万千。

真正读书人的风雅,于举手投足,一笑一颦间,毫无张扬地展现,它让俗戾之气,瞠目结舌,形秽自惭。

不会读书,几近不会行路,不识逍遥的通途;只会读书,等于只会坐车,不知快乐的全部。

小时候就知道,读书能把脑袋读好,也能把脑袋读坏。长大后发现,最好的脑袋和最糟的脑袋,都在读书人中间。

真正的读书人,自身就是一本,书,深厚内敛,回味无穷。一目十行,是浮浅的读,读出的只是书香;反复品悟,是潜心的读,品出灵魂的醇芳。

读书者的修行,在书中可以脱俗,在书外立地成佛。有的人读书,是身心反复咀嚼,文字的精髓,融入了血液;有的人读书,是肠胃囫圇接管,纸张的碎浆,只等着排泄。

把书页翻得哗哗直响的,一定不是在真正地读书。也许他只是为了别人的注目。

走走走的路,读想读的书。一路有书,就是幸福。

讲起这桩事情,真是有点不忍心,要刮这位阿奶“老面皮”(难为情)了。

这天下午,满头白发的阿奶带了一个17岁的孙子乘上地铁。车厢里只有一个空位,阿奶一个箭步走上去,一屁股坐下来,几乎同时招呼孙子:“宝宝,快点到阿奶格答(这里)来,稍稍(快点)过来呀嘎。”“宝宝”“稍稍”跑过去,阿奶立即起立让座,一立一坐,起落有致,“无缝链接”。长得又高又大的

“宝宝”一坐下来,就低头“白相”手机上的游戏,看也不看阿奶一眼,根本不顾自己长辈有没有座位。也许孙子对阿奶太了解,用不着担啥心。

这个时候,阿奶朝四面望一望,跑到斜对面一个在座的姑娘面前,开口非常客气:“姑娘啊,现在全社会都在敬老,谢谢依让只位子拨我,好哦?”阿奶,我蛮佩服依的。医生讲老年人随着年龄老化难免有“脑萎缩”,脑部会缩小,反应会“迟钝”。但依的动作敏捷,“小脑筋”一点勿迟钝,而且智商蛮高,依叫人家让座,完全是商量的口气。但“敬老”这两个字

用在此地,有点咄咄逼人,像举起一把“尚方宝剑”,吓得姑娘不得不立起来让座,实际上是为依孙子让座。人家又不是“臃大”,依的“小脑筋”哪会看勿透呢。

阿奶,依给人家的感觉动作敏捷,身体蛮健康,但是,心理不大健康。现在,公共交通的车厢里

阿奶啊阿奶

烁渊

都有“爱心专座”,专门照顾“老弱病残”,依却用来“敬小”,这就违背了社会公德。依“一老占两座”,凭啥要人家姑娘为依孙子让座呢?依也太自私了,这是标准的“假公济私”。当然,立起来让座的人,肯定比抢位子坐的人,思想境界要高出一大截。



凭良心讲,今朝的社会待老人越来越好,敬老爱老越来越变成大家的自觉。政府也连续不断推出各种优惠举措。比方讲,上了一定年龄的老人,看展览会,“白相”收费的公园一律半价;乘公共交通全免,一分钞票也勿出,就可以走遍大上海,勿要太开心噢!

不过,我发现,个别老年朋友有点“喇叭腔”,身在福中不珍惜,不知足,利用社会敬老公德做出“损公肥私”的事情勿少。就在地铁里,发生过好几趟有人把老年优惠卡塞给亲朋好友“搵便宜”,被人家捉出来,连亲带故,见一道亮光。弄得人家看老人都要“防一脚”,阿奶,依讲蛮哦。

我外婆是浦东三林塘种田人,她有一句老古话:“秧好稻好,娘好囡好。”稻谷的收成好坏取决于秧苗。“小囡”小时候接受的教育影响一生。阿奶是爷娘的娘,“娘好囡好”,儿孙身心健康全靠长辈言传身教。依这么会动“小脑筋”,“一老占两座”带出来的“宝货”,恐怕以后只会“自顾自”,目中无人,也无长辈。阿奶,依将来日脚会蛮难过的。更加“搭僵”(麻烦)的是,用不着再过多少时间,“宝宝”踏上社会以后,这么自私的“宝货”,勿

晓得哪个单位肯给他一位位子坐,弄得不好,在这个社会上,有没有立足之地还是个问题呢。到这个时候,阿奶,依要后悔的。

我在三十多年前,写过一首儿歌《乘汽车》,后来由作曲家汪玲谱曲,现在是中央音乐学院图书馆馆藏作品。雕虫小技,不敢瞎吹。只是觉得这个作品教育小囡从小懂得尊重社会公德,感恩社会关爱的创作立意,好像到今天还未过时。不妨也“老面皮”引用一下:

“嘟嘟嘟,嘟嘟嘟,爷爷带我乘汽车,有位阿姨来让座,爷爷谢过好阿姨,我在爷爷腿上坐。嘟嘟嘟,嘟嘟嘟,有位叔叔上车来,手里提个大包裹。我把包裹接过来,让它在我腿上坐。嘟嘟嘟,嘟嘟嘟。”

阿奶,依勿要误会,叫17岁的“宝宝”坐在依大腿上,肯定是吃勿消的。我的意思是叫依孙子“稍稍”补上小时候应该接受这种教育的一课。不妨,叫“宝宝”学唱一下这首儿歌,补补课,勿晓得还来得及哦?

女人喜欢高跟鞋,仿佛与生俱有的天性,无论高矮胖瘦,只要不是高得离谱的女人,都会拥有几双高跟鞋。高跟鞋总是女人们心底的奢望,如同灰姑娘向往一双水晶鞋那般,是女人心底永远的公主梦女神梦。所谓噱头在发型,光鲜在脚上,女人一穿上高跟鞋,立马显得高挑,挺拔,有型,现代女性穿着漂亮衣裳再搭配上合适高跟鞋,更显示出她亭亭玉立,风姿绰约。若喜欢装扮,追逐时尚的美眉,高跟鞋是必备的潮流单品与配件。

我的女友魔术师,她的鞋柜里清一色都是高跟鞋,且大都十多厘米超高跟鞋,生活中也几乎都穿高跟鞋,就连上台表演,她身穿长燕尾服,或是铆钉坎肩的黑亮皮衣,脚上也穿双高跟鞋,衬托出舞台上的她高贵、华丽,还带点霸气。长久捆绑在高跟鞋里,使得她的一双漂亮脚丫露出来时,都被高跟鞋折磨得有些变形了,要美丽真的要付出代价,但她对高跟鞋依然不离不弃,喜欢备至。

而我,也难挡高跟鞋的美丽诱惑,像我身高一米六八女性,大多不会穿高跟鞋,嫌太高,碍眼,但我依然喜欢高跟鞋。有次我穿着高跟鞋,从楼梯上滑空二级摔了下来,还骨折了,朋友让我把那双高跟鞋扔了,但我仍舍不得,收藏在柜子里,有时打开欣赏一番也是美事。我的高跟鞋不很高,六至八厘米,穿上高跟鞋的感觉很好,形体立马



朋友转发了一位留德学生制作的PPT“德国人的厨房”,看罢,感叹、羡慕、钦佩。这位留德学生的邻居因被他做菜的香味所吸引,转而邀请他进自家厨房教授厨艺,这才让留学生见识了“德国人的厨房”。见了邻居家布满量杯、量筒、电子秤、温度计、计时器以及各色刀具、厨具和电器的厨房。留学生感叹道,这哪是厨房,简直就是化学实验室。

随着页面的点击,那些切土豆丁、条的刀具,去苹果内核的刀具,削菠萝的刀具,剥玉米粒的器具,切面包的等分器,切葱花的葱花剪,检测牛排成熟度的扦插式温度计等等,一一呈现。应对果、蔬、肉、骨的切、削、撕、剥;无论片、条、丝、丁、块、圆,德国主妇都有相对应的工具,让人大开眼界。且不说留学生从没使用过这些专用厨具,就那位德国邻居“盐加多少克”、“水添多少升”、“烧煮多少度”等量化提问,让习惯于凭感觉下调料的留学生(我辈国人)无法招架。PPT所展现的“德国人的厨房”让笔者领教了“工具王国”的创造力,也从一个侧面感受到德意志民族的严谨、精准和刻板(此处是褒义)。

感叹过后,便是思緒。舌尖上的中国,向世界炫耀了中华美食及其烹饪技艺。中国厨艺作为“非物质文化遗产保护项目”,载入国家的典籍并加以传承。然而,我们的厨具却似乎还停留在较为原始的状态,和老祖宗使用的厨具并无二致。上海本帮菜中的“扣三丝”,一块冬笋和鸡肉脯要切成上千条细丝,是门厨房绝技,却也因此成为普及这道菜的障碍。假如,我们的工具行业能像德国人那样开发出此类专用厨具,岂不是让只能在名店里品尝到的“扣三丝”,成为“买汰烧”们也能制作的家常菜?西方人烹饪精确到盐下几克的做派,体现的是西方人的文化,当然,不值得我们全盘照搬。但,西方人厨房里化繁为简的工具发明,是值得国人学习借鉴的。



近年来,我国工具(小五金)行业较之以往已有长足进步,但和享有“工具王国”美誉的德国相比,无论创意、设计、工艺,还是材质,差距甚远。都说中国是制造业大国,到海外旅游的国人在外国商店里看到“made in china”的商品比比皆是。但,那些靠廉价劳动力生产的产品,且不说其利润的低下(甚至负利润),绝大部分是不受知识产权保护的,也就是说谁都可以克隆复制。提高制造业的“含金量”,已成为中国经济转型发展无可回避的问题。“中国制造”要走向“中国智造”,唯有创新。德国等发达国家的工具行业热衷于到中国参展办展,看中的正是中国这个世界第一的消费市场。国内同行如不奋起直追,淘汰没商量。

今年打链

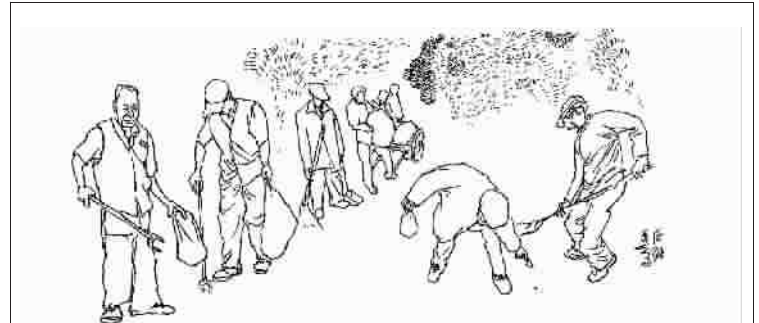
彭培炎
全都到岗
(已故戏剧家)
昨日谜面:堵车(物理名词冠简称)
谜底:卡,卡路里(注:第一个卡作车解,第二个卡作动词“卡住”解)

自然修正:挺胸,收腹,翘臀,走路身姿好看舒服,突显高雅的风度和气质。因此我会备有各季高跟鞋:有两双过膝的高筒高跟长靴,黑色和咖啡色,可搭配各色衣装,也更修长腿脚,英武而不失风雅,颇具现代时尚元素;还有,我很喜欢鞋面布满满珠光金粉的圆口高跟鞋,买它不贵,断码的对折货,但穿上却显得雍容华贵;还有几双高跟凉鞋,白色羊皮的交叉宽带凉鞋;还有带金属装饰链的黑色褶襴凉鞋,还有双巨高跟黑色小羊皮木屐,木跟足有十厘米高,在著名“秦艺”品牌店购得,特别好看,艺术设计感强,被我放在玻璃柜作为装饰物。

若能选上一款合脚舒服又好看新鞋的高跟鞋,是非常开心的事。当然高跟鞋并不适合所有场所,一般在宴会、派对、会友等高端场景显摆一下,若是逛街购物,旅游健身等都不适合高跟鞋。即便如此,爱美爱时尚女性喜欢高跟鞋仍趋之如鹜,有个模特明星爱收藏高跟鞋,有好看潮流的高跟鞋总要纳入囊中之物,家中置顶大鞋柜摆满各种秀美高跟鞋,让人眼花缭乱,也赏心悦目。女人在高跟鞋面前毫无抗拒力,想必有些高跟鞋难得穿上几次,有些甚至轮不上穿,也有的穿了高跟鞋伤了脚,崴了脚,但这又何妨,因为穿上高跟鞋漂亮,典雅,时尚,让女人的优雅魅力指数提升百分百,这也足够让女人为之疯狂!

琪琪

七夕会
时尚感觉



我们这一代人,对义务劳动太熟悉了。夏日的晌午,小区内一群有点年纪的人带着锹、锄、塑料袋,锄草、捡垃圾。小区内不是有清扫工吗?他们这是干啥?一问组织者,他对我说,小区是共同的家园,管理好人人有责,我们是退休的党员活动。这让我想起,其实好些公益的事,还是共同参与的好,这在以前叫义务劳动,并非交了物业费,公益的活动就消失了。主管的见我对此事感兴趣,带我到一小径旁观看——这是一位老同

志用业余的两个月时间干的泥水匠活儿,它把楼下的水沟与小径隔开,下暴雨时,草坪上的泥土就不易流失到水沟。虽说这种事情不大不小,但参与一垃圾。小区内不是有清扫工吗?他们这是干啥?一问组织者,他对我说,小区是共同的家园,管理好人人有责,我们是退休的党员活动。这让我想起,其实好些公益的事,还是共同参与的好,这在以前叫义务劳动,并非交了物业费,公益的活动就消失了。主管的见我对此事感兴趣,带我到一小径旁观看——这是一位老同

义务劳动

丁德武图 卢金德文