

当世界被跃上互联网这个大平台后,“微”什么成了时尚。从微博到微信,再到微电影,还有微内容、微创新等等,真是“微”字满天飞。但或许你没察觉,人们在日常生活中的许多微行动,却也在演绎着许许多多的微感动。

### 有温度的“微行动”

任焯越

那是个西北风呼呼的中午,天阴沉沉的,街上行人稀少。我从图书馆出来,裹紧衣领朝家中疾走。这时一个拾荒老人骑着一辆前后载满纸板的自行车从我身旁驶过。突然,一阵风刮过,老人的自行车不由得晃了几下,随即扎在车后的一块纸板掉了下来。老人见状,猛地刹住自行车,车停了下来,但老人被夹在前后的纸板盒中间,一时跨不下车,他扭头扭向后面,目光盯着离自行车几米远的那块纸板盒。

这时,一位白领模样的姑娘已从人行道上走过去,正弯下腰,捡起了那块纸板盒。见老人夹在车上动弹不得,她赶忙急走几步,拿着纸板盒来到自行车前,帮老人把纸板盒塞进车后的纸板堆里,又把捆扎的塑料绳紧了紧。老人没想到一位漂亮时髦的姑娘,会帮他捡起这块对她来说是“垃圾”的纸板盒,一时呆住了,只是对她傻笑,连谢谢也忘了说。姑娘扎紧绳子后,拍了拍手上的灰,转身走了。

我望着她远去的背影,不禁在

心里为她点了个赞!

一个春光明媚的下午,我走出地铁站,要到不远处的公交终点站换车,赶去参观一个展览。快到公交站时,一辆穿梭巴士正好进站。不一会,一位八旬老太太走到车门前欲上车。只见她用手抓住门旁的车把,一只脚蹬上踏板,另一只脚却怎么也跨不上,一下、二下……还是没跨上。老太太换了个脚,紧了紧抓车把的手,一使劲,人还是上不去。

我见状,赶走几步,想上前扶一把老太太。忽见旁边闪出个小伙子,从后面搀着老太太,把她扶上了车。我上车后,只见小伙子把老太太安顿在靠窗的位子,帮她刚好敬老卡后,俯身对她说:“阿婆,你一个人出来要当心。”老太太感动得连声向他道谢。

我开始以为小伙子也是乘这辆车的,谁知他与老太太打完招呼后就下车走了。我用赞许的目光送他下车,看着他走进灿烂的阳光中……

有一年深秋,我去太湖畔的一家疗养院体检,早晨空腹在检验科抽血。因排队人多,为方便护士操

作,排队者都事先把外套的一只袖子脱了,衣服就被在肩上。轮到我抽完血,我忙着用右手按住左胳膊上的抽血处,站起身时,忙乱中左边原搭在肩上的衣服脱落了,衣角垂在地上。

我见衣服拖在地上,正想抽开按在抽血处药棉上的手去拉衣服,这时从后面疾步走来一位小护士,轻轻地帮我把垂在身后的半边衣服拉起,重新披在我的肩上。我顿时有了一种在家般的温馨感觉。我转过身正要向她表示感谢,她轻盈的身影已飘走了。不一会,又看到她微笑着在为其他疗养员服务。

我郑重地把对她的感谢存放在了心里。

其实在我们的周围,类似的“微行动”有许多,如扶一把上车踉跄的老人、等一等赶来班车的乘客、让一让乘轮椅的残障者,或者把路旁的香蕉皮扔进垃圾箱、把撒在路上的碎破璃捡起来……这些“微行动”看上去都是些极其细微的小事,有时候,往往会被一些人忽视。

或许,就是这些微小的行动,启动了微传播,展示了微价值,让生活有了微变化,让社会产生了微进步。

当每个人都用自己散发着微温暖的行动去暖和世间这条大被窝时,这被窝就会被渐渐地焐热……



### 抢红包的风险控制

彭加华

今年春节最热门的话题之一就是“抢红包”了。风光背后,却有令人担忧的“风险”,只是似乎尚未引起注意。

抢红包是商家争夺用户的手段,希望通过提高登录频率以增加用户使用黏性。但风险也由此而生:账户、手机号码、银行密码、身份证信息等重要信息,一旦被网上黑客盗用,或被后台系统泄密,很有可能被一些图谋不轨的人利用而造成不必要的损失;更值得注意的是,网上已经出现不少打着“抢红包软件”、“抢红包”旗号的钓鱼欺诈网站。

对待这种危险,不能全靠互联网用户警醒,作为抢红包的发起者和规则制定者,互联网巨头们有义务拿出相应措施。而相关部门也应该采取相应措施。笔者建议:一,国家层面的机关、部门、媒体不可盲目跟风,置自身信息安全于不顾,而缺乏必要的防范心理和 risk 意识;二,国家级由哪个部门来监管,工商、网管、公安,还是银监会,务必立即明确,而且要马上制定章程,掌握好监管介入的分寸和时机。

此外,“抢红包”毕竟是大众化网络活动,还是应该做好正确的价值舆论引导。要参与,也要抱着一颗平常心,把它看成生活中的一种调剂吧。



说到炭,最常见的是木炭。在我小时物质贫乏的年代,什么都要凭票。但炭太紧张了,无法发票供应,难得碰上就急急排队买上几斤,平日还舍不得作暖炉烘手、煤饼炉的引火,只有过年时,父亲才会拿出木炭放入祖上的锡壶烫酒用。当时我家还烧木柴炉,为得到木炭,便将烧得已通红的木柴浇水或放入专门的小缸熄火制作木炭,对木炭最深的文化记忆,是当时小学课本中有一首唐代诗人白居易的《卖炭翁》:“卖炭翁,伐薪烧炭南山中……”至今都能背诵。

木炭的紧张在于木材的紧张,为了保护森林,木

炭被禁止烧了。烧炭的山农生计没了,浙江丽水遂昌的陈文照看着漫山遍野的竹子,开始尝试烧竹炭。经过长期试验,1996年成功烧制世界第一窑的竹炭。他拿着竹炭送到浙江林学院与木炭比较,结果发现竹炭的比表面积达每克500㎡以上,吸附能力是木炭的十倍;除了可以用作易燃料外,还可在居家生活、美容护理、绿色食品等领域广泛使用。这是他没有想到的。

### 木炭“退休”之后

何鑫渠

我了解竹炭是这几年旅游团东去台湾,西到四川,南到南宁,北到江苏时,总会被导游带去购竹炭制品。从食品的竹炭花生、竹炭饼干,到日用品的竹炭毛巾、竹炭砧板、竹炭袜子,直至竹炭短裤,还有一类是利用竹炭巨大的“比表面积”形成的吸附特性做成的环保用品,例如竹炭吸潮剂和竹炭空气清新剂、竹炭冰箱去味剂。

我想其中缘由:一是竹炭制品价格有空间,可增加导游和旅行社的利润;二是竹炭制品确有科技含量,引发游客的购买欲望。实际上也确实如此。每次进入竹炭制品旗舰店,就很难空手出来。最典型的一次去了遂昌的中国第一个竹炭博物馆后再逛商店,11个团友花6000多元,其中希望增强睡眠的曹、黄两位老师,各买了两只竹炭枕头,而我却一直认为,竹炭牙膏是竹炭制品中的奇特代表:以竹炭的“黑”刷出牙齿的白,竹炭的“细”吸附口腔的气味,竹炭的“微量矿物质”营养牙龈,除显得颇为另类外,其超强的吸附、调湿和抗菌能力,三效合一真正起到了“美加净”的效果。难怪上海牙膏厂的植尚竹炭牙膏特别受人欢迎。

### 元宵灯谜

周国瑾  
下棋摊开棋盘  
(商业模式)  
昨日谜面:并蒂莲  
(电视剧)  
谜底:(《两生花》)

羊与人类的关系非常密切。长期以来,我的家乡昆山形成了不少与“羊”有关的谚语:“只顾羊卵子弗顾羊性命”。羊味道鲜美,尤其是羊卵子,还有滋补作用。有不少富豪嗜食之,杀一羊仅食其卵子,甚至一天杀数羊。民间恶其奢靡,疾其残忍,遂有此谚语加以鞭挞,亦用来比喻只顾眼前利益,不管长远的情况。“六月里冻杀湖羊”。湖羊毛做被褥有保温作用,而又在夏天的六月,湖羊怎么会冻死?此谚语似有矛

盾。但实际上有这样的事情发生。因

剪湖羊毛常在六月,而六月多雷雨,如羊刚被剪毛,毫无遮盖地在暴雨中奔避,遍体受凉亦会暴毙。此谚

混入了羊群中,亦不易识别。狗终究不改其性,后果可能是狗咬羊而败了羊群。此谚语反映的是物以类聚的生活经验,否则可能吉凶难卜。“羊去吃草鹅去赶”。羊与鹅均食草,羊吃在前,鹅赶在后。如果羊见鹅将夺自己的草地而放量吃,鹅见羊先自己而吃也不示弱,羊鹅相忌,则草地不保。最好是羊知鹅意而克己,鹅不起羊而谦让,鹅羊相济,则草地得保,相得益彰。此谚语表达的是相关利益方须和平相处的人生哲理。

出国,看的最多的竟是周转箱。始料不及,转念一想,自从地球是个村,世界就连为一体了。人流和物流,都要周转,飞机轮船汽车装人,纸箱木箱塑料箱装东西。去年11月底,飞机把我运到巴黎,火车再把我转运到比利时,考察欧洲农业最新发展趋势。

我,就是一个周转人。

见到邀请我去考察的菲利普董事长,在简洁干净的办公室里,喝了咖啡,他就亲自带我们去参观。说是合作社,却大气磅礴,恍如国内央企。不过也难怪,这是欧洲最大的果蔬专业合作社,蔬菜菜大,水果第三,未来5年将再用35万平方米扩充场地,一举建成欧洲农产品最大的拍卖中心。菲利普先生雄心勃勃,他到时要把海关、检疫等全部“装”进来。前面一溜仓库进货、储存,租借给大户,后面是木头包装和塑料周转箱。

我们一行在仓库里边边走边看,同时听菲利普先生不停地介绍。合作社的框架是:4500个小股东,百分之百的股权都是生产者所有,每一个股权都一样,每一个股民都有投票权,董事会都由股民选举产生。股权是一个架构,参与的会员能享受到整体的销售等便利。合作社定的标准比欧洲的还高,生产的方式必须是环保的,生产的食品有营养价值,白

天用太阳能制冷居多,晚上再用电量。当然,合作社每年220万欧元的研发经费令人赞叹。品牌质量、新的培育方式、病虫害防治以及产品本身的储藏寿命等等。

无论硬件软件,其实,合作社本身就是一只硕大的周转箱。

第二天,我们去参观清洗周转箱的企业。周转箱分为固定与可折叠式两种。一条长长的本身就是周转的流水线,塑料箱子经过工业水的冲刷,最后一道是生活饮用水的洗涤。可折叠式的周转箱更妙,当中两个插销自动收拢,一小时可以清洗7500只箱子,这里有150万

### 周转人看周转箱

朱全弟

只周转箱,清洗消毒后供租赁,欧洲6个主要果蔬生产国,使用统一的标准箱7亿次,果蔬、水产、肉类包括面制品和奶制品都要装进严格消毒的周转箱。

下午继续。看大箩筐似的周转箱,我意不必,大小有别,理则一也。可头发花白稀疏的博文先生孜孜不倦地爬上爬下,卖力地走过一条又一条流水线。看着看着,我忽然意识到这是周转人看周转箱,自己也被装进筐转来转去,停不下来了。

翌日,我们又赶到阿姆斯特丹去看荷兰花卉交易市场。硕大无朋的室内到处堆放着等待启运的鲜切花,来回穿梭的电瓶车川流不息,勾勒出一幅美妙动人的百花缤纷穿梭图。那位荷兰朋友介绍更绝:这里的周转箱如果排队,可以排上500公里,一直排到巴黎。整个花卉市场有150000平方米,比摩纳哥一个国家的面积还要大。

最为稀奇但也十分普遍的是,欧洲的农产品都是经过拍卖完成交易的,可以坐在拍卖会对着屏幕按键,也可以坐在家中收看参与拍卖。让人感奋的是,欧洲农产品拍卖中心的电脑系统已由菲利普先生与上海西郊国际(利旺生)拍卖中心合作,纳入一个系统,可以互动,今年,上海的农产品将正式运营通过网上拍卖。

呵呵!周转箱是实物,那个互联网,才是最厉害的周转箱,转到东转到西,欧洲与中国,没有地理意义上的千万里路程,中国和欧洲农产品交易的日子不远了。

归来,菲利普先生的合作社送我一一只小箩筐似的微型周转箱。这是礼品,很有创意,蓝色,简洁而精致,里面放名片,正好。睹物思人,感慨良多,作诗《欧洲十日》一首,兹录于下——

横飞西北莫斯科,旁落欧洲麦肯罗。比利时值秋寂寞,法兰西正夜蹉跎。风情可忆他乡色,肺腑难从本地摩。此去归来今又是,人生周转似陀螺。

### 名人明言微语录

### 嘲笑与被嘲笑

安凉

我不怕别人嘲笑我。谁都有让别人嘲笑的时候。只是,让别人嘲笑的时候,你自己就像受到热烈的掌声一样,千万不能自己昏头。

被别人嘲笑,要么你傻得可以,要么你优秀得别人还不可理解。

我总是放弃嘲笑别人的机会和权利,因为说不定自己就会被别人嘲笑,而你还在欢天喜地。

今天为人嘲笑,难说不是明天的骄傲。所以,不要被嘲笑击倒,嘲笑有时会骤变为为你欢呼雀跃、为你弯腰屈膝的浪涛。

有时常被众人嘲笑的,往往是这社会所稀奇罕见的东西,比如真情、比如梦幻……那就任别人去嘲笑,你自己的世界,不可地动山摇。

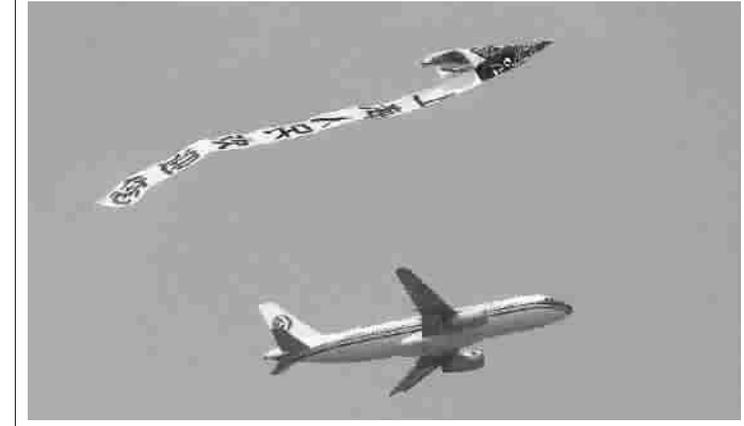
如果当嘲笑来自于你最在乎的人,请不要过于懊恼,给自己深深的一次自嘲,对着天空仰首一笑。这世界没有人不被明里暗里嘲笑过。如果你认定你追求的必有价值,你尽可坚持自我,嘲笑必会像烟云,天际掠过。

如果在众人的嘲笑中你镇定自若,并且依然走出一条令众人赞叹的路,天地会为你瞩目。

不要对你所未知的世界嘲笑,否则你必被未来的世界嘲笑。

倘若你连被嘲笑都不在乎,还有什么可以阻止你勇敢的脚步。

在嘲笑与被嘲笑之间,应该还有更加和睦而又广阔的世界。



去年10月5日,相约影友去南汇海边拍摄风筝比赛照片。由于路途遥远,颇多周折,结果还是误点迟到。

目的地天空晴朗,然狂风劲吹,举目不见影友和风筝的踪影。面前,扛着长枪短炮或许也去拍风筝的陌生同行,已在陆续打道回府。我没了方向,感觉今天没戏,但

没死心。我见着远处两个小孩就高声问:“有放风筝的吗?”一个尖尖的童声:“跑过前面一处树林,有条大河对

面的学校操场有放。”果真真有这回事!但见只有寥寥几只风筝在



七夕会摄影故事

放飞。想当然,这风筝比赛或许已变成少数发烧友的“自娱自乐”活动了。正想打退堂鼓时,谁料,真是老天不负苦心人——忽见有架飞机在风筝上方掠过,而且每隔几分钟就有一架。这让我

立马兴奋起来,遂选定了一个相机、风筝、飞机“三点一线”的最佳机位进行拍摄。经两个多小时不停地重复着“等候、拍摄”,终于一组独家图片《空中之恋——迎客、结友、帮带、共飞》收入囊中。事后,我还印了不少照片自我陶醉,送人;又在朋友、亲友面前不时“显摆”:“这是独家图片,我把相距很远的传统风筝和国际航班‘强扭在一起’土、洋(异地)攀亲啦!”