

数字看“五一”

小长假期间上海投入警力 8.5 万人次应对大客流

“远端分流”减少外滩单点压力

“五一”小长假昨日落幕。记者昨天从上海警方了解到,今年节日期间警方启动二级勤务模式,共投入警力 8.5 万人次。今年小长假大客流疏导的一些成功经验,未来将成为大客流应对的长效机制。

外滩 减缓人流集中涌入

5月1日是小长假客流中最多的一天。据黄浦公安分局指挥中心副指挥长黄志菁介绍,今年“五一”虽然没有出现极端大客流,但部分时间点上客流超过同期。“5月1日晚上7时至9时外滩陈毅广场附近客流最高达到6万余人次,比去

年五一同期增长三四成。”

5月1日下午4时许,外滩游客逐渐增多,黄浦警方全员上岗。在陈毅广场,上下江堤通道拉起铁马,分开上下行人流以防止对冲。为了减缓南京路方向行人涌上江堤的速度,警方首先启动远端分流管理措施,让南京东路上的游客通过江西中路分流至滇池路、九江路、福州路等支小马路,再绕行至外滩观光平台。“整个外滩观光平台总共有17个进入江堤的楼梯通道,但客流最多的就是4、5、6三个口。”黄志菁介绍,外滩主要以外来游客居多,对附近道路不熟悉,基本都通过离南京东路最近的陈毅广场进入外滩观光

平台,很容易造成大客流的积压和对冲。通过远端分流,可以减缓人流集中涌入,实现“南北均衡”。

随着人流的持续增多,5月1日晚上7时,警方又采取了4、5、6三条通道单向限行的措施,三个楼梯只下不上,引导人流从远端的2、3、7、8通道分流。通过时间换空间,减少陈毅广场单个点上的压力。

轨交 启动二级响应预案

今年4月30日晚上,轨交全线客流达到1028.7万。相比之下,5月1日客流大幅度回落,仅868万余人次,5月2日受到天气影响,客流

仅为671万余人次,低于平时工作日常观客流。

尽管如此,受出行旅游客流的影响,今年“五一”小长假期间启动二级响应预案的车站数为历年最高。据轨交总队副总队长宋有国介绍,警方在包括南京东路站、人民广场站等10个客流高峰站点启动二级大客流限流措施,轨交投放警力同比增长4成。

警方还在大型换乘枢纽站、铁路相邻的车站和一些客流较大的车站协调武警增援。“上海火车站、上海南站、徐家汇站、世纪大道站、人民广场站共安排了102名武警值守,联合轨交工作人员全力疏导。”

大型活动 增加投放1.5万警力

上海市公安局指挥中心主任曹军介绍,警方提前对全市380多处人群密集处作风险评估,并对可能引发大客流的活动摸底。“五一”期间本市共有18项43场大型活动,其中万人以上的有5项9场。

为此,上海警方加强警力部署,启动二级勤务,在日常警力上增加投放1.5万警力,统筹安排特警、特种机动队和武警等力量实施叠加巡逻,同时每天安排2200名公安民警、1100名武警备勤。

本报记者 潘高峰

商业

3天营业额 36.89亿元

“文化牌”“互联网+概念”带动
销售额增长

本报讯 (通讯员 郝杰 记者 胡晓晶)今年“五一”阿拉吃得挺开心哦?市商务委今天公布的数据显示:今年“五一”期间,申城428家大中型商业企业3天共实现营业收入36.89亿元,同比上年增长10.2%。同时,节日期间沪市主副食品货源充足、品种丰富,仅蔬菜集团3天的批发成交蔬菜就达2.52万吨,比去年同期增加1166吨。

据悉,会商旅文多元联动是今年“五一”一大亮点,一系列商场和商圈打出的文化牌让消费者买得开心、看得过瘾。比如:长宁高岛屋开“樱桃小丸子25周年”中国首展,布局3个楼层、占地面积1000平方米,是国内最大的樱桃小丸子主题展,结果“五一”高岛屋销售同比增长25.3%、日均客流同比增长14.9%。而黄浦新天地推出“不朽的梵高”艺术大展,展览与新天地的20个品牌商户积极互动,3天共吸引3万左右人次观展。

此外,“互联网+”概念也让今年的“五一”不同往年。此前,沪上全部29家家乐福门店刚刚接入了支付宝支付,与传统现金、信用卡支付相比,这种手机扫码付款只需3秒钟,且全程无找零、无假币。另据大众点评“吃货地图”发布的城市实时大数据统计:今年“五一”小长假期间,上海市民通过大众点评查询、订餐和团购的餐饮消费同比增长了20%左右,热点地区相对集中在黄浦、徐汇及长宁等区域;“五一”期间上海人家外出吃大餐一顿饭人均消费在113.59元,最受欢迎的五道菜依次是:小龙虾、三杯鸡、冬阴功汤、炸猪排和口水鸡。



城市沙滩 游客如潮

“五一”假日,申城气温偏高。许多游客趁着晴好的天气来到金山城市沙滩游玩,吹海风、赏海景、玩沙子、露营……整个沙滩上游客如潮,热闹非凡。

陶磊 摄影报道

出入境

本报讯 (通讯员 刘勇健 记者 江跃中)“五一”小长假期间,上海两大机场、六个海港和一个铁路口岸迎送出入境旅客近28万人次,比去年同期增长近20%。

据介绍,中国籍游客成出入境

主力军。浦东、虹桥两大机场出入境客流高峰持续显现。上海港、炮台湾两个国际客运中心迎来“海洋水手”号、“赛琳娜”号、“苏州”号三船同靠盛况,边检单日验放量近2万人次。

值得一提的是,此次在各出入

境道口,“文明出行”成为关键词。边检民警通过大屏幕、宣传栏、折页、咨询台,派出“百名外语志愿者”服务队,以及运用微信、微博等手机移动端形式,向广大出境旅客作文明出行、合法出境温馨提示。

九大口岸迎送28万人次

“文明出行”成关键词

铁路

本报讯 (记者 金志刚)“五一”小长假运输4天(4月30日-5月3日),上海铁路局累计发送旅客超过840万人,再创“五一”小长假旅客发送总量新高。其中,5月1日劳动节当天,共发送旅客256.1万人,创单日客流历史最高纪录,其中发送短途客流212.9万人,较去年同比

增加26.2万人。

“五一”期间,长三角地区短线游市场火热。客流主要集中在京沪、沪宁、沪杭、杭甬、杭长、甬台温、宁杭、合宁、合武、合蚌等高铁沿线旅游城市和车站。

昨天是“五一”小长假运输最后一天,外出旅游或探亲的市民也纷纷

返程,上海三大火车站发送客流在32万人次左右,为此铁路部门共加开31趟临客。

铁路部门表示,五月份将迎来旅客出游高峰。为方便旅客出行,铁路部门将采取实行周末运行图、开行周末旅游专列、加挂热门方向车厢等措施。

840万旅客创“五一”新高

长三角地区短线游客流剧增

公路

本报讯 (记者 张欣平 通讯员 董晖)昨天是“五一”假期最后一天,下午如约迎来一波返程高峰。据路政部门统计,节日期间本市交通出行需求集中释放,3天高速公路流量超过330万辆次。

昨天上午,部分市民提前返沪,本市高速公路迎来一波返程车流。

而下午1时过后,返程高峰全面来临。G40沪陕高速市区方向陈海收费站入口至长江隧道、崇启大桥;G2京沪高速市区方向江桥出口、外环立交至祁连山路;G50沪渝高速市区方向朱枫立交、徐泾出口至外环立交;G60沪昆高速市区方向大蒸桥桥施工区域;S4沪金高速市区

方向大叶至奉浦大桥等路段,均出现不同程度的拥堵。晚6时以后,各路段通行情况开始逐步恢复。

从流量数据分析,G40沪陕高速崇明方向、G15沈海高速江苏方向、G60沪昆高速浙江方向等部分射线高速流量持续增长,显示市民出行方向相对集中。

旅游

热门景区发布 实时客流28轮

舒适惠民踏青
线路受青睐

本报讯 (记者 杨玉红)“五一”小长假,上海首次试运行“景区实时客流查询”,系统每小时更新一次,发布22家热门景区实时在园游客数、景区舒适度信息共28轮。

哪个景区游客少?哪个景区的旅游舒适度高?游客可以通过“上海发布”微信公众号、上海旅游政务网、“乐游上海”官方微博等渠道查阅有关信息。“五一”小长假后,“景区实时客流查询”将封闭调试改进,下一次正式推出时,将提供更及时的客流数据。

5月1日、3日天气晴好,吸引大量市民游客;2日受天气影响,各室外景区(点)游客数下跌明显。纳入假日监测统计的部分景区(点)接待游客量分别是:海湾国家森林公园累计接待游客2.79万人次,同比增长40.1%;长风海洋世界累计接待游客2万人次,同比增长9%;金茂大厦观光厅累计接待游客3.33万人次,同比增长6.68%;东方明珠广播电视塔累计接待游客6.9万人次,同比持平;上海科技馆累计接待游客6.8万人次,同比持平。

“五一”小长假,上海旅游集散总站累计发送游客7741人次,发车198班次,客流量较“清明”小长假翻了一番。舒适、惠民的上海周边休闲踏青线路成为出游聚焦点。3天来,排名出游榜前五位的分别是:周庄一日游、上海海湾国家森林公园一日游、南浔一日游、东方绿舟一日游、湖州新市古镇一日游。此外,湖州安吉休闲二日游、生态崇明休闲二日游、江浙皖休闲三日游也非常受欢迎。

上海市经济管理学校
普职融通 协调发展
www.sems.cn