

花滑世锦赛门票销售异常火爆——

海外冰迷“团购”来看小鲜肉

上海的冰面有热度。花滑世锦赛还未开幕,门票销售已异常火爆。近日,记者从负责此次票务销售的东亚票务中心得到消息,随着世锦赛进入倒计时,门票总销售额已经突破了千万元大关。其中海外门票的销售达到了总销售额的四分之一。日本花滑名将“小鲜肉”羽生结弦成为票房的优良保证,其遍布世界的粉丝团不远万里来到中国,只为了“在人群中多看他一眼”。

作为北京申办2022年冬季奥运会前最大规模的展示舞台,2015国际滑联花样滑冰世锦赛将向全世界展现冰上运动在中国具有的独特魅力和吸引力。而自去年11月6日正式启动票务销售工作以来,在经过了一个春节长假后,随着比赛日期的临近以及宣传力度的增加,门票销售愈加火爆,除了中国本土观众外,还有大量海外观众通过各种渠道预订门票,甚至出现了好位置一票难求的情况。

为了让更多的冰迷能现场近距离享受花滑的精彩与震撼,东亚票务特地推出了亲民票价,且有多种组合套餐:本次比赛共5天,按照不同项目分为9个场次,每个场次又分为S、A、B、C、D、E、6个档次的门票。单场门票最贵票价为780元,最便宜的票价为50元。

根据票务中心的统计,由于第六场至第九场比赛在周末举行,销售尤其火爆,目前仅余少量观赛位置不错的A级全程套票,至于最佳观赛位置的S级全程套票已经售罄。

由于这次比赛集结了世界冰坛的一众顶尖好手,所以来自海外的冰迷团队成为购票观众中一支不可忽视的“主力军”。“其中日韩、俄罗斯和美国的冰迷相对较多,到目前为止,海外门票的销售额占据了总销售额的25%左右。”从销售情况来看,男单及表演赛最受欢迎,其次分别为



■ 东方体育中心外吉祥物“彩羊”为迎接花滑世锦赛带来一片喜气

图 TP

女单、双人及冰舞,购买女单门票的以欧美粉丝居多,购买男单门票最多的则是日本冰迷。

截至目前,只有1至5场的S、A级门票尚有少量。其中,第二场的观众除了欣赏双人滑比赛外,更能近距离观赏冰上开幕式的盛况。沪上观众若还想抢票,就得速速行动了。

除了门票销售火爆之外,花滑世锦赛的吉祥物也受到不少冰迷的青睐。作为羊年伊始沪上举办的首个大型赛事,本次赛事吉祥物就是一只颇有中国特色的彩羊,原型来自陕西宝鸡凤翔县民间艺人胡新民创作的“泥塑彩羊”。

本报记者 厉苒苒

花滑世锦赛比赛日程

日期	时间	项目
3月25日 周三	9:30	冰舞-短舞蹈
	17:00	开幕式
	18:00	双人-短节目
3月26日 周四	10:30	女子-短节目
	19:00	双人-自由滑
3月27日 周五	10:30	冰舞-自由舞
	16:15	男子-短节目
3月28日 周六	10:30	女子-自由滑
	17:45	男子-自由滑
3月29日 周日	14:00	表演赛

“收音机娃娃”要一鸣惊人

拉迪奥诺娃或将引领花滑新风尚

索契冬奥会后,花滑女单项目一个时代也结束了——金妍儿与浅田真央双双告别赛场,索契冬奥会女单冠军斯托尼科娃因伤高挂免战牌。也正因此,给了本次花滑世锦赛新人更多亮相的机会。

一身红裙楚楚动人。索契冬奥会中,俄罗斯利普尼茨卡娅的一曲《辛德勒名单》震撼人心。在悲壮的音符间翩翩起舞,卡娅将战争中犹太人的那种悲伤和坚强表现得丝丝入扣,最终征服了全场观众和裁判。

谁都以为,缺少金妍儿和浅田真央的花滑女单舞台,卡娅将创造属于自己的辉煌。然而,俄罗斯的冰上舞台,永远不缺貌美如花、技艺高超的花滑小萝莉。事实上,在俄罗斯国内,还有另一位各方面都毫不逊色于卡娅的希望之星——那就是16岁的拉迪奥诺娃新科出炉的俄罗斯全国锦标赛冠军,而卡娅正是在这次俄罗斯全国锦标赛中败北,最终无缘本次上海花滑世锦赛的人场券。

相比少年老成的卡娅,拉迪奥诺娃的身上更具有阳光灿烂的少女气质。卷曲的金色长发及腰,身穿华丽比赛服出现在冰面上的拉迪奥诺娃,更像是从童话故事里

走出来的美丽小公主。

与花滑结缘其实是个巧合,在小姑娘3岁又9个月大时,父亲发现女儿走路时有点内翻足,为了及早纠正,拉迪奥诺娃便被送去参加滑冰启蒙班。在莫斯科中央陆军俱乐部遇见了伯乐英娜,从此拜师门下直至今日。

从青少年组过渡到成年组,对花样滑冰选手而言,这是一道坎儿,不过在拉迪奥诺娃身上,这一番转变较很多人都要顺遂得多。拉迪奥诺娃成年组首秀,是参加了2013 Nebelhorn Trophy的比赛。通过两套节目,她获得了金牌,战胜了两届世界冠军、日本名将安藤美姬,总分领先25分之多。

在去年12月举行的俄罗斯全国锦标赛(该赛事为俄罗斯选拔2015年世锦赛和欧锦赛参赛队员)上,她从与图科塔谢娃、利普尼茨卡娅等的对抗中脱颖而出,赢得女单冠军。

因为名字“Radionova”里包含了“Radio”(收音机)这个单词,长相甜美的拉迪奥诺娃被粉丝昵称为“收音机娃娃”。女单冠军最有力的争夺者,拥有天才之名的“娃娃”或将在上海开启属于她的时代。

本报记者 厉苒苒



■ 从童话故事里走出来的美丽小公主拉迪奥诺娃 图 C

花滑百科

美轮美奂的花滑服装

如果要评选最美比赛服,花样滑冰选手的战袍肯定能拔得头筹。作为冬季赛场上最具观赏性的比赛项目,花样滑冰不仅凭借优美流畅的高难度动作吸引着观众,比赛选手的服饰也是一大看点。不同于其他冬季运动的着装和装备,花样滑冰服更接近于舞台演出服。从20世纪初的保暖长衫,到70年代开始出现的性感V领,再到21世纪的简洁廓形加上精美细节,这段冰上华服史也从一个侧面反映出出现代服饰的百年进化。

20世纪初,花样滑冰还是一个冬季室外冰上项目,为抵御寒冷的天气,服装比较笨重,女选手穿紧身带扣的上衣,长裙直达脚面;男选手头戴高筒式礼帽,身穿长燕尾服和长西裤。

到了上世纪20年代,10次世界冠军和3次冬奥会冠军获得者索尼亚·海妮对女子服装进行了一次大胆的改革,将裙子提高到膝部。这一惊人的创举,对女子单人滑技术的进步创造了有利的条件。

与此同时,男士服装也有了改进,齐腰的短西服上衣,芭蕾紧身裤,滑起来方便多了。上世纪40年代后,女选手的裙子一次又一次变短,并出现了上衣与裙子一体化的短连衣裙。为了表演的需要,在服装上加了装饰物,如毛边、亮片、珠子等。二战期间,由于面料的短缺,裙摆变得更短。在1949年的奥地利圣·莫里茨女子滑冰比赛中,裙摆达到史上最短。

第二次世界大战后,由于近代工业发展,弹性较大和质地柔软的氨纶等多种面料的出现,更适合花样滑冰的训练和比赛。选手在颜色的选择、配合和设计方面,都有利于音乐特点和舞蹈风格的表达,大大提高了艺术表演效果。服装已成为选手整套动作和艺术表演完美的重要组成部分。

在世界比赛中,服装有明确的规定:必须是筒朴、典雅且适合比赛——不得过分花哨或具有戏剧性的设计,但服装可以反映所选音乐的特点。如果选手的服装颜色对比强烈,节目剧情通常会有较大的起伏和张力;如果女选手的裙摆有特殊设计,在做旋转动作时的美感会更加突出。

本报记者 厉苒苒



扫一扫添加新民体育微信公众号