

新学期开学离高考仅剩一百天—— “史上最短”仍需减压

“还有22天就要高考了！”2月27日是新学期开学第一天,但这样的一个搞怪“疑问”,却在不少高三毕业班师生中流传。因为,从开学日到6月7日的秋季高考开考日正好是100天,而距离今年的中考也不过100天出头。由此,2014学年第二学期,也被师生们称作是“史上最短的学期”。那么,在这“百日维新”里,如何科学安排高三和初三毕业年级的教学与休闲、如何为高考生和中考生减压,成了许多学校面临的一个新问题。

由于今年春节较往年稍晚,春季学期的教学时间自然压缩。坊间给应届高考生算了一笔时间账:2月份的上课时间是2天,3月份是上22天课,4月份除去清明节实际是上21天课,而5月份除去劳动节后实际上也是上20天课,也就是说,高考生真正在校的有效上课时间不会超过65天。如果按每天在校的学习时间为8小时来计算,那么,高三学生的在校时间总共为520小时,再换算成天数的话,仅为不到22天。因此,“还有22天就要高考了!”也成了

为新学期开学伊始一些教师和家长激励考生的一句另类口号。

相对高考来说,中考日期由于不属于全国统一的“法定日”,因此每年都不是在固定日里举行,这也一定程度上给各地的初中教学安排带来了不便。以本市为例,2011年的中考日是6月18日、19日,2012年是6月16日、17日,2013年是6月15日、16日。正当人们以为本市中考日期会越来越提前时,不料去年的沪上中考却推迟到了6月21日、22日,有消息称,今年的中考又将提前到多年来的最早开考日。但是,从近几年市教育行政部门正式公布中招日程的时间来看,却呈现越来越迟后的迹象。

教育专家表示对于所谓的“学期变短”、“时间变少”,考生们不必太过于焦虑,还是应当保持从容心态。从大部分学校的情况来看,一般已在上学期完成了新知识的学习,这学期主要是进入复习巩固阶段,关键是要提高复习的有效性。

本报记者 王蔚

讲中国的故事,吸引留学生到来 上外开通21个语种 外文门户网站

互联网时代高校如何开展国际化办学?数字化时代高校如何塑造自身形象与品牌?高校在中国文化“走出去”中如何作为?上海外国语大学多语种外文门户网站群(<http://global.shisu.edu.cn>)上线两个多月以来正在给出答案:让全球的更多年轻人了解中国、了解上海,更热衷于申请中国的大学。

上外多语种外文网站群涵盖了学校现有的英语、俄语、法语、德语、西班牙语、阿拉伯语、日语等21个语种版本,不仅有各专业特点的介绍、招生信息,还有央视制作的纪录片《转型中的中国》及《10分钟看上海》等语种上海城市形象宣传片,更有特色的是,网站为上外学生提供语言实践和专业学习的平台,在网站所发表的文章都是上外学生的原创写作,内容可以是关于中国的文化介绍、中国的社会变化、上海的城市人文等等。

用手机访问上外西班牙语版门户网站后,来自秘鲁的留学生枫秋白说:“网站不仅设计得非常漂亮,而且语言的表达也很地道。”来自土耳其的留学生琦蕊则表示:“能够用自己的母语读跟现在自己学习生活密切相关的信息,太方便了!”留学生们表示,有了这个网站,会吸引更多年轻人来到中国、来到上海求学。

统计显示,上海各高校留学生人数已经超过5万人,“十三五”期间,上海留学生规模将达到7万人。可是,在中国高等教育走向国际化的大背景下,包括上海在内的多数中国内地高

校却始终有一个“软肋”:因专业人才缺乏,始终没有建立起一个规范的国际外文网站。有些国家的学生想报考中国的高校,浏览某高校的网站,要么是发现网站没有外文版,要么有外文网站,也是数年不曾更新内容。

上外的多语种网站在国内填补了一项空白,该校党委书记姜锋说,“面对高等教育竞争国际化日趋激烈的战国时代,中国的高校要练好内功,要有故事,还要会讲故事,能把故事讲出去;不仅讲中国的故事,高等教育的故事,更要讲学校的故事。”据悉,上外多语种外文网站的运营秉承五大定位:致力于成为增强中国话语国际传播力的平台;致力于成为弘扬中华优秀传统文化的渠道;致力于成为提高外语专业教学质量的路径;致力于成为提升学校国际知名度和影响力的载体;致力于成为创新高校宣传思想工作的阵地。

上外专门对学校网站的境外访客进行了一段时间的大数据跟踪,并将之用于对网站的优化。网站在内容表达上严格把关,确保语言的地道和可读性;在网站设计方面,运用了时下最新的响应式布局,能够无缝对接电脑、平板和手机等不同终端;在网站日常运营时,聘请了21个语种专业教学教师作为外文网执行主编,及时发布更新信息,是目前国内高校开设语种最多的外文网站,学校表示,可以为其他高校的外文网站建设提供可复制、可模仿的建设经验,共同为创造国际化办学环境出力。

本报记者 张炯强



校园举行游园会 吟诗颂读猜灯谜

吟一首古诗,猜一条灯谜,换一份新学期礼物,开学不久,3000余条印有灯谜的横幅将嘉定区迎园中学装扮得喜气洋洋。校长祝郁介绍,学校给全校学生布置了一个寒假作业——复习整理背诵所有学过的古诗文,老师们则整理了学生学过的古诗文,制作成填空、文学常识考查等灯谜,让同学们在游园会中找一找、背一背,感受传统文化的魅力。

本报记者 陆梓华 孙中钦 摄影报道

上海市非营业性客车额度投标拍卖公告

受上海市交通委员会委托;沪A、沪B摩托车有效额度转换客车额度个人(单位)委托以及本市在用车额度个人(单位)委托:本拍卖人将对上海市非营业性客车额度举行投标拍卖活动。现公告如下:

个人客车额度

- 拍卖数量: 7406辆
(其中,本市个人二轮摩托车有效额度转换客车额度0辆;本市个人在用车有效额度206辆)
- 拍卖日期时间: 2015年3月21日(10:30-11:30)
其中首次出价时段10:30-11:00、修改出价时段11:00-11:30

单位客车额度

- 拍卖数量: 669辆
(其中,本市单位沪A、沪B摩托车有效额度转换客车额度25辆;本市单位在用车有效额度369辆)
- 拍卖日期时间: 2015年3月23日(14:00-15:00)
其中首次出价时段14:00-14:30、修改出价时段14:30-15:00

特别提示

- 本月个人非营业性客车额度投标拍卖会首次出价阶段(10:30-11:00)设置“警示价”。高于“警示价”的出价,系统将不予接受。“警示价”为73700元,敬请竞买人充分考虑出价时间的提前量。
- 本月单位非营业性客车额度投标拍卖会采用有底价拍卖,底价为同月个人非营业性客车额度投标拍卖会的成交均价。

投标拍卖方式

方式一: 连接上网后,运行拍卖人提供的光盘程序,按照《网上投标拍卖操作流程》进行投标拍卖。
方式二: 拨打(021)16842828、(021)16882333、(021)96567222;接通后,按照《电话投标拍卖操作流程》进行投标拍卖。

★个人、单位办理投标拍卖登记及退还保证金地点

办理日期: 每周二~周五(9:00-16:00) 日常办理投标拍卖登记手续及办理退还保证金手续(每周六、拍卖当日、国庆节假日休息)

1/东江湾路444号(虹口足球场4区113) 2/新镇路288号(闵行体育馆架空层E1)
3/浦东成山路800号(云顶国际商业广场A座101) 4/福州路108号(国拍大楼)

★个人竞买人资格:

(注:竞买人须与购车人相一致)

须年满18周岁,由本人持中华人民共和国公安机关核发的有效机动车驾驶证【准驾车型C型以上(含C型)】原件及以下有效证件原件办理投标拍卖登记手续:

1. 本市居民持上海市公安机关核发的有效《身份证》。
2. 外省、市居民持《身份证》和上海市公安机关核发的有效《居住证》(不含《临时居住证》)。
3. 驻所在本市的现役军人持上海市公安机关核发的有效《身份证》或《军官证》、《士兵证》和团以上单位出具的《在沪驻所证明》。
4. 香港、澳门居民持上海市公安机关核发的有效《港澳居民、华侨暂住证》和《来往内地通行证》、《居民身份证》。
5. 华侨居民持上海市公安机关核发的有效《港澳居民、华侨暂住证》和《中华人民共和国护照》。
6. 外国人是其入境时持有的护照或者其他旅行证件、居(停)留期为六个月以上的有效签证或者居留许可,以及上海市公安机关出具的住宿登记证明。
7. 台湾居民是其持有的签注有效期六个月以上的公安机关核发的《台湾居民来往大陆通行证》或者外交部核发的《中华人民共和国旅行证》和上海市公安机关核发的居住、暂住证明。

个人拍卖成交结算时间: 2015年3月22~28日(9:00-16:00)
个人拍卖成交结算地点: 共和新路3550号(百联汽车广场)

● 拍卖成交的买受人必须由本人持有效的相关证件原件(证件上附有照片的),在本拍卖公告规定的结算时间内,凭《投标拍卖密码凭条》办理付款、领取《额度证明》手续,逾期未办理付款及领取《额度证明》的,将被视为放弃成交的客车额度,并作违约处理,投标拍卖保证金不予退还。(领取的《额度证明》不得转让,在有效期内使用)

个人拍卖成交结算方式: 方式一:网上支付结算 连接上网后,登陆本公司网站查询拍卖成交情况;进入网上支付程序;支付成功后在规定时间内携带相关材料到福州路108号(国拍大楼)领取《额度证明》、《市财政专用收据》。
方式二:现场支付结算 在本公告规定的时间携带相关材料到共和新路3550号(百联汽车广场)办理支付结算手续,领取《额度证明》、《市财政专用收据》。

个人竞买人注意事项:

- 竞买人办理投标拍卖登记手续须填写《客车额度投标拍卖登记表》,经公证处审核盖章后方能办理。每场投标拍卖会,个人限办理1份《投标拍卖密码凭条》,并交付投标拍卖保证金现金每份2000元整。投标拍卖手续费每次100元整,按实际拍卖次数在成交付款或未成交退款时收取。
- 《投标拍卖密码凭条》自办理登记之日起半年之内有效。有效期内如投标未成交的,除有新公告通知外,无需重新办理投标拍卖登记手续,可以在下次投标拍卖会继续使用,最多使用六次。有效期内投标次数已满六次的,或超过有效期的,则须由单位经办人持《投标拍卖密码凭条》以及有效期内的《组织机构代码证》原件及信息IC卡、介绍信以及经办人身份证原件(注:控购单位另须持原《控购单》)办理退还保证金或重新办理投标拍卖登记手续。
- 个人拍卖成交并获得“非营业性客车额度”后,三年内不得再次登记参加拍卖。
- 限用车型: 用于不超过9座的生活性小型客车。

特别告知

★ 竞买人的投标拍卖时间以投标拍卖系统服务器写入的时间为准(网上、电话二种投标拍卖方式与投标拍卖系统服务接入时间有一定的时间差),为尽可能保证您顺利进行投标拍卖出价,请在尽早和最短的时间内完成出价,以避免因网络或电话线路繁忙或拥堵而造成出价无法成功。

★ 拍卖人将对电话投标拍卖采取主叫限制的措施,竞买人在办理投标拍卖登记时,最多可向拍卖人提供电话投标拍卖所使用的两个主叫号码(座机或手机主叫号码);电话投标时,系统仅接受由该两个主叫号码提交的出价,且每个主叫号码在同一场拍卖会中只能成功竞拍一个额度。

★ 竞买人在办理投标拍卖登记手续时,注意领取《投标拍卖密码凭条》、《网上投标拍卖专用光盘》、《投标拍卖操作指南》及《特别告知》。务必核对密码凭条上的名称、证件号码及投标拍卖电话主叫号码。若有错误,及时和国拍公司联系,否则责任自负。

★ 竞买人须在首次出价时段内,通过网上或电话投标拍卖方式取得出价成功;如竞买人未在“首次出价时段”内出价成功,则表示不参加该场拍卖会。“首次出价时段”内出价成功的竞买人,可在“修改出价时段”内选择1次或者2次修改其出价,但修改出价只能在系统确定的目前最低成交价的上下浮动区间内进行,如修改出价与上次出价相同,则该出价将不被系统接受。

★ 拍卖时将在网上、电话即时公布相关投标拍卖信息(包括目前系统时间、目前投标拍卖人数、目前时间的最低可成交价及该出价时间)。若您出价过高,系统将自动提示“请谨慎出价”,请继续出价。

★ 竞买人必须在办理投标拍卖登记前,仔细阅读拍卖公告、拍卖须知、投标拍卖操作流程,一经拍卖登记完成,竞买人即表示接受拍卖公告、拍卖须知、投标拍卖操作流程规定的全部内容。

★ 为避免集市中上牌给竞买人造成不便,确保车管所上牌工作的正常秩序,《额度证明》的启用期实行错时,请竞买人注意。

★ 如遇网络、电话线路整体性故障等不可抗力原因或其它非正常因素,造成投标拍卖系统无法正常运行,本公司有权宣布当日竞买、本次拍卖无效,包括所有竞买人已完成的出价和修改出价均不发生效力。本公司将择日重新举办拍卖会。

★ 个人办理委托拍卖“在用非营业性客车额度”手续后,三年内不得登记参加拍卖。

★ 单位办理委托拍卖“在用非营业性客车额度”手续后,三年内不得登记参加拍卖。

拍卖人: 上海国际商品拍卖有限公司 ▶ 地址: 福州路108号 ▶ 热线电话: 4008881220 ▶ 网址: www.alltobid.com