

实惠 APP 打造有粘性的移动社区精准平台

近日,易居(中国)控股有限公司(纽交所代码:EJ)宣布,由易居旗下社区增值服务集团推出的实惠 APP 正式发布新年版,并进驻全国十大一线城市,在当地开展实惠相关业务。

实惠 APP 是由易居中国联合新浪(纳斯达克:SINA)、新浪微博(纳斯达克:WB)、分众传媒、申通快递共同推出的,基于移动互联网、定位于真实社区的精准营销及生活服务平台。用户通过实惠 APP 登录加入所在办公楼、住宅小区或学校,能抽插品牌商家提供的免费福利、查找浏览周边商户服务信息、享用其提供的优惠折扣闪购服务,并进行社区互动交流。

京沪先行,营销模式获得广大商家认可

实惠 APP 自 2014 年 7 月正式上线以来,吸引了京沪地区大量希望进入社区的品牌商家及社区商户。他们在实惠 APP 平台通过摇赠福利回馈用户,来实现社区精准营销的目的。实惠 APP 业已初步形成移动互联网时代针对社区的精准营销平台。

首先通过真实社区定位,聚合精准高素质真实用户群;商家通过拿出免费福利的方式,在实惠 APP 上进行传播推广。不同于传统媒介仅做简单告知,实惠还通过如“摇一摇,免费抢福利”、“幸运摇奖机”、“品牌大乐透”

抢福利等趣味互动方式,促进用户与商家的互动,在趣味中进一步完成商家与产品的传播。

实惠 APP 的商业逻辑也不仅仅局限于线上互动传播。商家在平台上发放的福利商品,还将进一步通过到店体验、定点发放、物流快递的方式让用户深度体验;通过优惠券、闪购等方式,还能进一步帮助商家锁定精准消费人群、为商家导流;实惠 APP 提供的商家订阅账号,也为用户与商家之间搭建了桥梁。商家未来的福利活动,优惠、闪购等信息可以通过订阅号,及时告知用户。

在北京、上海,每天早上 9 点 30 分准时用实惠 APP“摇一摇”试试手气,获得幸运,已经成为近 170 万京沪网友的标准动作。当下社区生活服务类 APP 普遍存在使用频率较低的问题,而为网友带来实实在在的福利的实惠 APP 在打造有粘性的社区生活类服务平台上已经迈出坚实一步。截止 2014 年末,实惠 APP 联合广大商家在上海、北京区域已送出 285 万份,总金额 6 个多亿的各种福利。实惠 APP 也被网友誉为“社区生活抢福利神器”。

布局全国,十大重点城市正式启动

此次实惠 APP 正式启动全国十城点亮战略。除了先期启动的北京、上海,实惠 APP 还在广州、深圳、天津、杭州、苏州、武汉、重庆、

西安等更多一线城市开展业务。截止 2014 年 12 月末,实惠团队已经在各地共拓展福利共计 852.5 万份,总计金额约 22.6 亿元,将把免费的生活福利带给各地的用户。

普惠福利礼品之外,各地实惠团队还准备了价值高昂的 iPhone6,品牌手机、3C 电器、珠宝、空气净化器豪华大礼及大量本地生活相关的各种餐饮、美容、娱乐健身、教育培训等免费福利。

易居中国董事局主席、实惠 APP 首席执行官周忻先生表示,实惠 APP 经过 5 个多月在北京上海的试运营,基于移动互联网的精准社区营销商业模式已经初步成型,实惠 APP 着力打造的有粘性的社区生活类服务平台已经向前迈出坚实一步,本次正式进入全国十大一线城市,希望能给更多地区用户带来实在的福利和实惠,为更多品牌及社区商户搭建更好的精准服务平台。

实惠 APP 新年版上线,“摇奖机、大乐透”福利玩法升级

在新年版实惠 APP 中,抢福利玩法升级更加多样化,除“摇一摇,抢福利”外,还新增了“幸运摇奖机”、“品牌大乐透”等多种玩法。

“品牌大乐透”为品牌商家提供了长时间、持续、集中展示、强化传播的舞台,每个网友只需要每天早上参与,每天晚上 9:

00 将定时开奖,抽出大牌商家提供的精致礼品。

“幸运摇奖机”让摇奖更加趣味化,每个网友每天登录后可以免费玩三次,中奖网友将获赠广大商户与实惠 APP 官方提供的丰富奖品。

免费玩摇奖机三次摇奖机会结束之后,还想再玩的网友,还可以通过消耗金币的方式继续参与摇奖机活动。实惠 APP 官方在首页提供了“签到领金币”的新模块,网友每天可以在自己所在社区进行签到,每次签到都有机会获得一定数量的金币。同时,网友在参与“摇一摇,免费抢福利”时,也可以随机获得金币。

新年版还开辟了独立的社区生活服务入口,整合了社区周边的“餐饮美食、休闲娱乐、丽人美容、购物、公共服务、社区服务、房产、家居”等领域的相关商户,并接入在社区垂直领域提供服务的合作方,如“新浪爱彩”、“房金所”、“房价点评”、“新浪工长”、“找医生”等,为用户提供更便捷畅通的生活服务。

实惠 APP 相关负责人表示,伴随着新年版实惠 APP 的上线,除北京、上海之外,实惠还将广州、深圳、天津、杭州、苏州、武汉、重庆、西安等全国十大城市开展业务,把实惠、免费的生活福利带给更多的网友。

袁岳为实惠问诊把脉:要让更多的“吊丝”和大妈爱不释手

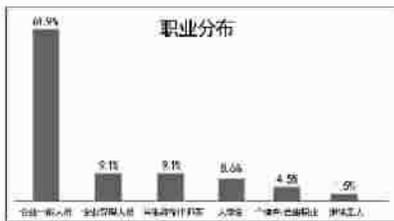
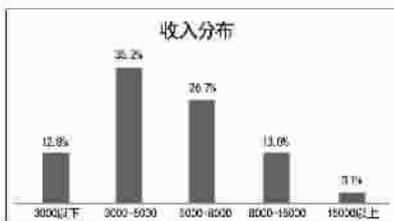
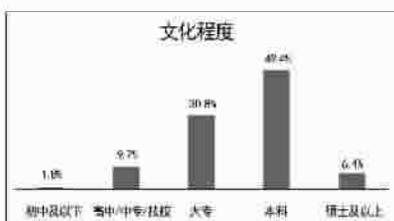
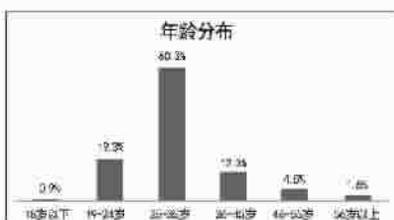
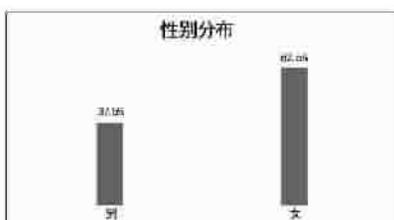
零点研究咨询集团发布实惠 APP 评估报告

近日,零点公司董事长袁岳先生发表了实惠 APP 评估报告。零点研究咨询集团,作为中国专业研究咨询市场的早期开拓者与当前领导者之一,在行业内具有相当的可信度。袁岳先生指出,在零点集团抽样调查了参与实惠 APP 活动的几千位用户及提供福利的品牌厂商和社区商家后发现,“80 后”是实惠的主力用户群,实惠用户对福利满意度较高,尤其在用户体验厂商提供的产品或服务后,对厂商的品牌美誉度,忠诚度更高。实惠作为一个基于精准圈层的,提供深度体验营销服务的创新平台,锋芒毕露。

整个调研分为三个阶段进行具体执行。第一阶段:选择典型的 10 个商家以及 10 个消费者进行深度访谈,了解用户评价以及背后原因,帮助后期的问卷设计工作。第二阶段:设计“抢福利”活动评估指标,通过电话的形式对 200 个商家以及 4000 名中奖消费者进行调研。第三阶段:根据调研结果选择 15 个低满意度商家以及 15 个低满意度消费者进行回访,收集具体原因以及相关典型案例。调研分别从参与规模、收获率与收获周期、兑奖率和带动系数、活动黏性,忠诚度、美誉度 6 个维度对参与的商家和消费者进行评估。

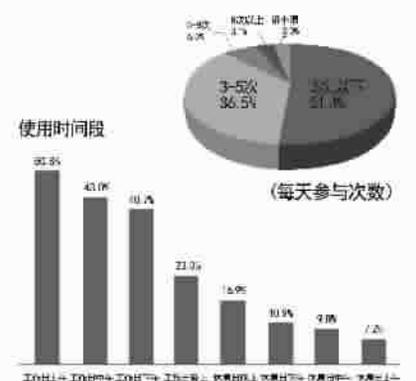
实惠 APP 的消费群体剖析

首先从用户性别来划分,实惠 APP 的男性用户占 37.5%;女性用户占 62.5%,作为以“实惠、福利”为主题的 APP,女性用户占了大多数也是情理之中的。而从年龄分布上来看,用户主要集中在“80 后”,其中用户人数最多的 25~35 岁占了 60.3%,其次为 19~24 岁的 19.3%和 36~45 岁的 12.3%。从对用户的文化程度的调查中得知,有接近半数为本科学历占 49.4%,大专学历也占了 30.8%,可见实惠 APP 的用户文化程度相对较高。另外,从用户的职业分布和月薪来说,他们是以小白、中白人群为核心的企业一般职员。这是一个正在成形中的新中产群体,是实惠用户最集中的用户。也是我们常说的“吊丝”群体,核心的消费中坚力量。



当“摇一摇”成为习惯

在调查中我们会发现,消费者在摇 8 次以上的时候开始形成一种摇的习惯。两个星期以后,摇一摇的行为就形成了一定的固化。从参与的用户来说,我们发现每提供一人份的福利,会有 20 人来竞争我们的福利品。在使用时间段方面,大部分用户集中在工作日,相对而言,休息日使用频率较低,体现出了写字楼、社区的类型划分。在使用频率方面,45.6%的消费者表示每天至少会参与摇奖 3 次以上,甚至把摇奖作为每天的运气测试,具有非常高的用户粘性。



收获福利方式的优劣对比

报告对用户收获福利的方式进行了优劣对比。实物快递型的实际收货率高,到货周期短,福利评价好,品牌口碑有提升。到店体验型的兑奖率有待提高,但带动消费尚可,体验后品牌美誉度与忠诚度都有提升。总的来说,福利送达或福利体验两种方式,都有助于增加消费者对产品、品牌的认知,对以后的购买行为有较正面的影响。

袁岳:实惠将掀起社区创新服务业的 restructure 旋风

袁岳认为,实惠有两点需要加强的地方。第一:强化实物快递型福利推广。在实物快递型和到店体验型两种福利中,消费者对实物快递更加偏好,获得好感度也相应更高一些。因此将来跟商家谈合作的时候,应该更加偏重实物快递型福利。

第二:精准到店体验型福利区位。对于到店体验型,在和一些合作商家深化合作的过程中,应该考虑体验到店的区位分布,我们会发现,到店实际体验的只有 29.4%,一些人放弃的很重要的原因是,摇中的那个店离家太远了,便利度不够。对一些规模合作的商家来说,应该考虑进行店的区位调整,有助于加强消费者的正面感受。

在袁岳看来,实惠在 M2M 里创造了一个非常现实的、线上线下的案例。实惠依然有不足之处,但比较来说,在很短的时间内,其商业模式的要点具备度较高。因此有理由期待,实惠未来对一个城市中基于移动互联网的创新服务业,尤其对基于社区的创新服务业会有非常重要的影响。

这种影响不仅指这种模式本身能够创造非常大价值,更重要的是对社区服务现有的格局、分布,对商家原来的服务方式、营业方式,都会产生比较大的 restructure。从经济形态角度来说,实惠带来了与创新服务的冲击力和发展动力,从服务经济和物业发展角度上说,也是一种有重大发展潜力的商业现象。

结论:实惠 APP 作为深度体验营销的创新平台,提供的是基于地理位置定位消费者圈层的服务,具备营销精准性。并以移动手机作为核心平台,融入消费者生活与消费新习惯。同时摇一摇这种行为本身,是一个简单的、消费者乐于尝试的、成本很低的参与模式。加上同城快递便捷配送,福利轻松到手,信赖度高体验好。