

迪士尼的浦东“蓝图”(2) ◆叶永平



上海迪士尼工地剪影

第一张“公布”的概念图

网上曾经公布了一则上海迪士尼乐园概念图分析及规划预测的信息,引起不小轰动。因为迪士尼对其设计是绝不会轻易泄露的。这位披露者自称是在网上“淘金”,终于,淘到了第一张公布于世的“上海迪士尼乐园概念设计图”!据他称:这张上海迪士尼乐园的概念图,是华特迪士尼乐园工程(负责迪士尼乐园设计建造)的两位人员在迪士尼乐园55周年特别讲座中展示出来的,并由华特迪士尼家族博物馆发布,从照片上看,这是直接用手机拍摄的幻灯片画面……

浦东迪士尼乐园的第一个主题乐园,系神奇王国风格的主题乐园,将会包括5个主题园区,分别是美国小镇大街、西部乐园、冒险世界、幻想世界和明日世界风格的主题园区,包括环园“迪士尼铁路”,而且晚上会有“迪士尼烟花表演”,概念图中左上和右下很可能是两座“迪士尼酒店”。

这是浦东迪士尼故意释放的“烟幕弹”还是不经意的“走漏信息”?人们不得而知。

但最新消息说是有6个主题园区。其实,迪士尼的“神奇王国”是现有5座迪士尼中共有的主题园区游乐项目,这恐怕也是迪士尼的“看家菜”。当年在加州迪士尼里也是最先拥有并逐步丰富完善。而奥兰多迪士尼因其场地容量大,先后建造神奇王国、艾波卡特、迪士尼-米高梅影城和迪士尼动物王国等主题乐园,并在神奇王国里又分别建造了7个主题园区的几十个游乐项目景点。

而浦东迪士尼目前第一期仅仅是建造神奇王国里的6个主题园区。至于有多少个项目景点,迪士尼是绝对封锁消息的。

入园第一印象

建成后的浦东迪士尼,它的第一印象在游客眼中将是怎样的呢?

目前,申江路高架专用通道已经主体工程完成,正在进入收尾阶段。一桥飞架南北的雄姿初露,将来的大部分游客将经此地有序进入浦东迪士尼主进场口。随之而来的是浦东迪士尼的入园大道。因为,此地有几个方向的客流会在此交汇并进入主进场口,所以,这里也是个交通“聚焦”点。由此,浦东迪士尼在筹划之初便着眼于宽敞通达的设计理念和目标,以从容应对大流量客流的考验。

同时,正如在双方谈判时的共识:入园第一印象既有迪士尼的一贯风格和要求,又有中国文化元素。那么,迪士尼的设计者和工程师将会打造什么模样的浦东迪士尼第一印象呢?

我们可以从奥兰多迪士尼的版本来加以参考。进入奥兰多迪士尼世界,顿觉来到一片郁郁葱葱的大森林,蓝天白云,河水清清,绿草茵茵,仿佛是一片人间的世外桃源——

别具特色的城市景观,这是给游客的第一印象。因为是在一片绿野中兴建的大型游乐区域,难怪,这个乐园以绿为基调,况且是天然的绿色。你瞧,城外,大片的树林密密匝匝,各色树种自然天成。这里保留着原本的面貌,哪怕大树倒下了,人们也不会去砍伐它,让它自生自灭。当高速公路,洲际公路进入迪士尼度假区时,宽敞的道路两侧,则是设计成3个层次:棕榈树、橡树和灌木群,高低分明,错落有致,十分抢眼。时而,又是大片湿地沼泽,水面映衬着几朵白云。即便看到几幢色彩明快的建筑,也是被绿色所环绕着。这乐园沉浸在绿色中,绿色拥抱着乐园。

精明的管理者,对城市景观颇具匠心。设计造型别致的路灯,使人一看便知这是含有迪士尼的元素,同时配以墨绿色的外表,同周围环境融为一体。而路灯安装的高度,灯光的亮度,同照射面积,距迪士尼大门的距离所相

关。一般在公路上为24~36米高度,而度假区域为10~15米高。开车者一看便知这里离迪士尼乐园越来越远。道路两侧的隔离桩,也是涂着墨绿色。而路边的指路牌,更是以迪士尼卡通形象为元素,分别在距乐园25公里,8公里及出入口等处,标明不同的标识,既美化景观环境又方便指路。转眼间,一座五颜六色的拱门,搭建在道路中央上方,装饰着可爱的“米奇”一副活灵活现的神态,配以五彩缤纷,使人一看便知乐园到了。

进出园区交通便捷舒适。乘坐度假区内的穿梭巴士,从宾馆直达迪士尼乐园停车场,再换乘迪士尼乐园的电瓶车,似一条长龙逶迤而行至正门口。足见其交通之便利,服务之人性化。你也可以通过其他交通方式直达园区停车场。园内有轻轨列车,几分钟一趟,将4个园区的主要景点连接起来,这样就大大方便了游客。园内还设有水上交通,在宽广的湖面上,游船作为摆渡船,将游客免费送往对岸的几个码头。这样游客可以根据自己的在园时间和兴趣爱好,作出选择,直奔自己钟爱的游乐景点。同时,游船在湖面上荡漾,游客倚栏赏心悦目,也是园内的一个水上景观。

到了乐园的门口,便是墨绿色的一长排小建筑,那是售票处和检票处,还有公厕、游客服务中心、寄存处等。一进入大门,修葺一新的花坛旁,只见游客纷纷围着几个迪士尼卡通人物在拍照留念。当然,少不了还有索取签名的。尤其在“米奇”“米妮”的照相合影处,更有顶着烈日排着长龙的。有的是一家几口有老有少,搂着“米奇”“米妮”,欢声笑语。更多的是天真活泼的孩子们,一见“米奇”“米妮”,拽着衣角,扮着鬼脸,左一张右一张,引来一片欢快的笑声。还有那小不点的幼儿,蹒跚学步走上前,“米奇”“米妮”温柔地伸出双手抱在怀里,幼儿则左顾右盼,看着这两只“大老鼠”出神,而一旁的家长早已准备好相机和手机,朝着幼儿叫唤着,瞬间将童趣与快乐定格于此。

入园,映入眼帘的是“美国小镇大街”,这是仿照20世纪美国市镇的建筑,顿时让你感受到异国风土人情。而大街上,正巧是民俗风情的表演。一匹壮实的栗色大马,拉着一辆有轨车辆,而车厢板已卸去,几个身着艳丽服饰者站在两侧,正在挥动飘带和鲜花,向游客频频致意。而大街一端的喷泉前,一支身着华丽制服的乐队,正在演奏着铜管乐进行曲。

来到美国小镇大街,建筑物上装饰着形形色色的迪士尼卡通人物形象。据了解,迪士尼管理方,会定期根据不同的节庆,不同的主题,设计营造出一种氛围环境。而这次满眼皆是南瓜及金色、黑色的色彩基调,此乃顺应了“万圣节”的主题要求。难怪,到处是变形的南瓜和卡通人物的结合,营造出迪士尼“万圣节”的特殊气氛。而“迪迷”们也会选择与其相关的头饰和配饰,装扮于身,与之融为一体,更添几分节庆欢快。这就是迪士尼给你的第一印象。在现有的5座迪士尼乐园大多是这样的风格。

不过,在浦东迪士尼,是否会完全照搬这个版本呢?有消息灵通人士爆料:浦东迪士尼里的美国小镇变为中式花园。在已知的构想图上,一个记者发现,浦东迪士尼将建成一个占地约46000平方米的花园,建有小桥流水、湖心亭等典型的中国园林式景点,供游人欢聚和庆祝节日的到来。在乐园的入口处就能看到举办节日庆典的巨大花园,整个花园当中有非常多的绿化景观以及水体。这座花园也展现了浦东迪士尼与全球其他乐园的不同之处。美方一位高管这样介绍道:熟悉我们乐园的人都知道,进门时入口就是一个小镇大街,这是仿照华特·迪士尼本人生长的一个小镇建造的。我们在设计上海迪士尼乐园的时候却发现,美国的小镇大街的概念对中国的游客并不是特别的适合,所以上海迪士尼在进门的地方是非常大的一个花园,这里就是这些迪士尼卡通人物的家,他们会热情欢迎游客的到来。究竟浦东迪士尼的第一印象如何,人们拭目以待!

闷与狂

王蒙



14.什么是一生

好人往往遇好人。好心往往遇好肠。奸佞到处嗅到奸佞气味。荡妇到处遇到烂人泥浆。书呆子翻书而不知警醒。酒徒闻到酒气而醉迷晃荡。诗人发现的是诗意。刽子手注意的是适于下刀的脖颈项。诚恳者多少会收获真诚诚意。耍花腔的结果是陷入十倍的准花腔伪花招真假难辨的花式而无法自拔。合群的人越合越群。孤独的人越孤越独乃至于毒。伟大的人沉湎于自家的伟大。苟且的人得意于自己能忍他人之不能忍,山穷水尽,能凑合就照样吃猪肉。牢骚太盛了,越想自己就越越委屈。牛皮吹破了,居然自信是天下第一的犄角。

你充满信心,信来信去感到了失望。你一肚子酸水,酸来酸去,发现世界仍然有它的宏伟与甘甜香。天生我材早晚有用,千金散尽还复生长,这根本就不是问题,是小小不言的伪命题。问题在于万物与时俱化与时俱进。有争论,才有魅力。有分歧,才有智慧。有烦闷,才有激情。有误解,才有坚持与忠诚。有破坏,才有珍惜。有时不我待的恐惧,才有自强不息的缘起。有压力,才有解放与淋漓。有宴请,出现了更多的血液三高和脂肪肝。医药越发达,疾病越复杂。人越高贵,就越不明事理。登高必跌重,胖极易中风,哈哈哈,哈哈……

也许有许多想法却不能实现并不是多么痛苦,想法,就是想法。动机不一定能够成为主题,荒诞不一定能够赢得圆通,细小的水滴引起了江河的决绝,霹雳连声之后是独奏的凄然。本来不具有百分之百兑现的效力。也许想法实现了,一次又一次地胜利了与和谐幽雅了,却不是奶油蝴蝶的润滑与抚摸,而是新的冲突,你因了日益麻烦而闹心,也许这也是正常的与不可避免的,自然有点无奈。也许更烦闷的是老年以后想法本身多少会有点黯淡与缩水,直至消失,同时仍然应该安慰与鼓励自己。还要有所回溯,有所抒情,有所泪下,有所百感交集。

序曲是接受爱与宠的年代。尽管贫寒,纷

争、国难,你仍然享受着太多的夸奖与疼惜。第一章泛爱的季节,你爱日月星、天地人、鸟兽鱼、林草花、数理化、文史哲、江湖海、风雷电、雾雨雪、春夏秋冬、阴晴寒暑、男女老少、青春年华。尤其是开始懂得了爱自己的国家爱工农阶级。第二章蓦地陷入了情网,爱情点燃了生命,爱神像天女散花一样地撒播着美丽。有了爱情的美丽,死而无憾,苦而无怨,悲而能解,伤而自痊。忠诚贯彻着相守,支持度过了本来难以度过的劫难。中年,对不起,开始有点稳健与付度,努力去无往而不利,无争而无不胜,无无忧而无忧,无技巧而无不巧。你爱的是人民,是事业,是意义,是自幼建立起来的理念。而且你有了经验,发展部便不再唠叨,不再见人就一番表白,你全然不在乎风言风语,你从来不我我地地没完没了地论证自己东拼西凑、牙牙舌舌、装腔作势、借以吓人的“正确性”。面对阴谋你像面对儿戏、童戏,因为你无所求,也就无所失。一切都任其随机,一切都玩儿蛋玩儿去。面对沟坎你更觉身轻如燕,两岸猿声啼不住,轻舟已过八重雾。根本不需要你挥一挥小手指。古典便是现代,遗忘便是设计,闯入乐厅的蝙蝠便是旋律,风雨声声便是调性,无边的啜泣便是谢幕的多礼。

后来老了,所以不再为老了而忧伤。是三十岁、四十岁才为一个老字而慌慌。休息了,退出了,所以不再为对手而转睛。老而弥喜,老而弥坚,老而弥恋,包括爱这个世界与爱自己,哪怕说是自恋。活了大半辈子,做了许多事,写了许多字,友好了许多人,帮了許多人,并没有感到自己有那么讨厌,起码是从来不为自己而黏黏糊糊,唧唧咕咕,啰啰唆唆。

什么是一生?什么是生平、前生、往生、此生、平生?什么是自我的出现与觉醒?什么是沉浮、沧桑、正误、祸福、通蹇、吉凶、顺逆、幸运儿和倒霉鬼?远远地来了两只猫。近近地结了一树梨。梨乎离乎,其不吉乎?桑乎丧乎,其不殆乎?

体会到了受宠的优秀生的滋味?一百分的滋味?第一名即那摩温的滋味?而且突然发现了海阔天空,贡献牺牲,家国恩怨,阶级拼搏,凯歌阵阵,捷报连连,突然翻船,蓦地转脸,有似陌生,有似打擦,有似打岔,狗血喷头,帽子戏法,天方夜话,似幻似真,又是无妨无伤。也是经验,也是人生,也是锻炼,也是操演。

6.感念于《新民晚报》

面对这一转为正职的任命,我思想上的压力是显而易见的:《新民晚报》具有近60年的历史,在国内外都具有一定的影响,当前在全国报刊林立、竞争激烈,晚报的发展受到严峻挑战的新情况下,发行量还能不能保持全国晚报界领先的势头?

新民报社犹如一个小社会,人才荟萃,头绪纷繁,到晚报近一年来我为社长赵超构、总编辑束纫秋当副手,尚且还处在学习与适应之中,如今要挑起党政一把手的大梁谈何容易!一句话,无论我的知识、才情和经验,同一个大报总编辑所应具备的德、才、学、识,都是有距离的。

然而,在上级领导和报社同仁的热情鼓励下,我觉得似乎也存在一些有利条件。其中最主要的,就是在我国社会主义晚报事业开拓者赵超构社长的倡导下,《新民晚报》有一条正确的“飞入寻常百姓家”的办报方针,有代代秉持的光荣传统和优良报风,有一大批包括束纫秋、冯英子在内的为晚报辛勤笔耕几十年,积累了丰富经验的老同志,还有1982年复刊以来在新闻实践中迅速成长的充满活力的中青年同志。我想,只要尊重老同志,虚心向他们求教,同时满腔热情地团结和依靠中青年,充分发挥他们的聪明才智,我们的报纸不愁办不好。回顾到晚报近一年来的实践,我没有任何理由不对此抱有信心。再说,我对新闻工作有着浓厚的兴趣,有执著的追求,对晚报已逐渐产生一种特殊的感情,加上自己有在《青年报》当过四年半总编辑的经历,年龄还可以,精力也不错……这一切,都使自己增加了接受委任、经受考验的勇气。

实践表明,我在主持新民晚报社工作期间,由于适逢深化改革、扩大开放的好时期,加上凭借晚报老树新芽的好平台和老同志的“传帮带”,在全体晚报同仁的协力奋斗下,终于迎来了晚报事业的春天,我也获得了终身受益的精神财富,平添了说不尽道不完的情怀。

首先,在晚报工作的岁月,是我人生道路上最值得总结、最难以忘怀的一段历程。1988

年2月,我到新民晚报社任职,时年47岁;1998年6月,我调文汇报新民联合报业集团工作,年近58岁,在晚报整整度过了10年又5个月的时光。这是我步出大学校门,踏上社会任职时间最长的一个单位。常言道:“四十不惑,五十而知天命”;外国谚语说:“四十而成熟,五十而智慧”。诚然,我与这样的人生境界还相距甚远,但毕竟在这样的年华努力了,奋斗了,而且植根于晚报的沃土,连贯着“新民”的血脉,自有别样的精彩。

其次,我经历了新民晚报社历史上跨越式发展的一个重要时期,激情燃烧的一段难忘岁月。晚报从小到大,由弱变强,凝结着三代报人的心血和汗水,书写着载入史册的不朽篇章。可以说,每个时期晚报都有骄人的业绩,每位晚报同仁都作出了力所能及的奉献。但是,由于众所周知的“天时、地利、人和”的原因,从1989年到1998年,特别是1990年代中期,新民晚报社进入了一个超常规发展的巅峰时期:经过1992年7月、1996年1月和1998年1月的三次重大扩版,《新民晚报》由四开8版一跃而为四开32版,版面扩大了4倍;报刊种类从1报1刊拓展为4报3刊;母报发行量从122万份增加到最高时达185.6万份;年广告营收额从1400万元猛增到7.6亿元;年利润从1100万元增加到3.2亿元,人均创利60万元;固定资产从4200万元增加到14亿元。母报还走出国门,同步发行到美国50个州,并建有驻美记者站和新民国际有限公司。参与晚报这一时期改革和发展的每一位同仁,无疑都会将此视为自己人生中经历的华彩乐章。

再次,新民晚报社这个平台,这所学校,使我学到了不少,也感悟到不少。在家,父母哺育我成长,有养育之恩,终身为报;在学校,老师辛勤浇灌,有栽培之功,师恩难忘;但真正学会尽责社会、服务人民的本领的,还是我参加工作以后。

我任职过四家报社,从教过一所大学,对我教育最大、最刻骨铭心的,当属新民晚报社。

我的新闻人生

丁法章