

智联招聘今发布 2015 就业信心指数

沪过半白领“春心萌动”想跳槽

本报讯（记者 王蔚）每年春节过后都是跳槽“旺季”。今年白领们的跳槽意愿是否发生了变化？他们在跳槽时更看重哪些因素？国内权威的职介平台智联招聘今天发布 2015 白领跳槽调查，分别从白领事业信心指数及跳槽意愿等方面进行了调查，共收回有效问卷 12228 份。

收入影响职场信心

谈及对于 2015 年工作事业的信心，上海地区有 56.3% 的白领表示非常有信心或有信心，但信心指数为 3.67，低于全国平均水平（3.72）。从全国来看，60.5% 的白领表示非常有信心或有信心，其中，合资企业白领对 2015

年事业表现出最高的信心度指数（高达 3.89），最低的为机关事业单位（仅为 3.63），国有企业也较低（为 3.66）。这对今年我国继续深化国企改革，调整政府、机关事业单位员工薪资福利等有一定参考价值。

相较职场前辈，80 和 90 后信心明显不足。有 73.1% 的 60 后白领表示对新年事业更有信心。相对而言，80 后及 90 后的信心指数要远低于他们的前辈，仅有 60.2% 与 60.1% 的白领表示出了有信心或者非常有信心。

调查还显示，收入对白领的事业信心度也有影响，但信心与薪水并不完全成正比。月收入 8000 至 10000 元的白领表示出最大的信心度，而薪水越高压力越大的现象，也影响

了一部分高薪白领的信心。同时，5000 元以下收入的白领信心度较弱，尤其是 3000 元以下的白领信心度指数仅有 3.48。

薪酬福利左右跳槽

职场招聘历来有“金三月银四月”之说，这也预示着春节假期结束之后，一般都是白领们选择跳槽的高峰期。导致这个现象的因素主要是各单位年终奖已经发放、新一年改变了工作目标，或个人生活出现了一些变动。从此次调查可以看出，上海地区已经有 12.3% 的白领开始办理离职或新入职手续，52.2% 的白领已“春心萌动”开始找寻新的就业机会，其中已有明确跳槽意向的白领占到

了 29.6%。另外，仅有 5.8% 的白领表示肯定不会跳槽。

据调查，今春沪上白领跳槽的主要原因有许多，排第一位的是薪酬因素（占 60.8%），第二位因素是福利待遇（占 52.6%），其余依次为企业发展前景（占 44.8%）、职位晋升（占 44.2%）、培训与学习（占 44.2%）、企业文化（占 36.5%）、工作内容是否有兴趣（占 29.6%）、工作与生活矛盾（占 28.8%）和通勤时间长短（占 11.7%）。

智联招聘人力资源专家认为，个人的职业变换不仅受到个体本身努力的影响，也会深受大的行业环境和企业本身发展状况的重要影响。



“暖墙”放飞梦想

近日，一面近百米长的艺术彩绘墙出现在申城闹市区域——上海杉达学院的学生们，在老弄堂的墙壁上以自然、时尚、梦想为主题作画，并取名为“暖墙”，为申城增添一道别致的艺术景观。

本报记者 陈梦泽 摄影报道

扶持创业型企业做大做强

虹口三“创客”获融资支持

本报讯（特约通讯员 龙钢 记者 袁玮）来自嘉兴路街道半岛湾创业产业园内彼此（上海）餐饮管理有限公司创始人、执行董事张子骅，昨天下午从虹口区相关负责人手中接过了授信额度为 30 万-50 万元的融资申请书。这是虹口区大力培育“创客”，推动创业，推进创新的又一新举措。

昨天与张子骅同时获得融资申请书的，还

有上海观浩营销策划有限公司和上海颐为网络科技有限公司的创始人。

近年来，虹口区推出了一系列扶持创业的新举措，每年都有大批有志创业的年轻人到该区创业。但是不少人在创业过程中遇到了诸如资金短缺、融资难的问题。1989 年出生的彼此（上海）餐饮管理有限公司创始人、执行董事张子骅，复旦大学经济系毕业，在校期间就创

办了一家咖啡店。小张毕业后到美国攻读市场营销硕士学位，学成回上海后，去年 4 月和复旦大学、华东师范大学的两位“创客”一起，在虹口区的半岛湾创业产业园创办了以经营茶和咖啡为主的企业。经过近一年的经营，如今晚上和双休日店内已是一座难求，营业收入翻了几番，已经有了微利。

近日，张子骅准备在淮海路上的 K11 商场内开办第二家店，急需得到银行贷款。虹口区嘉兴路街道得知后，立即伸出援手。此次融资申请书拿到后，他将向指定的上海银行申请 50 万元的贷款，用于开办第二家店，争取把企业逐步做大做强。

16号线限流车站

本周起增至6座

本报讯（记者 金志刚）地铁运营方表示，为保障乘客安全，避免拥挤、踩踏等发生，地铁方决定进一步优化限流措施，包括新增的野生动物园站在内，16 号线常态限流车站本周起增至 6 座——

■ 惠南、新场、鹤沙航城、周浦东、野生动物园 5 车站早高峰实行限流，16 号线龙阳路站晚高峰 17:30 起实行常态限流。

早高峰时段前往市区的乘客可提前出行，于早上 7 时左右进站避堵。

此外，地铁方面已就“3 节编组改 6 节编组”加紧开展工作，争取尽快增加全线运力。

为优化限流设施，在周浦东站、鹤沙航城站的蛇形限流栏杆基础上，进一步加装固定设施，加强牢固性。而新场站站厅层，安检处也加装了限流栏杆，并增设三组移动伸缩门。惠南站站厅层增设了 10 组移动伸缩门。新增的野生动物园站周围居民还不算多，该站早高峰限流，主要是为了缓解至龙阳路方向的前方车站的大客流。而龙阳路站作为终点站，目前实施晚高峰常态限流，傍晚 5 时 30 分开始放慢乘客进站速度。

新场站上周通勤客流增长明显，早高峰限流采取开走列车、放行一大批旅客进站的方法，从站外排队至站台的时间或在 10-15 分钟左右。野生动物园站早高峰旅客进站请至少多预留 5 分钟。

运营方表示，目前 16 号线限流车站都从人员布岗、限流措施、车站广播等几方面进行了设定，并分别制作了限流图示发放给乘客，进一步增加志愿者以及移动导向，引导乘客有序进站。为避免大客流可能产生的安全隐患，还请广大乘客谅解。

6.9万余件不合格

进口货集中销毁

本报讯（记者 陈杰）在“3·15”国际消费者权益日来临之际，货值 55 万美元的 6.9 万余件不合格进口服装和仿真饰品昨天被集中销毁。品牌范围从一线高端品牌到中低端品牌不等，很多为消费者耳熟能详的知名品牌（包括 H&M、ESPRIT、AMERICAN EAGLE、EMPORIO ARMANI），这些品牌的不合格进口服装主要原产地为孟加拉国、印度、意大利等。

据悉，本次集中销毁的进口服装涉及色牢度、pH 值等较严重的安全风险。皮肤直接接触不合格的衣物可引起瘙痒、过敏、皮炎等反应，对婴儿及儿童危害更为明显。据统计，2014 年上海出入境检验检疫局共受理进口服装报检 4.7 万余批，总货值 7.6 亿美元，占全国进口法检服装总量的 66%。

佳洁士“做”美白被罚603万元

上海工商曝光 12 个典型虚假违法广告

本报讯（记者 陈杰 实习生 翁健）台湾艺人小 S（徐熙娣）在电视广告中使用佳洁士双效炫白牙膏，说“只需一天，牙齿真的白了”。不过，这个美白效果不是刷出来的，是用电脑修图软件“P”出来的。佳洁士公司因虚假广告被罚 603 万元。

无独有偶，前些时上海地铁车厢内两位妙龄女子当众半裸更衣，有人及时送来衣物，视频疯传，像是个人“任性”，原来是一家公司有预谋的商业传播。“泰笛洗涤”因妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚，被罚 47.5 万元。

昨天，市工商局发出 2015 年第 1 号虚假违法广告公告，对 2014 年被本市工商部门查

处的 12 件典型案例予以曝光。

此次被曝光的虚假违法广告典型案例，还有“健怡牌 PM2.5 专业防护口罩”产品外包装广告，“尔业投资”印刷品广告，“宁翼贵金属”广播广告，“上海西郊骨科医院”二维码链接网站广告，“学尔森教育”网站广告，“2013 年度上海优秀教育培训品牌评选活动荣誉公示”报纸广告，“虹桥宝龙城”微信广告，“洋城企业登记代理”手机短信广告，“五粮液春夏秋冬酒”电视广告，“大溪地诺丽果汁”网站广告。

曝光对象既覆盖电视、广播、报纸、期刊、印刷品等传统媒体，又包括互联网站特别是

群发短信、微信公众号、二维码链接等移动互联网新媒体，涉及的行业领域既有与百姓生活密切相关的日用品、食品、房地产等，又有医疗服务、教育培训、投资理财和企业登记代理等专业服务。

据了解，2014 年全市主要媒体广告监测违法率已降至 0.27%，特别是医药保健、食用营养、美容化妆、教育培训、房产销售、艺术收藏等重点整治领域的广告平均违法率已由去年的 0.97% 下降至 0.65%，违法数比上年减少了 25%。同时，2014 年本市共查处各类违法广告案件 2716 件（其中虚假广告案件 1906 件），处罚没款 7477 万元。