

天王天后竞相亮嗓 青春偶像频频献声

华语电影进入“拼歌时代”



汪峰《仓央之歌》成为今年唯一单曲

随着华语电影营销战升级,请大牌献唱电影主题曲迅速掀起风潮。今年暑期档,韩寒处女作《后会无期》上映前,朴树为其献唱的《平凡之路》引发微信朋友圈刷屏;王菲为正在热映的《匆匆那年》献唱的主题曲,也一度成为热议话题。昨日,春节档大片《狼图腾》发布汪峰演唱的主题曲 MV《仓浪之歌》。不可否认的是,电影主题曲为影片的宣传推波助澜,但其对票房的推动仍是喜忧参半。

频频献唱

近几年来,电影主题曲邀请知名歌手献唱的传统愈演愈烈。2008 年的《画皮》,张靓颖唱的一首《画心》颇为凄美。后电影版《将爱情进行到底》请来王菲、陈奕迅演唱主题曲《因为爱情》,一经发布便火遍大江南北。此后,赵薇《致我们终将逝去的青春》、赵宝刚的《触不可及》、贺岁档《匆匆那年》的主题曲均出自王菲之口。除了天王、天后之外,青春偶像也为电影频频献声,比如《小时代》系列就邀请了苏打绿、郁可唯、吴亦凡演唱;《黄飞鸿之英雄有梦》则邀请了五月天。此外,筷子兄弟为《老男孩猛龙过江》创作的《小苹果》,大张伟为《我的早更女友》创作的《胡撸胡撸瓢儿》,也都成为了脍炙人口的“神曲”。昨日,阿诺导演的《狼图腾》更

是发布了汪峰为其演唱的主题曲《仓浪之歌》,这是汪峰今年的唯一一首单曲,由中国爵士音乐大师黄勇作曲,汪峰亲自填词。

引发关注

北京无限自在公司的资深营销人士朱先生表示,无论是请天王、天后还是青春偶像献唱主题曲,都是电影营销手段之一。主题曲在电影上映前发布,可迅速引发影迷对电影的关注。他举例称,此前朴树的一首《平凡之路》引发歌迷热捧,韩寒的影片《后会无期》也迅速成为微博热议话题;《匆匆那年》MV 上线后,3 小时播放量达到 100 万,48 小时后超过 800 万,宣传效应爆棚。对此,大张伟毫不讳言地表示:“电影主题曲如果能听过的人过耳不忘,可以为电影省多少宣传费啊!”毫无疑问,火爆的主题曲在营销上可谓事半功倍,不仅能让观众关注到影片本身,更易于把影片名声打响。

但问题也随之而来。有些电影因为主题曲太红,影片反而被湮没。《老男孩之猛龙过江》的片方就曾表示,《小苹果》歌曲的火爆超过了电影,很多观众至今都不知道“老男孩”参与拍摄的这部电影,但《小苹果》却几乎成了广场舞的代名词。也有业内人士指出,像《小苹果》这种曲目品质本身就广遭诟

病,如果电影一味倚靠此类歌曲拉升人气,反而会让人对电影的品质存疑。

喜忧参半

作为营销策略之一,电影主题曲真是提升票房的“灵丹妙药”吗?它究竟能转化成多少有效票房呢?可以看这样一组数据,王菲今年为张一白新片《匆匆那年》演唱主题曲,直接带动同名电影的网络预售成绩,该片票房突破 4.5 亿元,是贺岁档目前成绩最好的一部影片;然而,王菲今年也曾为刚刚下档的知名导演赵宝刚电影处女作《触不可及》演唱了主题曲《爱不可及》,可惜影片票房惨败,“天后效应”也并非高枕无忧。最可惜的是《黄金时代》,虽然邀请罗大佑、林夕共同打造宣传曲《只得一生》,但空有关注度,票房却低得可怜。

资深院线人士高军表示,对于电影来说,即便主题曲点击率惊人,也只能是锦上添花。纵观票房飘红的几部话题影片,无论是《致青春》《小时代》,还是《后会无期》,其本身就是容易引发特定观众群共鸣的作品,遑论导演自己也拥有数量庞大的粉丝群。“说到底,真正引发关注的还是电影本身。只有努力把质量提升上去,才能真正坐拥市场,笑看风云。”

本报记者 张 艺

上海国际电影节设『钢铁人』奖

『成龙动作电影周』启动报名

本报讯(记者 张艺)上海国际电影节首届“成龙动作电影周”将在 2015 年 6 月 14 日至 18 日举行,除论坛、展映等活动外,“成龙动作电影周”为表彰动作电影人的杰出贡献还将设 8 大奖项并颁发“钢铁人”奖。入围影片经选片人初选后,将由观众投票选出最终获奖者等。12 月 15 日,影片报名已启动,可通过电影节官方网站 www.siff.com 线上申报。

徐家汇首块 IMAX 银幕落户永华影城

本报讯(记者 张艺)如今,IMAX 已经成为众多影迷心目中定义极致观影体验的标准。近日,永华影城引进了徐家汇地区首块数字 IMAX 银幕,结合多项具有专利性的电影制作及放映技术,力求为观众创造出“身临其境”的最佳观影体验。

上影永华影城位于繁华的徐家汇商圈港汇恒隆广场内,自 2002 年 2 月开业以来,书写了无数中国城市影院发展的传奇,创造了一系列的行业“第一”:全国第一家数字放映电影城;全国首批五星级影院;全国首家正式开通手机购买电影票;全国首批安装数字 3D 设备,放映立体电影的电影院……今年,永华 1 号厅在原有大银幕的基础上,为新落成的 IMAX 银幕完成了“大尺度”的升级改造,百余平方米的面积和 IMAX 独特的弧形设计,都将实现令人难忘的观影体验。

“翡翠青瓷”免费展出

本报讯 昨天,中国台湾制陶艺术家何志隆带着他以独特技法烧制的翡翠青瓷现身上海,举行大陆首展,展现其独创的“自然落灰上釉法”。

翡翠青瓷可呈现不同色阶的绿色,表面晶莹剔透,内含多层裂痕。即日起至本月 28 日,何志隆的“翡翠青瓷”展将在四平路三至喜来登酒店 38 层的艺术空间免费展出。

(肖攀)

改编于著名剧作家吴祖光同名话剧 粤剧《风雪夜归人》下周亮相逸夫

本报讯(记者 王剑虹)深圳市粤剧团创排的新版现代粤剧《风雪夜归人》(见图)将于 26 日在天蟾逸夫舞台演出。粤剧《风雪夜归人》改编于著名剧作家吴祖光的同名话剧,主创班底汇聚了来自全国的精兵强将。

新版现代粤剧《风雪夜归人》讲述了当红戏子魏连生和出身青楼的富家姨太太玉春之间的一段生死不渝、凄美动人的爱情故事。自 2009 年首演至今,受到专家观众好评,曾受邀赴北京、台湾、香港、广州、广西等地演出 50 余场,并获得“第二届全国戏剧文化奖”经典剧目大奖、男女主角表演大奖、导演金奖、音乐金奖、舞美金奖等 9 项大奖,并获得广东省第八届精神文明建设“五个一工程”奖。



《来吧！灰姑娘》上央视 《与星共舞》今晚开播

今晚 20:15,《来吧！灰姑娘》将在央视电影频道开播。曾志伟、黄建新、黄晓明担任导师,力求打造大银幕的明日之星。今晚首期节目,孙坚、朱梓骁、大张伟、吕颂贤、陈志朋、品冠、安志杰七位明星特搜员带来了七位风格迥异的“灰姑娘”,引发三位导师展开抢人大战。

《来吧！灰姑娘》采用户外拍摄、演播室录制相结合的新模式。7 位明星特搜员跋山涉水去寻“灰姑娘”的过程也是一大看点。如“情歌王子”品冠机场下来竟坐了近 10 小时的车,终于在美丽

的湘西山涧找到了颇有音乐天赋的“灰姑娘”龙梦柔。大张伟是在遥远的四川甘孜,翻山越岭才在“太阳谷”找到了藏族女孩尼雪。陈志朋则从安徽马鞍山带回了帅气的灰姑娘荀梦,他为了考验姑娘演技,时隔 15 年后,与“灰姑娘”共同演绎尔泰和塞娅公主赛马的一段戏。

《来吧！灰姑娘》旨在寻找有星相、具潜力又充满正能量的“灰姑娘”,为未来大银幕输送最新鲜的血液。

今晚 21 时,大型明星舞蹈真人秀《与星共舞》在东方卫视开播。昆凌、聂远、何洁、邱启明、温岚、邹市明、高峰、

潘晓婷、姜潮、Emily、温升豪、陈冰、刘羽琦 13 位明星亮相舞台,展开激烈角逐。伤后复出的潘玮柏任加油大使,“舞林总教头”方俊、“拉丁舞女王”刘真、“音乐剧疯子”李盾等任评委。

在明星中,混血美女昆凌的舞蹈首秀是亮点。她将将与俊美少年沈昕睿搭档表演伦巴这一“爱情之舞”。昆凌坦言,她希望通过这一节目撕掉“周杰伦背后的女人”的标签,让观众看到真正的自己。

女明星何洁是全场唯一略有舞蹈功底的明星,她将带来激情四射的牛仔舞,虽已有六七年未跳舞,排练时又突发急性肠胃炎,但音乐一起,何洁即面带笑容进入舞蹈状态,旋转、扭臀、跳跃,一气呵成,尽显专业风范。

“奥运冠军”邹市明也是看点十足,他将和《中国好舞蹈》金星组人气学员马妍骅表演斗牛舞。 本报记者 俞亮鑫

陈思和当选 杨浦作协会长

本报讯(记者 朱光)杨浦区作家协会第二次会员大会日前在沪东工人文化宫召开,选出复旦大学图书馆馆长陈思和担任会长。

杨浦作协是本市首家区级作协,也是全国唯一由工会系统主管的作协。评论家毛时安、剧作家贺国甫、著名作家王周生等担任理事。

上海诗人座谈创作

本报讯 “激活传统 映现时代”上海诗词创作座谈会日前在上海市作家协会举行,本市三十余位知名古诗诗人、学者出席。专家认为,当下的古诗诗词创作有回暖之势,当代诗词创作者肩负重任。(闻逸)

百雀羚2015年 结缘快乐大本营

本土日化品牌百雀羚近日结缘综艺娱乐节目快乐大本营,并砸上重金!这也是百雀羚继上月续约好声音后,又一次整体投入,牵手湖南卫视,拿下人气娱乐综艺节目。

近年来,百雀羚聚焦前三甲卫视的最王牌节目,先后选择与湖南卫视《快乐女声》、江苏卫视《非诚勿扰》、浙江卫视《中国好声音》合作,选择更贴近年轻群体的平台来传播品牌理念。百雀羚对于年轻消费群体十分关注,他们富有活力,追求新鲜的事物,更容易受综艺娱乐节目的影响,不断更迭其消费诉求,在娱乐营销上下足了功夫。

如果说追求最纯粹最真实好声音的《中国好声音》和百雀羚在天然真实上的诉求不谋而合,那么成功牵手《快乐大本营》,则是《快乐大本营》与百雀羚在追求青春活力与积极向上理念上的契合。