

雪佛兰科鲁兹全面革新上市



8月22日,在著名音乐人小柯打造的“出发,遇见新的自己”的音乐剧伴随下,雪佛兰全新一代科鲁兹上市,共推出7款车型,售价区间为10.99万-16.99万元。

上一代科鲁兹可谓是雪佛兰品牌的复兴力作,从2008年发布至今的6年间,全球销量超过300万辆,中国销量也逾110万

辆。如今,接力棒传至全新科鲁兹手上了。

全新科鲁兹搭载了通用汽车全新动力组合,在同级市场中唯一全系标配中置直喷发动机,包括全新1.4T SIDI中置直喷涡轮增压发动机、全新1.5 SIDI中置直喷自然吸气发动机,以及全新7速DCG智能双离合变速箱、全新6速

DSS智能启停变速箱和全新6速手动变速箱。

全新科鲁兹传承雪佛兰经典跑车科尔维特设计理念,全新双格栅设计、经典“飞翼式双座舱”,还是较短的前后悬挂都增强了整车紧凑感与运动感。内饰大胆使用大面积马鞍棕色配色,营造出高品位的内部整体空间感。还值

得一提的是,该车还大量运用全新轻量化技术,整车重量减重100公斤以上,因此燃油经济性较老款大有提升,最低油耗仅为百公里5.9L。

配置方面,全新科鲁兹首次搭载了雪佛兰MyLink 2.0智能车载互联系统。高配车型还装备有自动泊车辅助系统以及侧盲区智能警示系统等高科技安全配置。之前此类科技配置都是仅出现在20万元以上的中型及中大型车上,全新科鲁兹率先把这股普及之风吹入紧凑型车细分市场,也给其配置的科技含金量加分不少。

综合来看,全新科鲁兹与老款相比可谓是全面革新。通用不仅继续将自己拿手的“面子”工程做大做强,还着重加强了薄弱环节,动力升级、油耗降低并加强科技配置。大幅革新后的全新科鲁兹实力大获提升,也促使其高配车型跻身高端紧凑型车竞争之列。 罗裕

广汇牵手淘宝掘金二手车市

继联手上汽合造“互联网汽车”后,互联网巨头阿里巴巴在汽车产业链再落棋子。8月19日,广汇汽车服务股份有限公司与阿里巴巴集团在杭州正式签署战略合作协议,共同打造二手车O2O交易平台,并喊出了“让天下没有不敢买的二手车”的口号。

从交易模式上看,该平台与新车电商销售模式类似,消费者只需在淘宝网上对广汇认证二手车进行竞拍,并缴纳部分保证金,在3天内完成尾款支付,一周内即可前往当地经销店提车完成交易。值得一提的是,此次广汇汽车与阿里巴巴共同打造的二手车线上交易,是真正面向普通消费者的平台,这将大大缩短二手车的流通路径,避开中间商户,让淘宝买家有机会以更优惠的价格成交。在售中,广汇汽车也将配备专业的人员提供在线咨询,安排线下看车、接待、物流等服务。淘宝网则为交易打造整套O2O解决方案,提升消费者线上选车、线下交易的顺畅度和便捷性。

在售后方面,广汇汽车覆盖全国的网点,可以为消费者提供运输、保险、延保、金融、过户上牌等全方位的售后服务。淘宝网则结合二手车行业特殊性,与广汇汽车共同搭建二手车售后维权保障方案,为消费者解决后顾之忧。

罗裕

新桑塔纳升级新增1.4T尊享版

近日,上海大众2015款新桑塔纳上市,除了搭载1.4L和1.6L发动机,还新增1.4T尊享版全新车型,实现加速性能和动力表现的全面提升。此外,2015款新桑塔纳对全系多项配置进行了升级。

2015款新桑塔纳配备的EA211全铝环保发动机配以六速自动变速箱、五速手动变速箱;新增的1.4T尊享版搭配DSG七速双离合变速箱,最大功率达96kw,最大扭矩达225N·m。2015款新桑塔纳全系配备EPS 电子助力转向系统,还有电动可调可加热外后视镜、遥控钥匙等选装配置。

2015款新桑塔纳新增曙光棕



色车身颜色。前雾灯、后盖、门把手、门下沿、后保险杠及可见尾管外饰镀铬,配以全新的15吋十辐条精工铝合金高光轮毂和熏黑尾

灯,全方位提升整车的质感。全车新增胎压检测、无骨雨刮、行李箱照明灯和副驾驶侧遮阳板化妆镜、后排阅读灯等配置。 宝龙



8月18日,进口现代豪华轿车捷恩斯(Genesis)正式引入中国,此次推出3.0L、3.3L两种排量共计12款车型,官方售价37.8万-64.88万元。

捷恩斯是现代汽车首款基于最新流体雕塑2.0设计理念打造的车型,外观设计较上代更加稳重、豪华。轴距较上代加长75mm,达到了3010mm。

捷恩斯搭载了Lambda 3.0LGD和3.3LGD两款发动机,可分别输出189Kw和207Kw的最大功率,匹配8速手自一体变速箱,并可自由切换普通版和运动版驾驶模式。新车还采用了HTRAC全时四驱系统。

现代汽车同时专为新车用户提供包括“终身保养服务”在内的“捷恩斯至尊保障服务”。 姚琼

丰田重点车型亮相浦东车展

在日前举行的2014上海浦东国际车展上,丰田汽车展出了全新威驰、全新致炫、全新卡罗拉、雷凌、混合动力概念车——“云动双擎II”以及无级变速箱S-CVT的切割展示品。

长期以来,丰田始终致力于“节约石油”与“摆脱石油”技术二者齐头并进的“全方位”节能新能源环境战略。此次车展上,丰田带来了四款在“节约石油”技术领域,即体现了传统技术的升级、改良方面最新成果的中型及紧凑型——全新VIOS威驰、全

新YARIS L致炫、全新COROLLA 卡罗拉、LEVIN雷凌。同时,在“摆脱石油”技术领域,混合动力概念车——“云动双擎II”也将在车展现场与大家见面。

为了能让更多的中国消费者享受到全球先进技术的魅力,丰田不遗余力地推进混合动力技术的国产化。此次展示的“云动双擎II”是要搭载由丰田技术研发中心(中国)公司研发的国产混合动力总成的概念车,是丰田将“适合中国用户的好车”加以呈现的结晶。

林夏



长安CS75上海区域上市

8月14日,长安CS75在上海浦东国际车展上正式登陆上海。此次车展长安汽车携旗下睿骋、CS75、逸动、致尚XT等明星产品出彩闪耀W5馆。

CS75是继长安汽车首款SUV CS35取得市场成功之后,凝结了长安汽车全球创新研发平台智慧的长安首款中大型SUV。CS75拥有大气的外观,2700MM的轴距保证了驾乘舒适,2.0L及1.8T黄金动力匹配与高效安全防护,在设计与工艺上比肩甚至超越了市面主流产品。

长安CS75不仅在外观及配置上引人瞩目,在价格上,从2.0L手动舒适版10.88万元到1.8T自动尊贵版的14.38万元,也非常有吸引力。

上海通用北盛汽车三期投产