

# 国家艺术杂志

本报副刊部主编 2014年12月6日 星期六 第546期 | **新民晚报** | 主编:黄伟明 责编:文清 视觉:戚黎明 编辑邮箱:xmss@xmwb.com.cn

B1

《铃》吕向晨摄，城市雕塑为加拿大南部城市温莎增添魅力



## “社会工厂” 给城市空间制造什么？ ——用艺术生产力将“上海”打造成国际名牌

◆ 梁依云

编者按

2014年11月22日，第十届上海双年展启动开工，本次主题为“社会工厂”，是对19世纪以来的技术现代性的一次全面回顾，也是对社会总体性的反思，是基于技术发展革命的历史，也是对未来的一种展望。城市作为一个复杂的综合体，需要文化力量来给这个巨大空间制造更多活力，借此主题我们也来谈谈艺术文化与社会发展的这些事。



《东方之光》兰翔摄，以原始日晷为原形，采用不锈钢管网架结构，通透而灵秀，令人联想到遥远的历史

### 【城市，提升精神空间】

从“社会”“工厂”这两个词分别来看，都是与上海这座城市息息相关的两个关键词。尽管现在的上海进行生产的工厂逐渐向周边卫星城市转移，但曾经长达一个多世纪，工厂生产都是上海城市印象最重要的一块。如今，正以经济金融为中心发展的上海，我们越来越少提及劳动生产力，转而更加关注文化生产力。城市既是一个空间概念，也是一个抽象概念，正如第十届上海双年展主题“社会工厂”，我们既可以将其置于空间概念去理解，因为随着城市化的发展，社会生产的方式逐渐演变为以空间利用为主导的社会生产方式；也可以将它看成一个象征性的概念，如今上海更需要更多“文化工厂”、“艺术工厂”，无论是艺术展出还是城市设计都应该考虑城

市精神空间改如何提升改造，这恐怕是当下最急需探讨的社会话题之一。

### 【城市，打造金字招牌】

当然，城市不仅仅是一个承载历史的空间，更是一块需要经营打造的金字招牌，尤其像上海、北京等一线城市更是如此，我们所需要的不是一个迎合世界潮流的招牌，而是一个有自己文化传承、并且体现城市生命力的形象。强调原创与传承并存，是如今艺术创作的一种倾向，对于城市设计规划而言也是异曲同工。传统与现代并重，多元文化共存一向是海派艺术的最大特色，很少有一个城市的艺术文化可以做到如此多变复杂却又融洽和谐。尊重历史又强调时尚也是吸引国内外设计师们竞相而来的一个很大诱因，在这样不断吸收新元素的发展中，城市个性要如何体现就需要更多艺术生产力来参

与，在各种思维碰撞中走向成熟。

### 【城市，确立文化地标】

“新艺术地标”这些年里已然成为了一个综合型城市社会的重要关键词，它的地位水涨船高与城市建设越来越注重创意产业发展不无关系。英国前首相布莱尔说过：“世界上重视创意产业的城市最终必定是一个国际的设计工作室。”放而大之，判断我们的城市是否能称得上是一个广义上的文化地标，是否具有文化代表性，与创意产业的成熟与否大有关联。在经历了2010年世博会后，怎样重视和利用城市现有基础，以及利用较低成本规划设计出新颖别致的文化地标，成为真正的“文化上海”、“艺术上海”，还需要更多设计介入，来丰富城市的文化元素与生活细节，是城市生活更人性化。

● 题内话

### 再贴近一点

◆ 黄伟明

城市设计与规划需要更多文化力量来渗透，这是毋庸置疑的，这话每年也在各种开幕式和论坛上听到，但是我们真正做到了吗？先说当代艺术的介入，我们现在能在不少繁华商圈范围内看到一些雕塑装置布置在那里，其中也不乏名家名作；我们也能接触到很多艺术展出，国内外艺术家总是很青睐于上海。然而，即便在这样的大环境下，还是有不少人提出，当代艺术，尤其是进入21世纪以来，就逐渐有与社会“脱轨”的态势，为什么？原因当然相当复杂，有艺术家创作心态，也有观众心态变化等等，但很关键的是这些被批评的设计往往是远离生活、远离社会的。

上海在艺术设计上的投入不小，是用了心的，但是却不够细致，还做不到细节也不放过。艺术设计的好坏没有固定标准，但放到不同环境中就需要思考更周全。就说世博园区留下的展馆规划，利用好世博园区的地理优势其实可以打造出很有针对性的城市艺术区域。比如以浦江两岸的中华艺术宫、上海当代艺术博物馆为中心，以艺术为主题辐射向周围展馆，不仅有艺术展出，而是更加突出城市文化品牌打造，让本地老百姓也好，国内外游客也好，都知道原来的“世博园”变成了“艺术园”，不是很有利吗？我们对于这样的“主题公园”模式的认识还停留在迪士尼乐园这样的游乐园上，其实这其中也是大有文章的，迪士尼能红遍全球背后有着非常完善的一套文化机制，这正是我们所欠缺的设计力。尽管上海有着丰富的城市资源和各种文化标志，而真正能帮助人们了解“海派文化”的城市设计却还未见到，还需要决策者和设计者共同探讨，观察更细致，利用好现有的资源，把上海的城市招牌打造得更贴近生活！