

上海城市的文化星空,因为你我他的共同参与而更加美丽

欢迎广大市民积极推荐2014年全市公共文化建设创新项目

公告

“公共文化”是指在公共空间里展开的各类丰富多样的文化活动及其所需的各类资源配置。城市公共空间的地面、地下,甚至“云端”,都等着我们市民的全新创意去扮美扮靓!

除了广场舞,我们是否还可以有创意集市、唯美书市、特色演出、地铁文化环、陆家嘴文化带?除了退休阿姨,我们是否还能吸引娃娃、青少年、白领、亲子团队甚至全年龄社区居民?

这里推荐展示的24个“公共文化创新项目”,是由上海市公共文化服务工作协调小组从各级政府部门、事业单位、社会组织、企业等组织以及个人申报的项目中筛选出来的范例。

更多优秀项目,等待您的推荐!

2014年上海市公共文化创新项目推荐活动规则

为贯彻落实党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的有关要求,近年来上海加快构建现代公共文化服务体系。1月15日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。为进一步推进上海市公共文化项目创新常态化、服务贴心化、传播便捷化的目标,上海市公共文化服务工作协调小组办公室拟开展2014年上海市公共文化创新项目推荐活动。

一、活动介绍

所推荐的上海市公共文化创新项目,是指在全市公共文化建设中具有较大影响力,体现创新性、公益性、示范性、引领性的项目,需满足如下要素:

- (一)主题特色鲜明。坚持弘扬社会主义核心价值观,主题积极、特色鲜明,受到百姓认同和喜爱的公益性、创新性文化项目,在本区域、上海乃至全国已产生一定的影响力。
- (二)开拓创新性强。在策划创意、运作管理、制度建设、现代化手段运用等方面有较好的创新性和较强的探索性。有现代化的思维模式、工作架构和技术支撑,符合目标群体的需求,符合当代文化发展的需要。
- (三)示范引领性好。形成良好的工作理念、运作机制和制度设计,建立品牌化的运作机制和建设目标,有可持续发展模式,有可复制性经验,有示范引领和可供宣传推广的社会价值。
- (四)社会评价度高。创新项目已有效实施,在本区域、本系统、上海市范围内能够积极应对难点、热点和老百姓需求,通过文化创新项目来提升正能量,凝聚人心,取得良好社会反响和效益。

二、推荐范围

今天公示的24个“公共文化创新项目”是近年来政府部门、事业单位、社会组织、企业以及个人运用创新思路和手段组织策划的在全市有较大影响力和典型意义的公共文化项目。欢迎全市各部门、机构和个人共同参与,在全城挖掘和推荐更多公共文化创新项目。主办单位将推出100个公共文化创新项目进行总结表彰。

三、推荐流程

- (一)发布公告。通过媒体推介24个上海市公共文化创新项目范例,在全市启动公共文化创新项目推荐活动。
- (二)资质审核。上海市公共文化服务工作协调小组办公室对推荐的公共文化创新项目资质进行审核。
- (三)公示结果。在媒体上公布100个上海市公共文化创新项目。
- (四)激励措施。以获得表彰的公共文化创新项目为示范引领,激励全市各类主体在构建上海现代公共文化服务体系的进程中创意更多群众喜爱、参与度高、惠及百姓的公共文化服务创新产品。政府将通过政策支持、制度保障和购买服务等方式给予奖励和支持。

即日起至2月15日,市民推荐项目可发送邮件至:wgjswc@163.com。联系人:杨老师 23128055 何老师 23128045

上海市公共文化服务工作协调小组办公室

2015年1月20日

上海市文化广播影视管理局官方网站
http://wgj.sh.gov.cn



文化上海 微博二维码



文化上海 微信二维码



设计/制图:新文艺

- “文化家常菜”配送到社区**
公共文化资源配送形成新做法
去年3月,上海公共文化资源配送服务平台在上海市群艺馆正式成立。平台聚集了社会各界、各级优质文化资源,有效对接市民的文化需求,新增艺术讲座、文化展览等特色服务项目,赢得广大市民的普遍青睐,成为上海市公共文化配送服务的新亮点。
- “公共文化万人培训”计划**
培养基层文化新军
由政府联合上海高校共同制定实施,着力提升上海公共文化从业人员综合素质。调查显示,培训总体满意率达到了98.9%。
- 上海地铁音乐角**
城市新空间文化输送带
申通地铁集团设立“地铁音乐角”、地铁图书超市、地铁美展,打造“文化长廊”、“文化列车”、“四号线文化环”等品牌。近100个单位、1000余位中外艺术家和业余爱好者参与演出,营造了文明温馨的出行氛围。
- 魔法童书会**
汇聚名家为娃娃选书
由儿童文学作家发起的新媒体阅读推广平台“魔法童书会”,专为0-12岁儿童的家长服务,传递选书、读书奥妙。在腾讯等组织的上海地区微信号评比中,魔法童书会微信号被网友和专家选为自媒体30强之首。
- “关爱老人,优惠观影”**
百家影院方便老人观影
上海市电影发行放映行业协会倡议开展百家影院“关爱老人,优惠观影”活动。上海市60周岁以上老年人可凭有效证件,在每周一至周五(节假日除外)的18点以前均可享购35元以内的优惠票。
- 思南读书会**
打造爱书人交流新方式
由新闻出版局、市作协、黄浦区委宣传部主办的思南书集和思南读书会,至今已开展活动50场,逾万名市民现场参与。
- “文化嘉定云”**
足不出户畅享公共文化资源
打破时空限制,让居民足不出户即可分享全区公共文化资源——国内首个文化云平台“文化嘉定云”正式上线,活动场地、观演展皆可网上预约。
- “文化小陆家嘴”**
营造区域文化氛围有新招
多元的艺术电影放映、丰富的剧场演出、多样的文化博览等活动……为期三年的行动计划,力争将小陆家嘴地区打造成文化生活常态化的新型城区。
- 月星环球港**
文商结合拓展公共文化新空间
48万平方米的商业空间中,专门开辟出1万平方米用于公共文化空间,成为“文商结合”的示范样板。
- 上海广播电视台公益媒体群**
不唯收视率传播经典文化创新举措
致力于传播传统文化和经典艺术。去年底,该公益媒体群被评为“TV地标”(2014)全国年度省级最具影响力地面频道。
- 华爱社区服务管理中心**
专业化社会化运作社区文化活动中心首倡者
相继管理了打浦桥文化活动中心等5个社区文化活动中心,以专业化、社会化理念形成独特的社区服务模式。
- 中华传统经典诵读大赛**
面向全社会,人人可参与的活动组织模式创新
中华传统经典诵读大赛是2014年上海市市民文化节市级赛事的重要项目。大赛以优秀传统文化为核心内容,以群众性竞赛的方式来推进传统文化的普及与传播,开创了群文赛事的新样式。大赛历时四个多月,吸引全市72000多名传统文化爱好者参赛。

- 开设无障碍电影专场**
文化志愿者观影新服务
市残联与上海广播电视台新闻中心共同发起,由播音员、主持人组成100多人的无障碍电影志愿者解说团队,为残疾人提供专业的现场解说服务逾2万人次。目前全市已有16家影院开设无障碍电影专场。
- “同在阳光下”上海农民工假日免费电影放映活动**
关爱农民工精神文化生活机制化
市总工会、市文广局每年在元旦、春节、“五一”、“十一”假日期间,为不回家的农民工提供就近就便的文化生活,开展“同在阳光下”农民工假日免费电影放映活动。
- 闵行改造100个市民广场**
推出百姓自我管理新模式
2013年以来,闵行区启动100个市民广场文化设施改造,成立市民文化广场管理协会,引导文体团队、居委会等各方力量加强自我管理,广场舞不再扰民。
- 青年中心**
申城青年新的家
由团市委牵头建设,目前已建成316家,预计2015年底将建成500家。依托社区文化活动中心、商圈、社会组织等场所和空间,为青年提供学习、娱乐等各类服务。2014年,实施活动项目1776项,开展活动12180多场次,全年累计服务56万余人次。
- 寻找“最美家庭”**
展示上海家庭新风采
由市妇联主办,活动推选出全国“最美家庭”3户,提名7户。“海上家风”专题巡礼片、《海上最美家庭名录》等充分记载、展示并传播上海家庭新风采。
- 重大节庆贯穿“真善美”征文**
市民拿起笔,讴歌真善美
2014年上海市市民文化节推出贯穿全年的“真善美”系列征文大赛;与上海国际电影节合作“电影中的真善美”,与上海书展合作“阅读中的真善美”,与中国上海国际艺术节合作“艺术中的真善美”……
- 华文社区公益书坊**
市民身边的文化客厅
“华文社区公益书坊”是上海华文创意写作中心实施的社区公益项目,目前已建成公益书坊13家,在建15家。面向小区居民提供公益服务,同时开通“华文创意写作网”,形成线上线下整合的OTO公益服务模式。
- 中华优秀传统文化礼仪大赛**
人人学礼、人人懂礼、人人用礼、人人传礼
由上海熙智煤公司主办,开展活动的同时还制作多样化的、创意礼仪文化产品,让广大市民多方位、多层次、多角度地接受礼仪知识的洗礼与教育。
- 国内首个剧场管理与服务地方标准**
上海剧场管理服务新标准
上海市演出行业协会制订并发布《上海市剧场管理标准》《上海市剧场服务标准》,经市质监局审核通过,两项标准成为国内首个有关剧场管理与服务的标准,填补了国内空白。
- 文化资源市区联手“1+17”工程**
中华艺术宫率先服务区县美术馆
由中华艺术宫领衔,全市17个区县28家美术馆整合收藏资源,建立“1+17”市区联动机制,陆续为区县美术馆策划配送专题馆藏作品展。
- 艺术天空**
在家门口享受世界一流艺术
中国上海国际艺术节中心把原本在剧场演出的经典节目推向绿地、广场、社区。亲民票价平均只有50元,地点覆盖上海所有区县。
- 文化信息服务**
丰富多彩,伸手可得,免费方便
第一时间了解、观赏和参与心仪的舞台演出、艺术展览、热映电影和公共文化活动,《上海城市文化艺术手册》《文化地图》《市民文化节四季全表》《市民文化节百强名录》等城市文化信息速递读物,在全市近700个取阅点免费发放。