

# 第25届白玉兰戏剧表演艺术奖昨晚揭晓 “白玉兰家庭”上台“道情”

第25届上海白玉兰戏剧表演艺术奖昨晚在上海大剧院揭晓。今年戏曲演员在获奖名单中占了绝对优势,19位获得各项个人奖项的演员中,戏曲演员占17位。昨晚颁奖晚会现场表演的也几乎是清一色的戏曲节目。此外,今年的白玉兰特殊贡献奖颁给了85岁高龄的戏曲导演马科。市委常委、宣传部部长徐麟,副市长翁铁慧,中国文联党组成员、书记处书记郭运德等出席颁奖晚会。

昨天共颁出主角奖8名、配角奖5名,新人配角奖各3名,上海本地院团的演员占其中5名,可惜的是,上海本土剧种沪剧虽然有两两位演员入围主角奖提名,但最终都未能获奖。“白玉兰奖”20多年来一直是戏曲演员在获奖者中占多数,今年尤其突出,主角配角中除一位芭蕾舞演员之外,其他席位全部被戏曲演员夺得,新人奖中则有一位话剧演员上榜,勉强使得话剧演员不至于完全缺席今年的“白玉兰奖”。而之前两年在“白玉兰奖”中大放异彩的婺剧今年又有演员获得主角奖,作为一个较为冷门的剧种能够在“白玉兰奖”的平台上“连中三元”实属难得。而另一方面,获奖演员中出现了不少“非著名”演员,而一些知名演员反而落榜仅获得提名奖。

在第22届“白玉兰奖”的颁奖晚会上,来自江苏的“白玉兰家庭”曾上台讲述一家人与“白玉兰奖”的情缘,今年这个“白玉兰家庭”再添



“白玉兰家庭”三代人上台表演

本报记者 胡晓芒 摄

新成员。著名淮剧演员黄素萍曾获得第8届“白玉兰奖”,她的丈夫、著名淮剧演员陈德林获得了第12届“白玉兰奖”,在父母双双捧得

“白玉兰奖”后,同样是淮剧演员的女儿陈澄获得了第14届“白玉兰奖”。昨晚,陈澄的丈夫、江苏省淮剧团的陈明矿又以一出《祥

林嫂》登上了白玉兰配角奖的榜首。颁奖晚会上,不仅一家四位“白玉兰奖”获得者同台亮相,还带来了第三代,读高中的陈津伟

在台上表示自己也喜欢戏曲,希望将来可以来上海戏剧学院学习。最后,一家三代人为观众演唱了淮剧《板桥道情》的片断。

昨晚登台表演的大都是历年获奖者,获得本届提名的演员仅主角配角奖榜首等少数几位演员参与演出。不过今年颁奖晚会特意请出最近五届“白玉兰奖”名列榜首的演员倪茂才、李政成、李东桥、杨霞云、刘建杨粉墨登场,表演了京剧、扬剧、秦腔、婺剧、绍剧等不同剧种的片断。曾三次参与“白玉兰奖”评选、两次获奖的著名晋剧演员谢涛昨晚也来到颁奖晚会现场,为观众演唱了一段《打金枝》选段。

今年“白玉兰奖”的颁奖晚会从往届的上戏剧院搬到了上海大剧院,舞美布景上了一个档次,不过节目选择和编排上却依然缺乏新意。而昨晚晚会过程中不时有观众大声喧哗也颇为令人遗憾。此外,今年采取公开售票的方式以公益票价面向广大市民出售,也是一种新的尝试。本报记者 王剑虹

## 为消除隐患剧组使出杀手锏 《奶爸·当家》拍前先验尿

本报讯(记者 孙佳音)近来,多起明星吸毒事件曝光,在带来负面影响的同时,也给许多片方造成了巨大损失。为了避免此类事件再次发生,电视剧《奶爸·当家》剧组使出了杀手锏——验尿检毒。

昨天,内地新生代男演员罗云熙发微博透露,自己参演的电视剧《奶爸·当家》开机了,但是他很无奈地说:“进组要验尿?第一次遇见这种状况……你们怎么看?”还上传了有剧组盖章的化验单。随后该剧另一主演刘冠翔也发博,称自己也被要求验尿,发出“拍戏十五年……这样的事情还

是第一次遇到”的感叹。消息一出,立刻引起网友的极大关注与热议,有的表示震惊,有的大呼靠谱,甚至有不少制片人打趣说“下个戏开始也这么干”。

《奶爸·当家》剧组因此被网友冠以“最严厉剧组”的称号。记者致电制片人张珺涵求证此事,他说:“所谓‘严厉’,其实是对观众、片方、演员利益的最大维护,出现负面事件演员必须对制作及相关团队负责。当然,无论是对于演员、剧组工作人员,还是观众来说,珍爱生命,远离毒品,都是我们起码要做到的。”

### 马上评

### 切莫流于形式

剧组要求验尿,而且大小明星和群众演员都要验——大姑娘上花轿,头一回。

要不是迫于涉毒成本太高,大概剧组也不想如此“吃相难看”,大概制片人也不至于言之凿凿,说这是“对观众、片方、演员利益的最大维护”。只是,验尿就能真的维护片方利益了吗?万一进组前吸过了

呢,万一拍完后又嗑上了呢?

看起来,验尿并不能保障制片方的权益,甚至有几分像是形式主义地博宣传。至少,要善意并且负责任地提醒影视剧组、明星演员和所有这个行业的从业者:“珍爱生命,远离毒品”不该是句堂皇的口号,也不该是忌惮于涉毒明星折损了“钱途”的应对。孙佳音

## 涉嫌提供暴力、色情、恐怖动漫产品 土豆优酷爱奇艺等网站被查处

本报北京今日电(驻京记者鲁明)昨天,文化部召开发布会公布第23批违法违规互联网文化活动查处名单。因涉嫌向未成年人提供渲染暴力、色情、恐怖活动等内容的网络动漫产品,土豆、优酷、爱奇艺、乐视、搜狐、酷米、腾讯视频等网站被列入查处名单。

文化部文化市场司相关负责人说,国内排名靠前的土豆网,传播严重违规的网络动漫12部,点

击量过百万。定位面向低龄儿童的酷米网,赫然提供宣扬暴力、恐怖、色情、危害社会公德等严重违规的网络动漫8部,影响极其恶劣。

据介绍,下一步,文化部将提高企业内容建设和管理水平,推动行业自律;部署相关地区文化市场综合执法机构对涉案网站依法进行查处,及时公布处罚结果;完善违规动漫企业“黑名单”,依法加大处罚力度。

近日,包括《何以笙箫默》等在内的不少即将公映的影片相继发布了先导海报。相比前两年,如今影片的海报借助微博和微信朋友圈的转发,在网上引起了广泛关注。不少影迷表示,如今国产片海报越来越好看了。为此,记者昨天特意采访了部分海报设计公司,了解新媒体时代的海报设计现状。

## 电影宣传得益于新媒体时代 “圈”中一转 海报更“嗨”

料中心,有专门负责海报设计的工作人员,足见海报对电影前期宣传营销的重要性。

### 传播更加广泛

几年前,观众只能在电影院或通过灯箱广告才能看到电影海报,新媒体时代的电影海报不但传播渠道更广泛,而且受关注度也更高。《何以笙箫默》在情人节前夕发布先导海报后,经网友猛力转发速破十万,电影微博话题阅读量过亿,瞬间位居国产电影话题榜第一。资深营销人朱先生认为,新媒体海报现在可以出现在网络、手机、APP等多个渠道上,而且更多样化,内容也更具创意,更贴近时代,能从情感的层面激发受众的关注。《综艺报》电影中心总经理朱玉卿也指出,现在电影海报的呈现方式和载体都发生了变化,“一般来说,新媒体电影海报往往结合社会热点问题,结合年轻人的需求,通过一帮爱玩的年轻技术人员,将感受性的东西做成动态海报,极易引发微信、微博转发。”

那么,设计海报的成本是多少?记者了解到,目前业内做一款电影海报,顶尖的起码要50万元,最贵的超过百万元,一般的一两万元。如果是小作坊,几千元就能拿下,但品质很难保证。此外,如果要做准确传达电影意图的海报,一般要约主演进行摆拍设计,还要协调明星档期,颇费周折。

### 创意转为票房

业内人士认为,如果海报足够有创意,甚至可以为电影带来一两千万元的票房转化。但不可否认的是,目前国内品质过硬的海报设计公司并不多。几家知名的海报设计公司大都集中在北京。此外,海报设计工作室也很多,大部分人在业内打出名气后往往选择自己单做。一位业内人士告诉记者,很多片方都盯人,只要相中了一位设计师,不管他跳到哪儿,都会一直跟他合作。

资深营销人朱先生直言,内地的海报设计进步很快,这一方面是源于设计师的个人才华,但更多的是源于集体的智慧。“天才的设计师很难得,依靠团队协作和头脑风暴更容易出好作品。”

本报记者 张艺



电影《何以笙箫默》的一款海报

### “门面”非常重要

据悉,一部电影一般从概念海报、先导海报到披露角色和人物关系的海报,再到临近上映的终极海报,至少要设计十张左右的海报,乐视出品的《小时代》系列的海报甚至达上百张之多。一般电影立项时,海报设计就启动了。

新艺联应该算是国内海报设计的头牌公司,曾为《窃听风云》《桃姐》《黄金大劫案》等片设计海报。在负责人王大宁看来,海报是一部电影必不可少的,可以说是电影的门面。“海报的核心理念,是体现电影本质和导演风格。而真正成功的海报应该是大家一提到这电影就会记起的那款海报。”

乐视影业总裁张昭曾明确呼吁片方重视物料的多层次投入,“1000万元广告媒介投放,应至少拿出100万元做广告策略以及投放内容的设计包装。”乐视公司宣传人员告诉记者,乐视有自己的物