

淘宝叫板工商总局剧情逆转,淘宝“低头有限度认错”

马云认了 设300人“打假特战营”



本报记者
陈杰

淘宝与国家工商总局之间的“暗战”昨天终于有了戏剧性转折。昨天下午两个小时前后,淘宝的态度从不服、不罢休突然变成了网友戏称的“低头有限度认错”,几乎180度的大转弯让大家跌破眼镜。而阿里巴巴集团董事局主席马云的表态耐人寻味:“假货不是淘宝造成的。但淘宝注定要背负这种委屈,这种责任。淘宝只能认下它,解决它。”

淘宝“发飙” 工商别吹“黑哨”

上周五,国家工商总局发布2014年下半年网络交易商品定向监测结果。报告显示,监测共采样淘宝网、京东商城、天猫、1号店、聚美优品等平台的92个批次样品,正品率为58.7%。其中在淘宝网采集51个样品,数量最多,但正品率最低,仅为37.25%。同一天,工商总局发布网络交易平台经营风险警示,促请网络经营者依法合规经营。

沉寂四天后,淘宝突然“发飙”。1月27日下午,淘宝官方微博发布了一位自称“80后淘宝网运营小二”的公开信,直接对国家工商总局网络监管司司长刘红亮喊话:“您违规了,别吹黑哨!”据报道,这名“淘宝小二”叫胡冰,曾在杭州某区公安部门工作,跳槽阿里后从事网络打假工作。他对自己的动机解释为:这么一份不严谨的报告,好像把中国网络购物定义成多么的狡诈,把5亿多的消费者想的多么的盲目和愚蠢,我反正是忍无可忍,豁出去了。

文中称,“我们看不懂的,是屡次抽检和报告中,不同的标准和神一样的逻辑”,对此次监测正品率的推算、非正品的定义、抽检程序等提出质疑;同时称刘司长是“伐开心,打淘宝”,“使用公权力情绪化”,表示渴望公正、公开、透明的执法。目前,这封公开信已经被删除。

也就在1月27日当天,国家工商总局召开发布会,通报10起红盾网剑专项行动典型案例,有6起涉及淘宝网。其中,淘宝有4家网店被查出涉嫌销售CC&DD、PRADA、CHANEL等侵犯商标注册权的商品。最大一笔来自淘宝网“倾城海伦家”网店,查获待销售标注有PRADA、CHANEL、Zegna、ZegnaSport、BURBERRY等字样的男女式各型服装、围巾、拖鞋等商品380余件,因数额巨大,重庆工商对其从重处罚,罚款高达60万元。

工商“淡定” 我做了该做的

就在淘宝发布公开信的当天晚上,国家工商总局新闻发言人对网络交易商品定向监测结果一事正式回应称,加强网络市场监管是工商总局的法定职责,“工商总局网监司一直秉承依法行政的原则开展网络市场监管执法工作”。

同时,相关法律法规也赋予工商机关依法开展市场检查、商品质



图 CFP

马云四说淘宝售假

一边是电商巨擘,一边是监管部门,围绕着关键词“假货”,唇枪舌剑、你来我往,“黑哨说”、“投诉司长”等名词先后登场,近一周来持续发酵,好不热闹。其实假货问题,始终与淘宝网如影随形。早前,围绕着对“假货”的态度,阿里巴巴集团董事局主席马云的“见解”不断演变,态度暧昧,让人捉摸不定。总算,昨天他有了比较清楚的表态:“解决假货和知识产权的问题就是解决淘宝的生存问题”。

“我没有办法把假货打掉”

2010年12月13日,央视《焦点访谈》节目中曝光了一批假冒名牌产品借助互联网渠道,非法兜售并谋取暴利的不法行为。几天后的12月18日,马云回应称:“我很冤枉,淘宝不生成假货,是社会上生成假货在淘宝上容易被发现而已,我没有办法把这个假货打掉,因为我不是执法机构。”

“网购是解决中国假货问题的解药”

2011年4月27日,淘宝网在杭州举行发布会,回应假货和消费者保障维权等问题,马云语出惊

人:“网购业没有制造假货,相反,网络购物是解决中国假货问题的最好解药”。

马云称,无论线上线下,假货难以断绝的原因在制假环节。“在线下源头假货的问题远没有得到实际解决的时候,苛求作为渠道的网络上没有假货不啻于舍本求末。”他认为,“信息化的渠道可以准确地掌握假货销售的交易信息,甚至根据线索追查至制造源头。而传统商业形式,由于存在无法监控性,大量的制假售假渠道隐藏很深,无法被发现”。

马云此前也曾在多个场合回应称,淘宝是假货最大的受害者,“如果把淘宝关了,假货就能消灭的话,那今天晚上就把淘宝关闭”。

“说假货多的人肯定没在淘宝买过东西”

去年11月在浙江乌镇举行的世界互联网大会上,马云就假货问题再次抛出“新观点”:“说淘宝里假货多的人,肯定没在淘宝买过东西。购物你想25块钱就买一个劳力士手表这是不可能的,这是你自己太贪。”马云还称,假货集团最怕到淘宝卖货,因为阿里巴巴很快就能查出是哪家厂商生产,公安部门

马上就会处理。

“淘宝只能认下它,解决它”

再来看看昨天下午马云的最新解释。马云说,假货是社会经济发展的病毒,是人性弱点作祟,人类社会自有商业行为就存在,数百年后依旧会存在。“欧美发展的经历证明,粗放型经济环境下,特别是人均GDP5000美元上下,假货最盛行。而今天的中国,经济结构不合理,社会信用体系建设缺失,经济发展不均衡,假货问题和知识产权在这几十年里已经到了日益严重的时期。同时,现实社会里制假售假体系,几十年的发展已经深入到商业社会的方方面面,线上世界只是现实世界的一个写照。”

马云还说,假货是所有商业模式发展的硬伤,假货不是淘宝造成的。但淘宝注定要背负这种委屈,这种责任。淘宝只能认下它,解决它。解决假货和知识产权的问题就是解决淘宝的生存问题。社会问题不能靠一个公司,一个平台来单干。我们必须动用一切资源和力量,通过社会共治治理,而不是各自为政,互相指责。

本报记者 陈杰

阿里股价骤跌 中国首富易主

北京时间1月29日凌晨美股收盘,阿里巴巴股价下跌4.36%,跌至98.45美元,市值蒸发了110亿美元。马云也因此身价缩水,拱手交出中国首富的交椅。与此同时,京东上涨0.64美元,报25.98美元;聚美优品下跌0.6美元,报13.25美元。

据了解,三家电商涨跌原因各异,受到入股网上外卖平台“饿了么”以及通过境外直采方式进口葡萄酒、车厘子、鲜奶等商品等利好消息的影响,京东股价可谓逆势上扬;而同样受“假货”“水货”等影响的聚美优品,股价依然“跌跌不休”。可以说,企业行为和声誉已经在美股市场得到了最直接的反映。

新民晚报
新民网 综合报道
详细报道请
扫二维码



【网友声音】

淘宝“被宠坏”

最近这个星期,淘宝与国家工商总局的“掐架”成了街谈巷议的热门话题。记者在采访中发现,多数专家和网友认为,淘宝在整个事件过程中折射出的“骄横”、“任性”和“被宠坏”值得深思。就像有网友直言:“淘宝并没否认卖假货,态度还那么嚣张,甚至攻击个人,真是无理取闹外加喊喊捉贼。”

以“淘宝小二”的公开信为例,许多网友认为,语气太过于“嚣张”,其中指责工商总局网络监管司的报告“一棍子打掉了‘大众创业、万众创新’”,一棍子打掉中国消费新趋势,一棍子打掉广大商家对公平执法的信心”,显然是在扣帽子。还有位不愿具名的业内人士吐槽说,其中提到一句“淘宝居然和自营的B2C商家放在同一纬度比较,如果不是疏忽,那么必定是故意。”等于是变相承认了像淘宝这样的C2C平台的正品率确实低于B2C平台。

当然,网络打假任重而道远。网友表示,国家工商总局的相关抽样监测51个样品就下结论说淘宝网正品率不足四成,“似乎是少了点”。即使相关负责人事后回应说,抽检目的是找问题,并不是为了反映整个网购领域的商品质量有多差,仅仅是一个抽检结果,不能过度解读。

《关于对阿里巴巴集团进行行政指导工作情况的白皮书》所提及的行政指导座谈会于2014年7月16日召开,彼时正处于阿里巴巴赴美上市的关键时期。而工商总局之所以选择现在公开这份报告,是“鉴于目前监管情势,为廓清种种认知”,让人难免产生联想。

另外,与“淘宝小二”千字长信的“咄咄逼人”相比,一些网友认为工商总局的“三句话”回应“太官方”,对淘宝提出的具体质疑只是一个笼统的、“态度性”的回答,没有详细解释,“不够给力”。

本报记者 陈杰

量监测等监管权限。“网络交易商品定向监测是评估市场风险、警示违法经营的重要工作方式。”

该新闻发言人同时表示,网络市场需要在规范中发展,在发展中规范。工商机关将一如既往地依法加强网络市场监管,严厉打击违法违规经营,切实维护网络市场秩序和消费者合法权益。

昨天,国家工商总局首度披露了2014年《关于对阿里巴巴集团进行行政指导工作情况的白皮书》,《白皮书》指出阿里系网络交易平台存在主体准入把关不严、对商品信息审查不力、销售行为管理混乱、信用评价存有缺陷、内部工作人员管控不严等5大突出问题,并对阿里巴巴集团提出相关工作要求。

针对工商总局发布的网购监测报告,商务部也“发声”,将继续把互联网领域专项整治推向深入,健全电子商务领域法律法规,充分利用大数据、物联网、云计算等新一代信息技术提高市场监管能力,加强政府与企业 and 行业组织的合作,为消费者营造放心满意的网购环境。

态度“逆转” 积极和政府联动

经历一个回合,许多网友认为,事件可能会暂时停歇。想不到,淘宝官方微博昨14时50分再次发声:“针对刘红亮司长在监管过程中的程序失当、情绪执法的行为,用错误的方式得到的一个不客观的结论,

对淘宝以及对电子商务从业者造成了非常严重的负面影响,我们决定向国家工商总局正式投诉。”

然而,几小时后事情又突然有了转折。淘宝官方微博昨16时56分发表声明:淘宝设300人“打假特战营”专职助线下打假,假货信息第一时间提请执法部门处理。淘宝将继续在全社会招募最优秀的人才,专职配合与政府部门、知识产权权利人以及普通消费者在线下的合作和联动,以图利用大数据打假的契机,联动全社会的力量,更为彻底有效地解决全社会困扰多年的假货难题。

昨天18时左右,工商总局悄然撤下了其官方网站上的白皮书。截至记者发稿,国家工商总局并未对淘宝表态做出正式回应。