

文化
娱乐
现象

述
评

“一剧两星”新政催生 1.5 轮跟播模式 “慢半拍”坐收其利能否长久？

跟播好处多

顾名思义,1.5 轮跟播,就是一种晚于 1 轮、早于 2 轮的播出方式,即 1 轮还没播完就开始跟进播出。

“首轮播出剧的价格往往是天价,所以 1.5 轮跟播模式应运而生。”安徽卫视电视剧编排企划部主任王永连介绍说,跟播不仅购剧成本比首播下降一半,时差播剧还能给观众更多选择;浙江卫视品牌总监朱挺也表示,1.5 轮跟播与 1 轮剧间隔时间短,在宣传上能够借助 1 轮剧的热度和影响力,在跟播时可以与首播平台联动,实现宣传效应的最大化。剧评人李星文也认为,观众多年来习惯于四个卫视同步播出,因此对一些年度大剧而言,“一剧两星”下收视潜力并不能完全释放。“1.5 轮跟播模式的出现,其实是在不违反政策的前提下,对‘一剧四星’播出形式的承接。”

未必全相关

既能以远低于 1 轮剧的价格购入,又能

一月中旬,“一剧两星”(即一部电视剧最多只能同时在两家中上星频道播出)新政正式实施,“1.5 轮跟播”几乎同时应运而生。开年大剧《武媚娘传奇》在湖南卫视以 1 轮独播的姿态亮相,仅仅半个月后便“换了个出场方式”在浙江卫视登陆;另一部话题剧《何以笙箫默》在东方、江苏两家卫视首播的第二天,就登上了安徽卫视黄金档以外的“10 点档”。前者播出第二日收视率破 1 并持续,后者领跑同时段节目。数据表现喜人,但这一编播模式的产生,是否就意味着更多播出平台能够坐收渔翁之利?

娘传奇》平均收视为 2.6 左右,浙江卫视跟播收视率为 1.2 左右,1.5 轮跟播策略与收视之间并不存在一个正相关性,更多与剧本身和平台契合因素相关。

而安徽卫视方面,22:00 档电视剧由来已久,是少数主要卫视保留 22:00 档播剧的频道之一,有固定观众。且安徽卫视之前该时段主要播出引进剧,过去一年的整体该时段平均收视率也有 0.3,之前播过的《女人的香气》和老版《神雕侠侣》收视率也曾高于或者接近目前的 0.4 水平,《何以笙箫默》能够领跑同时段,或许并不是跟播的原因。

不该成常态

有业内人士指出,“1.5 轮跟播”目前还只是一种尝试,在没有形成成熟的商业模式之前,它更像是一种投机行为。朱挺也坦言,1.5 轮跟播并不是一个长期持久的策略,“《武媚娘传奇》只是特例,不会成为常态,长此以往难免会对浙江卫视的品牌造成伤害。”王永连也表示,不是所有剧都适合跟播模式。“想用跟播模式,一定要选择观众黏性比较大、两家卫视不足以充分消化的剧,只有真正的热门剧才具备跟播的价值。”

“广电总局电视剧播出方式调整的主要目的在于进一步均衡卫视综合频道节目构成,强化综合定位,优化频道资源,丰富荧屏。”1.5 轮跟播虽然从政策上说并未违反新政策中的任一条款,但显然与广电总局的精神有所背离,广电总局是否能够任由这样的形式继续存在尚不得而知,但不少行业人士持悲观态度,李星文直言道:“毕竟是完全架空了总局的政策,总局不会坐视不管。”

本报记者 孙佳音

具有 33 年历史的央视春晚首次有了吉祥物 “阳阳”将任“主持人”

本报讯 据央视羊年春晚剧组透露,2015 年春晚将设立一个以“羊”为原型的吉祥物,取名“阳阳”,这是 33 年春晚历史上首次设立吉祥物。春晚直播当天,“阳阳”将作为特邀主持人贯穿全程。

硕大弯曲的两只羊角自然下垂,白白的脸蛋上嵌着两颗大大的黑眼珠,嘴边坠着两个粉嘟嘟的小酒窝,身上挂着红红的小肚兜傻傻惹人爱。

据悉,在多达 14 种设计方案中,北京奥运会吉祥物“福娃”作者之一、清华大学美术学院教授吴冠英的作品脱颖而出。据介绍,“阳阳”全身以金黄色为主基调,因为根据中国传统文化,2015 年是“金羊年”,60 年才轮一次;此外,红肚兜上的中国传统图案“让人一看就知道是中国的羊”。

据羊年春晚视觉总监顾志刚介绍,之所以会选择“阳阳”作为吉祥物,是基于 3 个方面的考虑:首先,“阳阳”的动物属性特别明显,让人一看就知道是羊年;其次,“阳阳”的外形乖巧,形象可人;再次,“阳阳”身材比例独特,便于在直播过程中实时呈现为“虚拟主持人”。

据悉,央视少儿节目主持人“金龟子”刘纯燕将为“阳阳”配音,在春晚直播现场与观众展开互动。动作方面,哑剧演员李奎将承担“阳阳”的动作原型功能。去年《我要上春晚》年终总决赛时,哑剧演员李奎凭借丰富的肢体表现力征服广大观众,而其娇小的身躯正好适合担任“阳阳”的幕后指挥。(闻逸)



■惹人喜爱的“阳阳”

林志玲 奚美娟 徐帆 王琳加盟

《花样姐姐》昨启程

本报讯 (记者 俞亮鑫) 东方卫视户外真人秀《花样姐姐》昨天下午在本市举行启程仪式,这是继《花样爷爷》后“花样系列”推出的新节目。

除林志玲、奚美娟、王琳、徐帆四位“花样姐姐”外,与韩国版相比,中国版《花样姐姐》还有帅小伙加盟,马天宇和李治廷两位“挑夫弟弟”将与姐姐们同行。

这次《花样姐姐》将赴土耳其、意大利两国进行为期 15 天的穷游,这对于 4 位女明星的适应能力、应变速度是个极大的考验。

该节目将在 3 月份开播。

“琼瑶女郎”搞笑 “知性女王”雷人

浙江卫视《掌声响起来》今晚开播

本报讯 (记者 孙佳音) 全国首档经典明星竞技真人秀《掌声响起来》今天 22:00 将在浙江卫视开播。该节目第一期就邀请到了谢贤、杨洪基、黄百鸣、刘雪华、王姬五位老牌大咖加盟,这五位平均年龄 66 岁的艺人,将在节目中尝试颠覆自己既有的角色形象,展现观众不曾见过的一面。

节目组邀请 300 位年轻观众作为评审,从五位老牌大咖中挑选出自己最爱的三位,两轮节目的得票数相加,最末尾者即离开《掌声响起来》的舞台。

今晚将是被誉为“琼瑶女郎”和“泪眼皇后”的刘雪华的荧屏首秀之夜,她不再延续自己在琼瑶剧中的苦情戏风格,而是扮起了武媚娘,又唱又跳的搞笑表演带给观众十足的惊喜。而靠一部《北京人在纽约》大红大紫的“知性女王”王姬,则变身为“埃及艳后”,堪比 Lady Gaga 的雷人风让观众差点没认出来。“贺岁片之王”黄百鸣将自己的脸涂抹成了“黑人”,圆了从小以来的“歌星梦”。美声唱将杨洪基继续挑战神曲,此番目标锁定 TF-boys 的热门单曲《青春修炼手册》。谢贤则以近 80 岁的高龄献出热舞,引发阵阵尖叫。

一条『政务公示』在杭州西湖畔激起涟漪

蒋经国旧居该不该与『麦叔』牵手

本报 (记者 乐梦融) 1 月 27 日,一条本不起眼的“政务公示”在杭州西湖畔激起涟漪,公示称,与断桥仅一路之隔的杭州北山街 8 号蒋经国旧居或将开一家麦当劳咖啡馆。不少杭州市民担心,这样做会破坏历史文物,而赞同者则视其为一能让寂寞的名人故居发挥社会效应的可行途径。

杭州市园林文物局官网日前刊登公告,称该局“已于 2015 年 1 月 26 日受理了浙江麦当劳餐厅食品有限公司杭州石涵路餐厅新建项目环境影响评价文件许可申请材料……”根据有关规定,对此项目进行公示,截至 2 月 4 日。公告显示,麦当劳拟在北山街 8 号 (蒋经国旧居主楼) 开设大众咖啡馆,共 100 个餐位,经营总面积为 335.27 平方米。

蒋经国旧居的别墅落成于 1931 年,为西式 2 层砖木结构别墅,占地 1333 平方米。该楼曾登记在汪伪政府特工总部首领李士群名下,抗战胜利后,蒋经国携妻儿来杭州,当时的杭州市市长周象贤将此屋拨给他住,楼对断桥残雪,窗棂水光山色,与蒋介石和宋美龄的别墅澄庐 (位于湖滨一公园) 隔湖相望,小院内的桂花、棕榈、天竺、枫树等据说是蒋经国当年亲手种植的。2003 年,杭州市园文局将其列为文物保护单位,居民迁出。

据杭州媒体报道,可能是考虑到西湖景区整体业态规划,以“汉堡炸鸡”为主业的麦当劳,在此只开设咖啡馆。

杭州老房子研究专家仲向平表示,蒋经国旧居另辟蹊径开麦当劳咖啡馆,符合时代潮流,未尝不可。仲向平坦言,如果把蒋经国旧居改头换面,变成民间历史纪念馆,是不太会有人去看的。仲向平说,近 10 年来,杭州名人故居一直在增加,最起码已有 100 个文化名人陈列馆,但一半以上一天都没一个游客进去参观,这很令人心疼。“公家贴钱,门前冷落,也是对社会资源的一种浪费。”

仲向平建议,如蒋经国旧居开麦当劳,前提一定是不破坏建筑。另外,可以尝试开一家专题性的麦当劳,展出一些蒋经国旧居的旧资料、老照片,从而体现社会效应。而大部分持反对意见的市民、游客,是怕太浓的商业气息,会让名人旧居失去了原来的古朴味道。



■ 位于杭州北山街 8 号的蒋经国旧居