

格调不高 观众取乐 户外真人秀“虐星”拼收视

2014年第四季度新鲜开播的真人秀井喷,周四有《这就是生活》《中国好男儿》,周五有《奔跑吧兄弟》《明星到我家》和《一年级》,周六还有《两天一夜》。或许是《中国好声音》消耗完了观众对于棚内综艺最后的热情,上周四开播的《中国好男儿》收视惨淡,湖南卫视着力打造的《一年级》也略显严肃惊喜不大,倒是让明星吃苦受累的《两天一夜》和《奔跑吧兄弟》博得观众一笑,成功突围。

▶ 张丰毅在《两天一夜》中



明星被玩惨 观众乐不停

如果说《这就是生活》里明道、韩雪们只能带20样生活用品展开野外生存大挑战,《明星到我家》把十指不沾阳春水的女星送到农村体验生活,看着她们干农活、喂猪,被鸡鸭吓得花容失色,还只是为明星制造了一个困难的生存环境,《奔跑吧兄弟》和《两天一夜》可以说都是全程“艰苦卓绝”,以煎熬明星来满足观众。

其中,《奔跑吧兄弟》中邓超、王宝强、陈赫、王祖蓝、李晨,再加一个或几个好看的姑娘,每周五晚两个小时热闹不止,笑料不断,翻版自韩国的任务设置更让竞争中悬念迭生。明星互撕名牌,斗智斗勇,拼力气、耍无赖无所不用其极,强弱对照下的各类“怂相”,狭路相逢上演明星间搞怪对抗,边看边笑的节奏让明星游戏带人感十足。而《两

天一夜》更是让“兄弟团”一刻不得闲。张丰毅、张智霖、温兆伦等六兄弟在第一期的任务是穿越沙漠,六位明星在烈日炎炎下被导演要求进行拉10吨车任务,之后又不幸遭遇陷车。为了争夺晚餐的名额,六人在游戏环节中相继上演惨烈的“厮杀”,不幸失败的温兆伦等人在一天的辛苦录制后还要接受惩罚,只吃白馒头。第二期更是“变本加厉”,甚至出现了明星用马桶盖划船的场景,格调不高,但似乎观众很是买账,乐得停不下来。

收视虽不俗 还盼有营养

《奔跑吧兄弟》和《两天一夜》其实都算是“韩国血统”。简单来说,电视台买来韩国热播综艺版权,请来飞行导演参与拍摄和剪辑,并且辅以本地优秀的电视制作人,比起《中国好声音》和《中国梦之声》这样欧美原

创的棚内综艺,韩国导演在户外真人秀领域的确更有心得和经验。至少从收视成绩来看,尤其是《奔跑吧兄弟》在最为激烈的周五综艺竞争中杀出一条血路,连续数周稳居第一。而《两天一夜》的制片人还表示,除了请来韩国团队精心策划游戏环节,还大量启用90后作为后期策划。

尽管口碑和收视不俗,但还是想要提醒这两档节目,不要因为观众对节目“虐”出的“笑果”更加买账,而全然放弃立项时候“让明星在艰苦的挑战中寻找自我”的初衷,“自甘堕落”埋头搞笑。也提醒所有准备跟风投入户外“虐星”的综艺导演,《中国好声音》或者《爸爸去哪儿》能够成为现象级节目,靠的还是细致的策划和精良的制作,简单靠评委插科打诨或者孩子傲娇卖萌的节目们都已宣告失败,“东施效颦”怕是永远无法赢得观众和市场。

上周,由广东卫视联手灿星制作合力打造的全新真人秀节目《中国好男儿》终于与观众见面了。在一片期待声中,首播收视却相当不尽如人意,根据CSM50数据,上周“好男儿”首播东部赛区两期平均收视率仅为0.12%。为此,记者专访了总导演张一蓓,这个曾一手打造《天天向上》的湘军女导演对自己团队的第一个独立作品也表示失望,同时坦言跟灿星的融合“并没那么简单”。

虽然《中国好男儿》打破了广东卫视此前节目的网络点播纪录,但首播收视率低迷却是不争的事实,“这个收视率不是平淡无奇,而是令我们惊讶的低。”总导演张一蓓在接受采访时苦笑解释,“现在选拔才艺的节目特别多,唱歌有‘好声音’,跳舞有‘好舞蹈’,硬要和这些去比,我们的选手肯定是吃亏的。”

选手之外,网友也对舞台设置和节目模式评头论足了一番。有不少人觉得《中国好男儿》的舞台“粗制滥造”,三个评委排排坐挑选手的模式也被一些网友嫌弃“太老旧”。对此,张一蓓坦言最初曾设想走出演播厅,有户外的东西,但这个方式过于冒险,最终还是趋于保守回到演播厅。

本报记者 孙佳音

《中国好男儿》收视低开遭吐槽
总导演坦言「并没那么简单」

上海市编辑学会换届

本报讯(记者 乐梦融)昨天,上海市编辑学会举行换届选举,产生以上海外语教育出版社社长庄智象为会长的新一届领导机构和新一届理事53人。

应广大消费者强烈要求 小獐海参上海旗舰店选址普陀区长寿路亚新生活广场

秋冬滋补选海参 小獐海参广告走进CCTV

订购热线: 400 8855 683、187 0177 5887

小獐海参创始人79岁张奶奶正在纯手工晾晒淡干海参



在大连,小獐海参是家喻户晓的老字号海参品牌,创始人张奶奶今年已经79岁,做海参40余年。

今年9月份,小獐海参进入上海,与《新民晚报》合作20余次,举办海参直销会9场,野生海参场场供不应求,回头客更是数不胜数。

小獐海参特别感谢《新民晚报》的宣传报道,更加感谢上海广大消费者的大力支持。我们的回头客徐汇区的张树德叔叔为我们送上了锦旗,“终于在上海找到质优价廉,吃的放心的正宗辽参”。上海市民购买海参的热情让我们惊讶,更让我们感动。

应广大消费者的强烈要求,小獐海参上海旗舰店选址普陀区长寿路亚新生活广场二楼,11月试营业期间,天天都有海参营养师在现场为您解答关于海参的一切疑问,欢迎来店咨询,进店即有礼品赠送。

想吃海参?不必东奔西走!

小獐海参订购电话: 400 8855 683、187 0177 5887

免费送货上门,货到付款,可以刷卡,支持淘宝支付宝付款!

小獐海参上海旗舰店: 普陀区长寿路401号亚新生活广场二楼

小獐海参天猫旗舰店网址: <http://xiaozhang.tmall.com>



再也不用担心 不会泡发海参啦!

购买淡干海参满一斤即赠送您:



- 1、海参泡发小窍门,仅需3步,轻松泡发海参
- 2、海参发制专用壶,您只要会摁开关就会泡发海参哦,超级简单!
- 3、免费代发海参,我们店里提供免费代发服务,免费帮您泡发海参,超级方便!

市场价格VS直销价(以下数据采自本市主要商场)

适合青年人日常滋补	4年淡干辽刺参(100只以上/斤)	市场参考价 5980元/斤 渔民直销 2280元/斤
中考、高考学生补脑	5年淡干辽刺参(80-95只/斤)	市场参考价 7580元/斤 渔民直销 2980元/斤
适合孕妇产前、产后滋补	6年淡干辽刺参(60-75只/斤)	市场参考价 11980元/斤 渔民直销 3980元/斤
中老年人日常滋补	7年淡干辽刺参(40-50只/斤)	市场参考价 15980元/斤 渔民直销 5280元/斤
肿瘤患者、术后病人、体弱者	8年淡干辽刺参(20-30只/斤)	市场参考价 23980元/斤 渔民直销 7980元/斤
珍稀少有有钱难买	特级六排刺参王(20只左右/斤)	市场参考价 29800元/斤 渔民直销 12980元/斤
开袋解冻即食简单方便	即食海参(13-15只/斤)	市场参考价 660元/斤 渔民直销 260元/斤

上海旗舰店地址: 普陀区长寿路401号亚新生活广场二楼小獐海参(肯德基、味千拉面旁20米)近常德路、胶州路
交通路线: 1. 地铁七号线 长寿路站 7号出口
2. 公交13路、837路941路、966路、106路、830路、36路长寿路常德路站下; 63路、105路、768路、948路、950路、54路长寿路胶州路站下。