

2014年度我最喜爱的家电品牌评选活动

2014《新民晚报》我最喜爱的家电品牌

谁将问鼎 一切由您决定

解雯雯

岁末年初，家电行业风云乍起，群雄逐鹿。看今日之城中，竟是谁家天下？谁将问鼎业内市场？

《新民晚报》将带领读者拨开迷局，由你选出自己心目中的行业领袖。

谁将问鼎皆在弹“指”一瞬，我最喜爱的家电品牌评选活动，请不吝你的激情，不吝你的偏爱。2014《新民晚报》我最喜爱的家电品牌评选活动，期待你的参与。

群雄奋起 花落谁家

岁末年初，又到家电消费高峰时节，电视、空调、冰箱、厨房电器等产品消费，再次成为众商家及消费者关注的焦点。家电行业产品多元，竞争激烈，家电企业要在激烈的市场竞争中脱颖而出，维持并继续扩大市场竞争核心，除了在产品的技术核心竞争力方面保持优势外，老百姓心目中的品牌认可度不可或缺。不错的，金杯银杯，不如老百姓的口碑。

为此，《新民晚报》2014年度我最喜爱的家电品牌评选活动将于近期开始，为消费者岁末选购家电商品提供参考。活动本着客观、公证、科学、真实的原则，通过读者线上投票，最终选出市民最喜爱的家居家电品牌，为消费者推荐产品质量过硬、服务到位、消费者信得过的品牌。

在奖项设置方面，考虑到家电产业特点，设置了6项奖项，分别是“2014年度最具影响力品牌”、“2014年度节能环保品牌”、“2014年度最具竞争力品牌”、“2014年度技术创新品牌”、“2014年度消费者信赖品牌”、“2014年度外观设计奖”。

“2014年度最具竞争力品牌”、“2014年度技术创新品牌”、“2014年度消费者信赖品牌”、“2014年度外观设计奖”。

拨开迷局 等你做主

本次活动将以读者投票的形式，公正公平地评选出消费者最喜爱的家电品牌。不要吝啬你的参与，因为你的一票可能会引导更多的人去喜欢这个品牌的家电。参与方式详见下方选票。

2014《新民晚报》我最喜爱的电视推荐品牌

创维GLED极客互联网电视

创维GLED极客互联网电视，是创维研发的全新一代LED电视。自2014年8月上市以来，凭借强大的芯片配置和丰富的内容体验赢得了消费者的青睐。2014年8月21日《新闻联播》报道：“中国本土企业创维联合华为海思自主研发的智能电视SOC芯片研制成功并首次实现量产。搭载这款芯片的创维GLED新品的系统速度、解码能力等智能电视核心性能居行业领先水平。”

GLED打造极致4K感官新体验

创维GLED极客互联网电视采用了LGD顶级的4色4K+液晶面板，在传统红绿蓝三色像素基础上增加白色子像素，色彩更丰富，广色域100%，画面更真实；搭载的4K图强引擎Pro可以将2K转成4K，提前享受超高清带来的清晰画质；内置的4KMEMC+则解决了液晶电视在高速运动画面下拖尾和抖动的现象，观看体育赛事更流畅；在4K影院音效上，配有Geek Bass无源重低音音响，内置DTS解码，Tri Bass，低音更浑厚，着力打造更为震撼的家庭影院音效。

酷开系统开启超快体验时代

创维GLED极客互联网电视除了在画质方面取得突破之外，在体验方面也做到了极致，搭载创维专为电视研发的酷开系统。开机快，10秒极速冷开机；操作快，通过精简系统后台不必要应用的运行，使系统运行速度大幅提升，操作过程如行云流水，丝毫没有卡顿；搜索快，运用大数据聚合引擎和行为分析引擎，可快速搜索出目标影片并实现快速播放，海量资源，全网搜索。超快的系统还来自于硬件层面的支持。G8200系列最大的突破来自于搭载了基于国产自主知识产权的SOC芯片，作为国家核高基项目在智能电视领域首次实现量产化、产业化。该芯片采用4核ARM CortexA9处理器，8核GPU，2核VPU，整体性能明显领先于市面上处理芯片，玩大型4K体感游戏《未来英雄》，真枪实战，达到了发烧级别。

中国电子商会副秘书长、著名家电专家陆刃波表示，创维GLED电视作为一个新的4K电视品类，凭借4色4K技术、广色域等，在显示方面优势明显，同时在内容端更是融合了大量影视剧资源和海量应用。GLED作为创维秉持极客互联网精神打造的一款4K电视产品，一经上市就获得了大众消费者的喜爱。

平板显示技术升级加速 海信推出ULED 1.5代升级产品



日前，海信发布了1.5代ULED升级产品。新升级的ULED 1.5代产品在显示技术和画质表现方面进一步提升。目前ULED 1.0用户可以通过OTA在线升级实现1.5代产品的显示技术优化，10万ULED用户将因此受益。

ULED采用多分区独立背光控制和Hiview画境引擎技术，在画面对比度、画面层次感、暗场细节、色彩精准还原和画面流畅度方面较传统LED显示有大幅提升，每个单元可以根据电视画面的亮暗场分布情况精确调整对应区域的背光打开、关闭，并可对背光亮度进行峰值调整，这样既能达到节能省电的效果，又能使电视黑色更纯，图像层次丰富，景深效果出众。ULED1.5代产品动态对比度达到800万:1，相比常规4K电视提升了3个数量级，细节表现惊艳。其画质表现可比肩OLED，目前已获得13项知识产权保护，包括美国、欧洲专有技术授权。升级后的海信ULED1.5代产品应用高峰值亮度高色域模组及背光分区控制和Hiview画境引擎2代技术，显示性能较ULED 1.0产品进一步提升。

虽然液晶电视背光经历了从CCFL到LED的全面升级，液晶屏的分辨率也从1080P提升到了4K，但由于受到显示技术的限制，4K电视也无法完整表现10.7亿色的理想色彩数量。ULED采用蓝光芯片激发红色和绿色荧光粉或量子点，可以呈现更多色彩细节。ULED色域显示范围达到BT.709高清晰电视色域标准值的120%。ULED采用窄光谱高色域技术，RGB三原色纯度更高，其精准色彩重现技术可对画面进行自适应颜色处理，保障图像色彩的细节表现力和精准还原。升级后的海信ULED1.5代产品设计了Vivid（鲜艳）模式，在此模式下用户可观察到更惊艳的图像色彩。

除了在背光控制及色彩表现上的突破，ULED采用高达1440Hz的高速扫描系统，使得液晶在旋转过程中处于背光黑场扫描状态，降低了人眼的图像残留感，实现了流畅的运动画面。

据了解，海信凭借优质的显示技术表现，在美国CES展上海信ULED获全球年度唯一显示技术金奖。

Skyworth 创维

创维GLED



极快酷开系统 极致色彩表达

创维GLED极客互联网电视采用LGD顶级4色4K+液晶面板，搭载4K图强引擎Pro，内置4KMEMC+，支持极客互联网精神打造。荣获多项国际大奖，品质值得信赖。专业售后团队，提供贴心服务。是100%品质的超高清之选。

2014《新民晚报》我最喜爱的家电品牌评选

请选择您喜欢的品牌，为它投上神圣的一票（请填写参与品牌代码或品牌名称）

- A 2014年度最具影响力品牌** _____ 其他 _____
- C 2014年度最具竞争力品牌** _____ 其他 _____
- E 2014年度消费者信赖品牌** _____ 其他 _____
- B 2014年度节能环保品牌** _____ 其他 _____
- D 2014年度技术创新品牌** _____ 其他 _____
- F 2014年度外观设计奖** _____ 其他 _____

参与品牌:

- a. 格力 b. 美的 c. 海尔 d. 创维 e. 海信 f. 三星 g. 林内 h. 老板 i. 夏普 j. 方太
- k. TCL l. 西门子 m. 康佳 n. 博世 o. 小天鹅 p. 日立 q. 松下 r. 华帝 s. 长虹
- t. 奥克斯 u. 志高 v. LG w. 三菱 s. 大金 y. 富士通 z. 能率 等

参与方式:

- 电子邮件:** 将您的选票以电子邮件的形式发送到 46434336@qq.com;
- 邮寄形式:** 将您的选票邮寄到延安中路839号206室 家电事业部 (收)
- 咨询电话:** 62791333-1119 **投票截止日期:** 2015年2月12日