新氏晩報

文化娱乐现象。述评

节目结伴而来

实际上,这些电视剧不仅剧名 相似,而且连题材都很雷同。如正在 东方卫视播出的《酷爸俏妈》是一部 育儿题材剧,该剧围绕着三对酷爸 俏妈的复杂感情纠葛而展开故事, 辐射亲情、爱情、育儿观等多个热门 话题,以一段段贴近生活而又轻松 感人搞笑幽默的情感故事,呈现"酷 爸俏妈"们在爱情和家庭中的抉择 与成长,最终揭示幸福所在。其实, 《虎妈猫爸》同样也是一部育儿题材 剧,它虽然只描写了一对夫妇,但家 中孩子与《酷爸俏妈》也是同一般大 小,并聚焦"幼升小""择校""隔代 疼""学区房"等社会热点,由此牵涉 出一系列学前教育、家庭争斗、职场 拼搏、婚姻危机等人生挑战。

可以说,"爸妈"系列接连登场, 是去年《辣妈正传》等引发荧屏育儿 剧热的延续。若说孙俪是强势"辣 妈"的话,张译则被称为历尽千辛万 苦的"半熟奶爸"。由此,《酷爸俏妈》 《虎妈猫爸》这类聚焦80后小夫妻 如何育儿的电视剧就结伴而来。

造成审美疲劳

而且,这股结伴而行、批量生产 的荧屏现象还不只是电视剧。以明 星类旅游真人秀为例,今年以来不

"爸爸妈妈"摩肩至 "兄弟姐妹"接踵来

荧屏同类节目"批量生产"助推明星片酬高涨

荧屏上刚看过由刘恺 威、赵丽颖、王智等主演的 《妻子的秘密》, 又见贾青、 张晓龙、邱胜翊等主演的 《妻子的谎言》亮相;刚播出 了李光洁、佟丽娅主演的 《酷爸俏妈》,又有赵薇、佟 大为主演的《虎妈猫爸》安 排上档,这使许多观众为之 纳闷,这电视节目为何老喜 欢结伴而行,批量生产……

仅有《奔跑吧兄弟 2》《茶道真兄弟》 《花样姐姐》《带着爸妈去旅行》《一 路上有你》《前往世界的尽头》《极速 前进》《我们相爱吧》《花儿与少年 2》等接连开播外,《如果爱2》《真爱



■《虎妈猫爸》剧照

在囧途 2》等也将登上荧屏。有统计 说, 今年将有200档综艺节目在荧 屏上厮杀,并以明星加盟居多,意大 利、西班牙、土耳其、英国、法国、韩 国、新西兰、新加坡、俄罗斯等地都

成了热门旅游地。其中,《前往世界 的尽头》甚至穿越五大洲三大洋12 个国家,大有让明星走遍天下之势。 由于明星旅游类节目大多要囊括老 中青三代明星,光看看这些节目单 就令人晕了,明星资源还够用吗?

荧屏上同类节目大量涌现, 这 种一窝蜂的现象不仅反映了电视编 导们的原创能力枯竭, 也造成了广 大观众的审美疲劳, 并拉动了明星 片酬的进一步高涨。

期待原创突破

今年实行"一剧两星"新政后, -部剧只能卖给两家卫视, 两家购 片费肯定没四家多,有人由此预言今 年随着影视公司制作费下调,演员片 酬也会下调。但实际上,这一预言目 前完全落空了。最近影视市场传出的 信息是一线明星由于供不应求片酬 不降反升。其中,明星真人秀的火爆 更是拉高片酬的幕后推手,最近涨得 最快的是所谓形象俊美的"小俊男"。 不仅影视剧要争抢明星,连直人秀也 在大把大把地争夺明星,许多电视节 目在拼明星阵容, 而不是在拼创意。 曾出品过《黑洞》《大宅门》等片的金 英马董事长滕站表示:"物有所值 的好演员高片酬理所当然,但那些 大家都不认识的演员也照样乱涨 片酬这种状况很让人忧心。

电视节目取胜的"王道"应该是 敢于创新,彰显个性;而不是相互跟 风,盲目模仿,跟着别人屁股后面 人云亦云。我们究竟需要怎样的电 视节目? 真心期待在众多的"中国 引进""中国模仿""中国扎堆"中, 能有一些具有原创性突破性的 "中国创造"。 本报记者 俞亮鑫

本报讯(记者

张艺)作为国际 A 类

电影节中率先踏足

新媒体领域的上海

国际电影节,今年将

昨天,开幕不久的"不朽的梵 高"感映艺术大展在上海新天地太 平湖上 3000 多平方米的艺术城堡 迎来了客流高峰。但也有买单观众 在参观完毕后"不买账",他们的意 见主要集中在这是没有真迹的多 媒体展,冲着梵高的大名购票,-件直迹没有看到,票价还比去年同 期的莫奈特展更贵。有梵高之名, 无梵高之实。

观众买单不买账

此次展览通过 35 分钟的时 间,35幅巨幕,伴随着交响乐和 3000 多幅和梵高有关的高清画面 有序编排,展现梵高短暂而璀璨的 一生。经过梵高大展版权方 GE 公 司的感映技术,展览为不少梵高的 画作增加了动画效果。多媒体、高 科技让"原作"活动起来,这一技术 的衍生手段是否让消费者收获艺 术上的观赏满足?

这一点上,许多观众的意见是 有分歧的,有些观众在观展后表 示,该展览不仅让梵高的画作更加 鲜活,他的一生也轻而易举走进你 的心。反对者表示了不满与失望, 甚而将感映艺术展戏称为播放带 有声光电的 PPT, 并目指出展览官 传上的模糊概念,让人误以为该展

没有原作难以"不朽" 不见真迹何以"梵高"

"不朽的梵高"上海首秀被吐槽



有禁高的直迹出场。

"如果你是美术学院学生、专 业的艺术从业者就不必去看了。真 迹展和影像展明显存在区别,真迹 上的笔触近在职尺,可以感受到大 师名作的气息。影像展的放大效应 再精微,那也不能替代观看原作。 看梵高的原作,是怀有对后印象派 的艺术朝圣,如果做少儿的美术教 育普及,或者带着娱乐休闲的心态

去观摩映像感映展,那还可以一 看。"观众吴先生强调,他认为这场

豆瓣网友 akiek 留言道,"感觉 梵高这次是商业化市场营销做得 最足的一次……希望下次能迎来 梵高的真迹。"纯粹的原作展,能否 与将真迹玩出"花样经"的感映展 览相提并论?两种展览形态,面对 的消费受众、消费动机、展览方式

并不相同。主办方此前表示,与挂 上原作的传统画展不同,新颖的展 陈方式正是闪光点。

感映展览价不菲

"梵高感映艺术大展"性价比最 受到议论。轰动一时的莫奈特展去 年4月在沪开展,从法国巴黎马摩 丹莫奈美术馆引入真迹,展出包括 40 幅莫奈真迹在内的 55 件展品, 光保险费用就是天文数字。 草奈特 展门票是100元,格瓦拉网购买打 7 折。"梵高感映艺术大展"没有梵 高原作展出,如需在昨天现场购票 看展, 节假日 160 元, 周末和平日 票分别是130元和110元,儿童全 票,在格瓦拉网上购买有8折左右 的优惠。所以有观众观毕在微信朋 友圈留言:有冲动的观众要谨慎!

本报记者 乐梦融

首度与互联网企业 全面合作,推出首届 万联网电影嘉年 华"活动。自5月1 日起,海报征集大赛 将作为"互联网电影 嘉年华"第一轮预热 \overline{q} 活动启动。该活动将 与各互联网站进行 全方位合作,征集具 有视觉特色、创意特 色的"互联网电影嘉 年华"海报。 组委会将最终 选出最佳海报奖一 名,并使用其作为本 影 届"互联网电影嘉年 华"的官方海报。此 外还设最佳视觉效 果奖一名、最佳创意

奖一名和入围奖十

名。最终结果将在6

月1日揭晓。5月1

日起,市民可登录上

海国际电影节官方 网站下载"互联网电影嘉年华海报 征集信息表"(点击文件名即可下 载),按要求填写资料,连同稿件发 送邮件至指定邮箱,投稿参赛。投稿 请发腾讯、优酷、土豆和 bilibili 邮 箱。(每家网站可推选2幅优秀作品 供申影节组委会做最终评选。参与 者可选择任意合作网站投稿。

《我们退休啦》今开播

本报讯(记者俞亮鑫)上海是 我国最早进入老龄化的城市。从今 天下午5点起每逢周一至周五,新 娱乐频道将推出一档全新栏目《我 们退休啦》. 以陪伴由城数百万老 年观众

这是一档针对老年人的全方 位咨询服务栏目,由上海市老年基 金会携手沪上知名实力制作团队共 同策划创意制作。

美筹 专业快速 办理各类房产抵押 021-60499133

<u> 18917522329</u> 上海正润茂达文化传播有限公司

高薪诚聘

所屬行业:文化产业 招聘职位:文化顾问 20名 工资待遇:基本工资+五险+奖金

(4000-8000元/月)

工作要求:全职 早9:00-晚4:30 双休,法定节假日休息

应聘条件:30-55周岁,身体健康 热爱中华传统文化和艺术。

面试时间:周一至周五 9:30--16:30 公司地址,静安区成都北路199号恒利 国际大厦26楼全理(威海路口)

招聘热线: 021-53862530 業場 切助理 话务 客服網 [113916561178 黄経理

∞ 铺面征集 ∞

连锁企业长期征集40-50㎡适合餐饮 旺铺,合作、租赁皆可,中介勿扰。 电话:13801937477/33776564王先生

领成功人士热线13162760 女60岁丧偶街適干部贤恩 房管所退女69岁丧偶肤白 房**寻**缘穷富不计135017518 香港妇女58岁未婚半岛别 徐汇有房觅年长185017590 司**-1/4氏 〈**中老年介绍到初

金山经济区厂房出售

男82年1.77米未婚/同济大学本科 国有央企技术经理/年薪30万上 喜钢琴备市中心2/2房 13901941300 男76年1.81米未婚/上海交大碩士 合资企业总经理/经济事业好儒 雅大气徐家汇155m°房 13801826753 #大气铁彩上155m 第 13801826/753 男70年1.78米未婚48校硕士/留券 多年/五百强外企上海高级经理 高薪绅士/备3/2房 13918645399 男84年1.89狀未婚/上海財太本料 曾四大经理/著名投行高级经理 年薪60万+购多套房 63179399 ★206年1.68半±極/指因 图 素達图 女90年1.66米未婚/英国及香港留 2/2独薪8仟觅錄13661975584 女74岁未婚护士长退宽房寻 元房上门可 18217103215條部 征抵女62岁未婚遺前则以及67% 征抵寻缘年龄不限急盼33100376 征抵柔和开厂女48岁丧(仓库)寻真 征抵心帮我可助18201987703 鐵細

郭敬明曝《爵迹》 首位主演范冰冰

本报讯(记者 张艺)自导演郭敬明4月16日宣 布电影《爵迹》项目正式启动,并公布首张概念海报后, 原小说中鬼山莲泉、麒零、银尘、特蕾娅、幽冥、神音等 人气角色的人选问题一度引发网络上大拨粉丝讨论, "我家爱豆演爵迹"此类推荐艺人的话题活动更是一度 登上热门话题。昨日,郭敬明通过微博宣布:范冰冰将 作为首位主演加盟《爵迹》。并曝光其三张面部特写版

郭敬明在微博上写道: "2016 年夏天最疯狂的梦 境,万千美丽无与伦比,梦境里最美的,是你。@范冰 冰"他同时张贴了三张范冰冰面部特写版海报。范冰冰 也随即转发导演微博:"明年的夏至未至,不再悲伤逆 流成河,告别小时代,迎接最美最疯狂的——《爵游》。 我来了。"成为首位确认加盟电影《爵迹》的主演。