

虹口百年老街山阴路“披绿挂画”换新颜—— 书香通心曲 花香识故里

“才出去没多久，弄堂又有新变化了！”刚从国外探亲回来的居民丁先生，一踏进山阴路上的兴业坊，就因眼前的景致“跌了眼镜”：原先光秃秃的弄堂被一盆盆花、一幅幅画所“覆盖”，让他感到“既熟悉又陌生”。

原来，经四川北路街道精心打造，山阴路历史文化风貌区增添了新美景，兴业坊、恒丰里等老式石库门弄堂已经悄然变身，并根据各自情况化身“书香弄堂”、“花香弄堂”和“茶香弄堂”，不仅改变了石库门“零绿化”的历史，而且搭建起居民间的“连心桥”。

山阴路始建于1911年，长约600

米，至今保留着大量里弄住宅、独立和并立式花园住宅及高级公寓，被誉为“上海近代住宅建筑博览会”。其中，以兴业坊、恒丰里为代表的石库门建筑极具上海特色，一排排房子已经矗立百年，至今仍住着大量居民。

绿满石库门

“天是天，地是地，中间没有一抹绿。”——如果说石库门有什么美中不足的话，绿化的缺失便是其中之一，里弄里几乎“零绿化”，居民们只能通过自家阳台添点“绿”。

如今，这一状况有了变化。在山阴路历史文化风貌区近10万平方米

范围内，3个居民区的石库门弄堂各添新绿，焕发了新的光彩。桂花、白玉兰、葡萄、无花果、枇杷树……兴业坊近200米的弄堂被近70种植物簇拥，并且移步换景，仿古邮筒、盆栽等小品点缀其中，“有一种在植物园的错觉。”居民们在树底下休闲、锻炼、品茗、娱乐，“满眼皆绿让人心情舒畅。”弄堂外墙上，挂着一幅幅居民自创的书画作品，透露出浓郁的文化气息和艺术品味。

恒丰里“花香弄堂”，一株株月季、山茶花遍布两侧，不久之后，“立体绿化”将攀上弄堂外墙，百年建筑将披上“绿色新衣”。

香飘邻里情

邻里间的关系从书画、花草开始。“刚来小区时，邻里间见面最多点头示意，没有进一步的交流。”80岁高龄的居民王宝康告诉记者，后来他发现，小区的不少居民都有养花的爱好，“如果把各自养的花拿出来分享，话题不就多了吗，邻里关系不就更近一步了吗？”

他的想法立刻得到居委支持。不久，这里成立了护绿队和书画队，有着共同爱好的居民很快就聚到一起，“以花会友”“以画会友”，共同打造山三居民区的“书香弄堂”。

山一居民区的“花香弄堂”则采用“认养制”，让居民自发认养花草植物，互相交流养花经验，“大家都十分爱惜弄堂里来之不易的花草，邻里间感情也进一步加深。”居委干部表示。而在长春居民区的“茶香弄堂”，居民们则“以茶会友”，“之前大家有了问题才聚在一起，现在有了‘茶香弄堂’，大家一有空就坐一坐、喝喝茶，很多问题就在源头得到了解决。”

书香、花香、茶香，到山阴路上走一走，正应了那句“山阴道上，应接不暇”。

通讯员 沈春琛 本报记者 袁玮

“花花世界” 何为高大上

园艺行家：精致园艺更亲民

与切尔西花展、费城花展等“百年花展”相比，“上海花展”才9岁，是世界花展界的“小弟弟”。但作为本市最大的综合性花展，“上海花展”迫切想与国际接轨，成为国际化大都市靓丽的“花花名片”。

今年，上海花展积淀8年后首次打出了“国际”牌，并与美国费城花展、韩国高阳花展、美国莫顿树木园、立陶宛盆景协会等分别签署了合作备忘录，约定今后在花卉展示、对口交流和人员培训方面展开新的合作。“国际元素并不一定都是‘高大上’，而是让精致园艺飞入寻常百姓家的理念。”上海植物园副园长毕庆泗如此定义。

草根当主角 园艺也亲民

小小山野草，原本是盆景中的配角，配上精致的容器和一双巧手，就能摇身一变成为主角。在盆景园中，来自韩国的“山野草展”首度亮相中国，始终是本届花展的必到人气景点之一。菖蒲、兰草、麦冬、芦苇、白鹭草、铁皮石斛、苔藓、多肉……在韩国小品盆栽协会会长金世元和副会长俞惠春的手中，这些“草根”成了炙手可热的“明星”，如迷你景观般可爱，吸引着游客视线。

“韩国家庭园艺文化以精致为美，布景技艺也很精巧。国内园艺爱好者中现在也开始流行‘草玩圈’，用草装点生活。”盆景园主管王娟告诉记者。

“一说到盆景，大家都觉得很专业、高大上。但山野草随处可见，互动性强，在国外很受欢迎。年轻白领在案头摆放一盆，就能为繁忙的工作、生活增添绿意。”毕庆泗说，这些山野草盆栽，原本打算花展结束后拍卖，但开幕没几天两百多盆就被预订一空。让园艺更亲民，让草根当主角，韩国“山野草展”想传递的理念与花展不谋而合。

青少年科普 发展新方向

花展的“中外庭院展示区”中，“三计园”展示了立陶宛市郊的普通家庭庭院，除植物外，沙池、秋千等儿童玩耍场地必不可少。与花展同期进行的园艺高峰论坛上，美国莫顿树木园展示了园内“儿童花园”“丛林迷宫”等好奇心与想象力的仙境。这也揭示了国外优秀植物园除科研外的另一使命和发展方向——青少年科普。

“青少年科普做不好，不是一个优秀的植物园。”毕庆泗表示，上海植物园也致力于进行科普教育，比如每年暑期的“暗访夜精灵”活动，已成为园内知名品牌，孩子们可在导赏员的带领下夜游植物园、了解植物晚上的习性，还能看到萤火虫等不少夜间活动的昆虫。“自然课堂”系列活动也是孩子们亲近自然的途径。

花展搭平台 交流更密切

在高峰论坛上的交流，让园方认识到与世界一流国家和地区在育种水平、花材运用、项目开展上仍存在差距。比如，费城花展是室内花展，每届都有“电影”“巴黎”等特定主题，运用大型声光电等科技手段，结合美轮美奂的花艺，将空间布置得光怪陆离。

与之相比，国内花展布置比较中规中矩，不那么令人惊艳。“中国以插花为园艺，室内展示是短板。今后植物园有可能扩大室内规模，展示新优品种，营造花艺氛围，做出特色来。”毕庆泗说。

不过，国内花展也有自己的优势，比如植物园的盆景，汇合了日本、岭南、川派等不同流派。加拿大建盆景园，派工作人员来待了半年，学习盆景知识。本届花展，搭建了植物园与国际一流花展合作的良好平台，相信将来，上海花展将花开更艳。

本报记者 金旻旻



法国街头艺术家涂鸦枫泾农舍

4月13日，被誉为法国“国家级艺术家”、“当代最优秀的废墟艺术创作者”的法国街头艺术家 Julien Malland 的4幅“江南版”涂鸦作品亮相金山区枫泾古镇农舍，这些涂鸦作品将当地的风土人情、传统文化植入墙绘中，描绘出简单生动的本土化人物形象，用极富现代感的作品传递上海郊区文化的特殊魅力。

作为一项公益活动，这是 Julien Malland 首次在中国乡村田头屋舍创作涂鸦作品，共计10幅。不久前，Julien Malland 曾在本市康定路600弄一处正在施工的拆迁基地留下诸多涂鸦作品，受到市民欢迎并迅速走红网络。

特约通讯员 庄毅 摄影报道

云通讯带给贫困孩子阅读快乐

交大学子发起社会创新计划夺得亚太区赛冠军

如何用低成本的运营方式，让更多贫困家庭的孩子体验快乐有趣又有价值的学龄前教育？上海交通大学上海高级金融学院5位来自4个国家的金融硕士正酝酿一个社会创新创业计划，通过成熟的云通讯技术用“电话线”传递知识和希望，让不识字的父母也能陪伴孩子读书。这支团队的创业计划日前击败了包括剑桥大学、宾夕法尼亚大学在内的37所国内外高校，夺得全球学生社会创新竞赛霍特奖亚太区冠军，获得了前往纽约争夺100万美元创业奖金的决赛入场券。

今年霍特奖的主题是“建立一个可持续发展的社会企业为0-6岁学龄前儿童教育提供解决方案”。

来自美国、中国、德国和英国的米克、杜南和龙春宏、王德和许定凯组成的teleStory团队想到了通过已经成熟应用的云通讯技术，建立一个可以发送语音图书的平台，通过电话让世界各地的孩子收听数据库中适龄的故事。

云通讯技术可以通过网络和程序呼叫手机或座机，不分长途或市话，资费便宜。这样一来，既能降低获取语音读本的成本，又能不受手机型号的限制，而收听方式也能解决一些父母不识字的问题，为贫困家庭的孩子带来亲子阅读机会。而且，这一模式可以在世界各地通行，只要在数据库中储备不同语种的内容即可。经测算，团队认为每个月每

个儿童只需收取1.7美元的费用，这对低收入的家庭应该也是能够承受的开销。

一个好的社会创新项目不仅是能够惠及社会公益，更应该有维持运营的“造血功能”，才能良性循环保持生命力，持久地为社会服务。因此，teleStory团队并没有推行免费模式，而通过云技术存储和传送，降低教育实践的成本，通过收取一定的资费增加了盈利的可能性。

尽管争夺百万美元的决赛还未开始，但团队已经获得了首笔基金支持，开始将创业计划付诸实践。teleStory对团队来说，不仅是创业梦想的实现起点，更是心中公益坚持的一个方式。 本报记者 易蓉