

新民晚报 | 汽车周刊 / 车界车市

风神L60下线 东风入股PSA结硕果

3月2日,东风集团入股法国标致雪铁龙集团后的首款战略结晶——东风风神L60在神龙公司武汉一厂正式下线。神龙公司生产的L60,由东风公司、标致雪铁龙集团以及神龙公司三方共同开发,东风公司及神龙公司拥有L60相应技术知识产权,该车将在东风风神营销渠道进行销售。

东风风神L60下线,标志着东风集团与标致雪铁龙集团的合作正向纵深快速推进,也意味着东风风神迎来了A系列、L系列产品双



线并进的年代。

东风风神L60的成功研发开创了中国自主品牌发展全新模式,实现了三个第一。第一次实现中外股东、合资公司三方共同开发,由

东风、神龙主导设计、法国标致雪铁龙集团提供基础平台和技术;神龙公司成为国内第一家同时研发、生产中外股东汽车品牌产品的主流合资汽车企业;第一次

创新中国自主品牌思维定式,大协同升级,聚宝全球优势资源发展自主事业。

定位中级车的L60是造型设计充满了浓郁的欧洲品味,轴距达到2710mm;搭载了博世ESP 9.0系统,全方位6安全气囊等安全配置;采用了来自标致雪铁龙公司的1.8L及1.6L CVVT高效能发动机,配合爱信6速手自一体变速箱。L60所采用的零部件供应商90%以上通过标致雪铁龙集团全球体系认证,保证了整车原汁原味的合资品质。

朝晖



不光跑得快 还能跑得稳

——探秘名爵锐腾智能适时四驱系统

在近两个月时间里，上汽即将上市的中级SUV——MG GS名爵锐腾的“高颜值”和“8秒破百”、“38米刹停”的高性能表现迅速引起关注。作为一款“高性能中级SUV”，名爵锐腾当然不止是跑得快，刹得住，还能在各种路面上都能跑得稳，要做到这一点，先进的四驱系统不可少。日前，上汽乘用车携手世界顶级传动系统及动力方案解决商吉凯恩（GKN）及其在华合资公司上海纳铁福传动系统有限公司，揭开了名爵锐腾智能适时四驱系统的面纱。

与MG品牌同样来自英国的吉凯恩(GKN),有250年的历史,为路虎、奔驰、奥迪等众多豪华品牌车型提供先进的四驱系统。名爵锐腾采用这样“靠谱”的供应商,实力可见一斑。名爵锐腾选择采用的是适时四驱系统,其更智能的四驱策略略使名爵锐腾在动力性能、越野性、安全性、可靠性得到增强,还有更好的燃油经济性。

拥有这套四驱系统后,名爵锐腾的每个车轮的附着力被有效利用,车辆的启动和加速性能、直线行驶的稳定性都达到极佳的状态;而传输到每个轮胎的动力大小随需变化,赋予了车辆优秀的转弯性能。

而针对越野性能,名爵锐腾的四驱模式可以自由切换,根据实际需要在前后轴间分配扭矩,在前轮附着力低,产生打滑的情况下,可将大约50%的扭矩分配到后桥,提高通过性。在附着力低的路面,系统自动设定为四轮驱动模式;在较平坦的路况里则会自行切换为两轮驱动。“一键锁止”功能可以强制车辆处于四驱状态,帮助更好地在路面较差的情况下完成车辆起步。值得一提的是,该车的四驱锁止车速限值高达时速60公里。

这套智能适时四驱系统能够在0.1秒内迅速响应路况变化,并实时主动分析车速、发动机转速等车辆状态的多种参数,综合判断车辆行驶状态,同时与车辆的主动安全系统完美配合,为名爵锐腾的可靠性再添保障。

刘朝晖

刘朝晖

比亚迪助力健康四季跑首站

4月11日,拥有“世界上最有趣的六公里”美誉的大型主题娱乐跑项目“四季跑”将在深圳市体育中心全新登场,届时将通过约赛网、微信、微博等渠道,为跑友提供便利的报名参赛服务。首站深圳活动现场,比亚迪还将联手智美控股集团开展“爱车PK赛”等新奇体验活动,为四季跑增添乐趣。

本次四季跑的六公里赛道中,设有4个换季站——春、夏、秋、冬,选手可通过视觉、听觉、嗅觉和触觉感受不同的4D季节,立体多感官全面体验梦幻四季。而首站深圳将迎来罕见“局部暴雪”,将给参与者带来不一样的体验。

比亚迪创意赛中赛、汽车性能展示等也将成为此次活动的重要亮点。比亚迪“唐”将作为其新能源代表车型全程参与,为参与者带来新能源车的绿色体验。

雷克萨斯首发小型都市概念车

LEXUS雷克萨斯全新LF-SA概念车在2015日内瓦车展全球首发。为纪念诞生25周年，雷克萨斯委托欧洲ED2设计室打造的这款2+2座小型都市概念车，象征了极为前瞻的设计方向，并对L-finesse设计语言进行了大胆演绎，更强调其驾驶乐趣。

LF-SA概念车
采用以驾驶
者为中

心的设计理念,极具雕塑感的车身,可以在不同角度下呈现变幻莫测的视觉效果。车身喷漆则采用象征太空探索精神的星光银,而内饰设计灵感则来自于壮观的日食现象。紧凑的外形赋予LF-SA灵敏的操控和通过性,非常适合城市驾驶。**提升**



有备而来，第九代索纳塔本月上市

据乘联会数据显示:2014年我国中高级轿车销售192.96万辆,同比增长4.0%。虽然受到ABB等豪华品牌的价格下探以及中型SUV的侵蚀,中高级车市增速受到影响,但就品牌影响而言,车企在这一市场的成绩,往往决定着其在中国车市的品牌高度。

对于任何一家主流的汽车厂商而言，中高级车市都有着无可替代的标杆意义，竞争的硝烟多年来也是愈来愈激烈。一方面，德系迈腾、帕萨特上演着南北大众轮番争锋的拉锯战，另一方面凯美瑞、雅阁、天籁等日系车型期望以价换量保住市场，而北京现代、长安福特、东风标致等企业不断拿出有竞争力的新品，向这个市场发起冲击。多方交织下的中高级车市，竞争不断细分，除了产品的不断创新，竞争策略的布局也变得更加讲究。

以近两年发展迅速的北京现代为例，在中高级车市场上采用的是其一贯擅长的多款車型組合布局策

略。两款中高级车第八代索纳塔和名图的组合，在2014年取得了不错的销售业绩，3月20日，北京现代全新的中高级车第九代索纳塔就将正式上市，这样一来，北京现代在这一市场将有三款车型，形成交叉布局、互为补充的产品阵线。

从定位来看，这三款车面向不同的细分市场 and 人群：新上市的第九代索纳塔以“新动力”和“智能”为核心卖点，定位最高；第八代索纳塔继续主打“个人高端”细分市场；名图则以理性情的社会中层阶级为主攻对象。与定位相匹配，在价格区间上三款车也形成了错落有致的阶梯状布局：名图主销价格区间是14万-16万元，第八代索纳塔是16万-18万元，第九代索纳塔将直面20万元以上的轿车市场。

如此一来,北京现代在中高级市场集合了旗下最优秀的产品,且每个产品都有着明确地细分市场。这种产品线密不透风的密集覆盖战略,在眼下竞争激烈、用户需求细分

的中高级车市,比起一款车型的单打独斗,无疑将具备更强的实战能力。

分析完组合，再来看看

产品，在最新上市
第九代索纳塔这
款产品上，北
京现代制定的
战术也颇为讲
究，采用的是
“各个击破”的
方法。



目前中高端车主要分为雅阁、天籁等日系车型为代表的，以配置升级换代和性价比为主打的配置派，和以帕萨特、蒙迪欧等德系、美系车型为代表的，以动力技术、科技含量主导的技术派。这两大派别中，价格波动较大的是日系车型，而德系、美系车型则较坚挺。

因此第九代索纳塔上市后会提供1.6T和2.4L两套动力系统,分别应对市场上的欧美技术派和日系配置



派。1.6T车型以1.6T涡轮增压发动机+7DCT双离合变速器这一新的动力组合为主要卖点,并适时引入了车道偏离警示系统、智能远近光调节等科技配置,在底盘调教上也偏向欧系风格;2.4L车型增加了智能自适应巡航等配置,丰富程度上要高于1.6T车型。

这样一来,和迈腾、帕萨特、蒙迪欧等竞品相比,第九代索纳塔动力领先、科技配置增多,与凯美瑞、雅阁等日系车型相比,第九代索纳塔的技术味道更浓。这种巧妙的交叉式打法,在眼下的中高级车市场竞争环境下究竟效果如何,颇值得期待。

