汽车资讯 / 汽车周刊 新民晚報







挑战世界最美赛道,打造业界最佳体验

亍动欧洲收官续写传奇

11月1日至9日,2014 BMW 3行动的终极 优胜者团队远赴欧洲,继续向最美丽的斯帕赛 道发起挑战。9天行程,来自中国的40名挑战者 不仅征服了极具考验的F1赛道,更深入探寻比 利时与德意志的风土人情,在1300公里路途中 细品欧洲的豪华与时尚, 圆满完成了对BMW 3系的激情之旅。在今年BMW 3行动中,BMW 3系选择重回赛道,强调其日渐增强的雄厚实 力,愈发突显出"运动王者"的性能风范。

斯帕赛道,运动王者经受考验

位于比利时东部的斯帕赛道是2014 BMW 3行动欧洲之旅最重要的一站。斯帕赛道拥有近 百年历史,四周环绕群山与绿色自然,被誉为世 界上"最美丽的赛道"。显著的地形海拔变化给 比赛增加了难度,需要赛车和赛手在各个方面 都发挥到极限水平。BMW 3系如今未经任何改 装,与队员们在这里发起挑战,全面考验"运动 王者"的强大内涵。

雄伟的Eau Rouge弯道是车手们最喜爱的 弯道,在承接了发卡弯La Source之后,进入Eau Rouge弯道前下坡突然转向,继而陡然上升,对 车辆产生很高的下压力, 之后便是长驱直入的

下坡大直道。精准操控和敏捷反应在这种连续 的突变路况中是必要基础,而这正是BMW 3系 数代以来最突出的特性。3系的运动基因本就来 自赛道,标志性的工程设计为动态表现打下了 坚实基础,基于赛事经验的底盘调校与空气动 力学应用相结合,辅以当今反应最快的xDrive 智能全轮驱动系统,进一步提高了高速变向的

由于单圈极长而且路况多变,效率高、爆发 力强的发动机在斯帕赛道占有极大优势。BMW 3系的四缸涡轮增压汽油发动机可以在1250转 就爆发出350牛米的澎湃动力,满足车手瞬间加 速的需求。先进的发动机集合了双涡管涡轮增 压、Valvetronic电子气门控制和高精度直喷三 大技术, 在保证动力输出的同时减少燃油消 耗。8挡手自一体变速箱能够更智能地匹配发 动机,从而更迅速地获得最佳动力输出。强劲 而睿智,正是运动王者的风范所在。

格调欧洲,发现3系多样魅力

从比利时进入德国西部,埃森市的红点设 计博物馆是今年欧洲之旅一定不会错过的。红 点设计大赛已有超过50年的历史,红点奖是国

际上卓越设计创新的公认标志。近年来,BMW 屡次获得该奖项,诞生于2012年的第六代 BMW 3系也在其中占据了一席之地。

第六代BMW 3系在秉承传统DNA的同时 融入新的设计语言,例如,经典的双圆头灯和 双肾型格栅首度交融在一起,增加了车头的视 觉宽度,并形成三维立体效果。全新设计的尾 部使用L形LED光带, 炙热钢铁般的色泽经过 特殊追色处理,增强了夜间辨识度。内饰方面, 则融入了更多现代时尚感,但仍遵循以驾驶员 为导向的设计原则,并经过精密的人体工程学 设计。经典元素在新的设计语言中得到全新诠 释,赋予新车别样的运动和时尚感。

风景试驾之后, 团队驻足于以雷司令葡萄 酒闻名于世的摩泽尔河谷。BMW 3系也代表着 高品位的生活态度,恰如享用雷司令酿造的葡 萄酒,香气馥郁,口味丰富,品质永远值得信赖。

到达风景如画的古城维尔茨堡,队员们全 情体验了一次击剑训练。奥运冠军雷声此番传 授的击剑诀窍让队员的水平有了质的飞跃。每 一次出击都是准确迅猛的控制,恰如BMW 3 系的每一次操控,对驾驶者的意图精准反馈, 真正带来随心操控的享受。

欧洲之旅的集结地定在BMW大本营慕尼 黑。在BMW总部、BMW 世界和BMW博物馆, 队员们接触到原汁原味的BMW文化,纵览了 BMW 3系数十年来的辉煌成就,也从国际化 视角了解了这一代3系在全球的成功。一路走 来.BMW 3系的强大内涵在形形色色的体验 中深切传达给每一位队员, 更拉近了3系与人

生动鲜明,打造业界最佳体验

BMW 3行动已成功举办7年,是车界首屈 指的品牌体验活动。它以多样化的主题,打 造出或激情或趣味的活动内容,成为人们体验 3系、释放激情和联络友情的生动平台。7年来3 行动吸引了超过33万客户和粉丝报名参加, 鲜明传播了BMW 3系的立体形象,为加深人 们对3系的情感起了巨大作用。今年3行动在 国内和海外都选择重回赛道, 从北京金港赛 道、上海F1赛道到比利时斯帕赛道,"运动王 一触即发"的主题一直在提示人们BMW 3 系饱含的运动本质。亲身感受3系的赛道精神, 悦享纯粹驾趣,再一次续写了3行动这一豪华 汽车品牌体验活动的传奇故事。

11月14日,来自全国60家 媒体与沈阳浑南区第二小学学生 齐聚华晨宝马铁西工厂,共同参与 到 2014 "华晨宝马质量教育公开 课"媒体开放日活动。今年的活动, 孩子们在全面升级的"质量教育课 堂"接受着从汽车生产到日常生活 质量在内的一系列新鲜知识;在工 厂的质量探秘之旅,孩子们为世界 领先的生产技术和严谨的质检环 节惊呼;大家还用缤纷的颜料涂鸦 一块钢板到一台整车的生产工艺 流水线。华晨宝马着力为青少年学 生搭建起了一个"知行合一"的校 外学习平台,令每一位参加的小朋 友流连忘返。

揭秘"质量至上"的生产哲学

完善的质检和安全保障是"华 晨宝马质量教育公开课"开展的基 石。从先进的生产技术,人性化和 可持续发展的生产环境,到技能高 超的专业员工,还有缜密细致的质 检程序,无不印证了华晨宝马铁西 工厂"质量,质量,还是质量"的生

也正是基于如此领先的品质 标准,华晨宝马铁西工厂针对小 学、初中和高中不同年龄学生,根 据学生的兴趣以及在校掌握的知 识点,并结合华晨宝马质量管理流 程和体系,为学生们设计了包括汽 车知识讲堂,实践基地参观等内容 多样、趣味十足的活动。国家质检 总局质量管理司产品质量处处长 巫小波先生在当日的活动现场表 示:"建立质量教育基地,展现各类 企业的质量文化,是广大中小学生 在课外汲取质量安全知识、增强质 量意识的重要阵地。华晨宝马公司 一直以来高度重视并积极组织极 具特色的质量教育活动,产生了积 极的社会反响。相信在未来,华晨

品质哲学 传续有道

记2014华晨宝马质量教育公开课



宝马质量文化的传承将更具深度 和内涵。

打造"知行合一"的实践基地

结合自身先进的生产工艺和 流的品质管理体系,华晨宝马于 去年启动质量教育公开课项目, 帮助青少年学生了解汽车科技, 建立质量意识。通过和沈阳当地教 育部门合作,该项目已经成为了沈 阳青少年学生校外学习和社会实 践活动的重要补充,在过去的一年 多时间里就有数千名学生从中受 益,为当地教育事业做出了积极贡

今年,华晨宝马继续完善培训 内容, 拓展项目的受益面, 并为前 来参与社会实践的学生们准备了 许多惊喜:新版的学习课件以更加 简洁、生动的语言编排,辅以更为 丰富的学习内容,使学生们更易理

解何为质量与品质;借助先进的多

媒体教学工具,全新开课的汽车知 识讲堂对铁西工厂冲压、车身、涂 装、总装四大生产环节中的先进工 艺和质检流程进行了生动介绍,全 景展示了华晨宝马从原材料加工 到整车制造、贯彻整个生产流程的 质量把控

在理论知识之外,华晨宝马还 在铁西工厂内安排了丰富的实践 活动:驻足于铁西工厂世界领先的 生产线旁,学生们目不转睛地感受 着每一个细节成就的高品质;通过 质量审计专家们的现场教学,他们 亲身体验 BMW 严密的质检流程; 还有质量安全涂鸦比拼,及汽车模 具操作实践等互动体验环节,让孩 子们在建立品质观念的同时,更能 将其运用到日常的学习和生活中。

践行"百年树人"的社会责任

BMW 不仅为中国消费者提供 高质量的汽车产品,更积极贡献于 中国汽车产业与中国社会的可持 续发展。长期以来,BMW 始终坚持 以自身的核心优势应对全新的社 会挑战,切实履行一个优秀的企业 公民应担负的社会责任,并在沈阳 以及全国多地开展了一系列企业 社会责任项目,涵盖资源创新、文 化交流与社会融合、教育等多个领

在教育领域,BMW 始终肩负 着呵护未来的责任并在各个方面 及年龄层做出持续的探索与实践。 除了"华晨宝马质量教育公开课" 连续十年在全国范围内开展的 "BMW 儿童交通安全训练营"项 目,通过寓教干乐的模式,帮助4-9 岁儿童学习交通安全知识、提高交 通安全与自我防护意识,惠及全国 63 个城市的近 37 万中国儿童;华 晨宝马"英才发展计划"面向全国 在校大专生、本科生、研究生乃至 海外留学生,提出整合性人才培养 计划,为广大在校生提供职业发展 的机会与空间。通过持续开展上述 企业公民实践活动,BMW 也再次 以实际行动印证了贡献本地社会 的长期承诺。



