

胡润百富报告显示

# 中国豪华车主更重视安全

近日,胡润研究院首次发布《2014中国豪华车品牌特性研究白皮书》。胡润研究院选取了在华豪华车品牌中最具代表性、市场覆盖较广的八个品牌。报告试图展示中国豪华车车主特征,各大品牌车主形象以及品牌形象的区别。

《白皮书》显示,奔驰车主个人收入最高,沃尔沃车主学历最高;奥迪车主以政府工作人员居多,路虎车主则普遍为私营业主。性格方面,豪华车主普遍认为自己自信、坚强、热情,但也有一些不和谐因素。近8成受访车主都表示听过由于种种原因而导致的社会负面新闻,主要为飙车肇事和醉驾肇事,超过9成。其中,标榜运动性格的某德系豪华品牌负面新闻提及率高达69%,而一向以卓越安全特性著称于世的沃尔沃最低,基本为零。

众所周知,中国豪华车的购买者呈现出非常复杂的多样性,可能这种多样性在全世界的其他国家都很难找到。这些豪华车主唯一的共性就是收入比较高,研究结果也显示其平均家庭年收入达到了105万元,当然这也是购买豪华车的先决条件。与全球其他市场相比,中国豪华车主群体呈现



的最大不同就是年轻,平均年龄仅有33.5岁。之所以呈现出这种特征,与大量“二代”群体具有不可分割的关系。

如果追根溯源,造成豪华车主诸多负面新闻的主要原因还是车主所受教育的全面,尤其是对汽车在生活中的角色没有太深入的理解。调查显示,仅有3成车主认为豪华车也只是普通交通工具,而绝大多数受访车主都为其“座驾”赋予了本不该由车所承担的角色。

负面新闻的多寡,不能不说与车主的受教育状况有着直接联系,那些接受过较高和良好程度教育的豪华车主,首先在性格方面就与“玩世不恭”、“炫富”、“张

牙舞爪”之类的负面表现格格不入。另一个例证是在本次调查当中,沃尔沃车主的平均学历最高,消费取向也更偏重于低调和品味,这可能是沃尔沃车主负面新闻最少的根本原因。

不过我们也应该看到,随着中国豪华车市场的增速逐渐加快,相应消费群体的素质也有所提升,与过去购车时一味强调品牌、豪华程度、动力配置的表现相比,安全正成为豪华车消费者选购时最为关注的因素。这里说的安全不仅仅只是针对驾乘者而言,其中也包含了对于行人安全的考量。毕竟,没有人希望自己一不小心成为负面新闻中的主角。

小党

# 中国重卡出口第一大单上海港启程

中国重卡出口第一大单——江淮汽车出口委内瑞拉5239台重卡订单首批200台日前在上海海通码头启程发运。这标志着江淮汽车系统推进国际化战略,在出口规模和速度上实现新的突破,对于中国重卡出口具有里程碑的历史意义。

自2006年进入委内瑞拉市场以来,江淮汽车凭借丰富的产品组合,可靠的产品品质赢得了当地客户的好评和认可,并获得了委内瑞拉石油部、大型运输公司等政府及企业的批量采购。2013年,江淮轻卡在委内瑞拉销售超越GM轻卡,成为当地中国商用车品牌第

一、当地全球商用车品牌第一的轻卡品牌。此次出口5239台重卡项目将满足委内瑞拉国家物流管理公司之需,首批200台订单交付的车型主要为江淮格尔发重卡,包括牵引车、自卸车以及水罐车。

阿晖



# 凯迪拉克年末感恩三重回馈

年末之际,上海安吉凯迪拉克为答谢所有喜爱凯迪拉克的客户,特推出感恩回馈三重惊喜。

只要关注上海安吉凯迪拉克官方微信并转发微信活动,莅临安吉凯迪拉克展厅,即可参与“1元兑换价值3000元购车尊享礼券”活动,购车

即可抵3000元现金(仅限ATS-L车型)。

同时,上海安吉凯迪拉克推出最后一批限量专享特供车,SRX四驱直降10万元(仅黑色),加赠原厂保养。此外,上海安吉凯迪拉克拿出百万现金大放送,SRX两驱直降6万元,让原本性价比高

的豪华两驱SUV更亲民。

凯迪拉克赞助的全明星户外真人秀节目《两天一夜》正在东方卫视热播,岁末在上海安吉凯迪拉克购车的车主,就有机会参加两天一夜凯迪拉克风范FUN享季,和明星真人秀同步凯迪拉克的“两天一夜”活动,与凯迪拉克ATS-L长轴版领衔的全系风范座驾一起纵情驰骋。

# 凯翼汽车C3上海炫动上市

凯翼C3上海地区上市发布会日前在凯翼上海志伟体验中心举办。上市新车分为三个版本,蓝钻版45800元、黄钻版48800元、金钻版51800元。作为凯翼汽车首款车型,C3具有灵动外观、宽敞空间、越级配置、五星安全四大产品优势和务实的价格。

凯翼C3轴距为2510mm,相较同级产品轴距更大。其搭载1.5L四缸16气门发动机,最大功率80kW,最大扭矩140NM,具有低转速高扭矩的特点。凯翼C3拥有一键寻车、电动调节后视镜、多功能方向盘、高灵敏液压助力转向、速效大功率空调等人性化配置。同时,还配备了同级少有的7寸多功能彩色液晶触控屏和定速巡航系统。

来自于摩纳哥的奢华汽车美容养护品牌——普特蒙特卡洛,日前落户上海,由利联上海汽车服务有限公司代理。

普特蒙特卡洛汽车美容服务中心遍布全球30个国家和地区,以提供奢华汽车美容为核心业务,是世界范围内汽车美容领域的标杆品牌。其长效镀膜产品是世界上唯一提供5年质保的品牌,也是在该领域中唯一得到权威机构认证的品牌。普特高科技无水环保洗车技术更是行业内的先驱,清洁车辆每辆车可节省200升水。党宝奎

欧洲奢华汽车养护品牌落户

## 福特新世代全顺 创领商务,赢领未来

全新福特PUMA 2.2/2.4L高压共轨发动机,动力澎湃,高效节能,为新世代而生!

经典全顺限时钜惠,8000元豪礼随心选

<p>咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.myjmc.com.cn</p>			
<p>上海科达汽车销售服务有限公司 上海江铃汽车销售服务有限公司 上海九和汽车销售服务有限公司(沪青平店) 上海雄威汽车销售有限公司 科达浦东4S店</p>	<p>上海市汶水路269号(万荣路口) 上海市汶水东路938号(近广粤路) 上海市闵行区沪青平公路457号 上海市浦东新区川沙创业路515号 科达周浦4S店</p>	<p>021-56771666/4000125299 021-62176667/65933868 021-54476966 021-58382387/4008205932 021-60891166/4000115299</p>	<p>上海雄威(吴中展厅) 上海九华(颛桥展厅) 上海全顺 上海凌云 上海特顺</p>
		<p>021-64598874/54857720 021-24283375 021-66770196/66771117 021-52959493 021-67743588</p>	<p>Ford 进无止境</p>