三年建设期走过一半　扩区“深改”发令枪又响

上海自贸区企业春天里再出发

申城四月，春意正浓，上海自贸区的三年建设之期走过一半，明天又将迎来扩区的发展新机遇。柳绿花红，万物复苏，“深改”的发令枪在这个春天打响。新企业摩拳擦掌，期待自贸区2.0版的改革红利；老企业信心满满，挟先发优势大步向前。120.72平方公里昂扬的改革锐气，将带动上海走上发展的快车道。自由贸易账户的开立，跨境通的启动，金融改革从1.0版到3.0版的飞跃……日前，多家自贸区企业接受媒体采访，畅谈这个春天里的再出发。

■ 扩区发展需要大量人才，也为年轻人提供了更多的就业机会和事业发展新机遇。自贸区专场招聘会昨天在外高桥保税区菲拉路举行，应聘者人头攒动　本报记者 **陈梦泽** 摄

“金改”浪潮一波又一波　黄金国际板又沐春风

“自由贸易账户的顺利运行，走通了‘上海金’清算交割的道路，这是上海黄金交易所国际板启动的基础，也是我们从上海自贸区金融改革中享受到的最大利好。”上海国际黄金交易中心副总经理滕巍如是说。

依托自由贸易账户体系，为国际投资者参与黄金交易提供便利，到今年3月18日，黄金国际板运行半年时间，已累计成交722.05吨，成交金额达1745.86亿元。2015年以来的成交势头更加活跃，日均成交量达11.07吨。在首批40家国际会员的基础上，第二批国际会员已批准12家。

4天前，自由贸易账户本外币一体化的服务功能正式启动，又给黄金国际板带来春风。“我们在设计之初就考虑到自由贸易账户体系下的本外币使用问题，监管政策一开闸就能开展业务。”

面对区内一波又一波的“金改”浪潮，滕巍信心满满。“‘上海金’以人民币计价，以克为计重单位，代表着中国黄金市场的体系和标准，肩负着打造中国黄金市场的交易、转运、定价等多个中心的职责。尽管前有‘伦敦金’、‘纽约金’，但我相信，依托强大的中国市场，未来‘上海金’能够成为相提并论的第三极。”

站在第一线的中国工商银行上海自贸区分行行长周宏，同样感受到了上海自贸区“金改”1.0版到3.0版的步步创新。“2013年9月，‘一行三会’出台的‘51条’意见确定了金融支持自贸区建设的总体框架；去年自由贸易账户体系投入使用，实现与境外金融市场的融通；今年2月，央行上海总部又放开了银行境外融资。从框架到细则的逐步明确，自贸区金融改革的政策项下真正有了制度创新。”

她用一连串的数字为“金改”喝彩。截至2014年末，工商银行自贸区分行开立自由贸易账户3810户，资金汇划量近500亿元；搭建了近10个跨境人民币双向资金池，实现资金双向归集约100亿元；为近10家客户办理了跨境人民币借款，累计金额约20亿元。

贸易便利化触发新业态　水果跨境购为你省钱

今年2月，一辆载有澳大利亚塔斯马尼亚樱桃的冷藏车，从上海自贸区洋山保税区的大门缓缓驶出，通过跨境通平台，以个人行邮物品的方式直接从自贸区送达国内消费者的手中，意味着上海自贸区进口水果跨境网购“第一单”的试运行成功。而随着这一模式的走通，国内消费者将能购买到更为平价的进口生鲜产品。

和跨境通合作，搭建这一平台的上海伊禾农产品科技发展股份有限公司董事长蒋佳将“第一单”视作里程碑，这意味着传统进口水果贸易转向跨境新模式，意味着企业迎来了进一步发展的大机遇。而通过这一方式购买的进口生鲜产品，也能为消费者节省下平均27%的花费。

走通进口水果跨境通这条路，得益于洋山深水港的区位优势和自贸区的政策创新。“先进区后报关”、“两检合一”、“分送集报”等创新模式，相比传统的区外口岸清关模式，能把从货物靠港到进市场销售的时间从3天缩短到12小时，最快只要8小时。此外，一般货物正常报关是1.5天到2天，备案只要半小时，在货物出区环节，可以通过之前的备案直接运往全国各地。

文化“走出引进”双平衡　小小鼓乐团舞向纽约

“上海自贸区成立以后，来自国外的演出邀请一下子多起来了！”2013年11月，上海权军民传统艺术中心在上海自贸区成立文化公司，负责人权军民一下子尝到了甜头。他说，上海自贸区的成立为传统艺术带来春天。

“我们演出的主要道具是大大小小的鼓，有时一次要带上200多面鼓，要三分之二个集装箱。上海自贸区成立前，要提前好几个月申报海关，并提前近两个月把鼓送去，对我们的日常演出造成很大影响。但自贸区成立后，通关时间至少省下了一半，手续明显简便，几乎是说走就走。”

2014年权军民带着他的鼓乐团频繁“走出去”，在英国、美国、苏黎世、泰国等多地演出，今年还将赴埃及、俄罗斯、匈牙利、澳大利亚等地。他还计划在美国曼哈顿42街买下一幢10层楼建筑，打造中国传统文化的剧场。“我们正在和美国的中国工商银行接触，进行海外融资。”从文化演出跨界到资本运作，权军民说，是上海自贸区让曾经在夹缝中生存的鼓乐得以走上国际舞台。

而对于胡环中来说，去年7月成立的上海自贸区国际文化投资发展有限公司，是把上海打造成为亚洲新兴的艺术品交易中心的关键一步。“上海自贸区成立后，在‘艺术品保税区’的开放下，佳士得、余德耀美术馆、龙美术馆、翡翠画廊、香港贝浩登画廊等国际知名的艺术机构，都在使用或将要使用上海国际艺术品交易中心提供的全流程通关运输服务等。去年通过这一平台进出的艺术品货值近30亿。”

仅仅提供通道服务还不够，文化投资公司下一步的重点是在今年6月底开出一期交易区，让上海成为亚洲的艺术品交易中心。“佳士得、苏富比在纽约的春拍预展，95%的买家来自中国大陆，为什么不能把这些交易放在上海自贸区？我们就要做这件事。”

扩区东风起正当再出发　自贸区已成上海“引擎”

上海自贸区的三年建设之期过半，扩区后的“深改”方案再次提出，要建设“开放度最高的自贸区”。5方面25条任务措施，对于新加入的陆家嘴、金桥和张江片区来说，是压力更是机遇。

在过去的一年半里，28.78平方公里的海关特殊监管区内，改革创新的成果已经显现。来自上海自贸区管委会的数据显示，截至今年2月底，区内投资企业累计达24597家，吸引从业人员超过28万人，163家世界500强企业投资了305个项目。其中，挂牌后新设16214家（内资13052家，外资2754家）。

2014年，区内企业完成经营总收入16000亿元，同比增长11%，其中，商品销售额13800亿元，增长11.5%，约占全市的1/5；航运物流服务收入1180亿元，增长15%。完成工商税收576亿元，增长13.4%。预计完成进出口额7600亿元，同比增长8%，约占全市的27%。其中进口额5600亿元，增长7.5%，约占全市的36%；出口额2000亿元，增长10%。区内企业经营利润同比增长20%。上海自贸区已经成为上海经济新发展的“动力引擎”。

“自贸区的区域扩展，除了将带来客户群体的扩展，还将带来客户行业的多元化扩展，金改的辐射力和穿透力也将进一步放大。”周宏如是说。

“我们在洋山保税开设了跨境农产品展示交易中心，如果能在陆家嘴、张江设立更多直销店，销售额一定能成倍增长。”蒋佳满怀憧憬。

“今年春节前，我们和上海中心签订协议，将把保税仓库中心和海外客户的艺术品带到小陆家嘴地区，办出耳目一新的震撼大展。”胡环中信心满满。

明天，上海自贸区就要从28.78平方公里扩展到120.72平方公里，扩大的不只是面积更是功能，陆家嘴、金桥、张江在金融贸易、先进制造、科技创新上的优势将和“四个中心”、自主创新示范区的建设叠加；面对的不仅是发展的新机遇，还有进一步扩大开放的“深改”任务，作为改革开放的排头兵，争取积累更多的可复制、可推广的经验。

仔细阅读“深改”方案，25条改革措施中近一半提及政府职能转变，上海市委常委、上海自贸区管委会主任沈晓明强调，将以上海自贸区建设来推动浦东新区政府的自身改革和政府职能转变，“在更高的起点、更广的领域深耕上海自贸区”。

草长莺飞，正是春之季，正当再出发。乘着扩区的东风，上海自贸区创业创新的脚步从未停下，摩拳擦掌，只待在这个好时节大干一场。

本报记者　**张钰芸**

中国品牌经济论坛在沪举办

签署协议共建上海“国际时尚之都”

本报讯（记者 叶薇）首届中国品牌经济（上海）论坛昨天举办。国家工信部副部长怀进鹏、上海市副市长周波等应邀出席并致辞。欧洲品牌之父多米尼克·夏代尔、Interbrand（国际品牌集团）全球CEO杰兹·弗拉普顿、德稻品牌战略大师白福瑞等国内、国际知名品牌专家参会。

近年来，上海陆续颁布了一系列指导意见，明确“推进品牌经济建设”相关政策，一批企业获得各类品牌称号。截至2014年底，共获得170家中国驰名商标认定、180家中华老字号认定、1275家上海市著名商标、1240项上海名牌、42项上海老字号，并有共计1459家中小企业获得上海市“专精特新”中小企业认定。

上海市政府与中国纺织工业联合会当天还签署了《共建上海国际时尚之都战略合作框架协议》，双方将全面合作、共同推进上海建设具有国际影响力的时尚之都。

《共建上海国际时尚之都战略合作框架协议》明确，上海市政府与中国纺织工业联合会双方共同发起组建国家级时尚产业发展公司，开展时尚产业趋势研究发布、时尚产业基地建设、时尚领域公共服务平台建设、时尚产业国际交流合作等。设立中国时尚趋势研究院，吸纳国内外时尚领域知名专家参与。

中国品牌经济（上海）论坛，作为国务院批准的中国（上海）国际技术进出口交易会指定论坛，由国家工信部、上海市政府共同指导，是上海市经济和信息化委、上海市知识产权局、上海市品牌建设工作联席会议办公室、上海市知识产权联席会议办公室联合主办，上海市企业文化与品牌研究所承办的国家级、国际化、公益性的年度品牌盛会。