

光个性还不够，视觉享受也来抢风头

——2015 汉诺威工业博览会升级版新鲜在哪？

◆ 平一亮(巴黎特约评论员)

● 新闻背景

汉诺威工业博览会刚刚落下帷幕，作为当今世界上最负盛名的博览会，2015年汉诺威工业博览会祭出升级版“工业4.0”的大旗。何谓工业4.0？恐怕不少人只闻其名不知其意，其实它就是用联网化、数字化、智能化手段为私人定制个性化的产品。那么升级版又胜在何处？

当今社会物质化程度很高，日常生活所需的东西基本都能买到，工业化大生产已经满足不了人们的个性化需求了，而追求艺术化设计正逐渐成为人们对工业生产的更高要求，靠什么来满足？

“工业4.0”作为一场革命性浪潮正是这样应运而生，首倡者德国的目标是想从根本上改变现有的生产思维模式，把原有的流水线式大规模生产变成以客户需求为导向的小批量定制化生产，真正贯彻以人为本的理念。以往，你要定制一辆汽车，你需要预约高级顾问、去4S店选定样式，然后等待到望穿秋水，并且为手工制造支付昂贵的费用；现在，你只需要通过汽车企业的网络服务，说出你想要的样式，然后通过手机把订单传到汽车企业，确定订单的一刹那，生产就已经在工厂开始了，单品单件一样好使，私人定制就这样轻易实现。

汉诺威工业博览会上，德国政府宣布启动升级版的“工业4.0平台”，柔性生产、智能生产在展会上很常见。那么要如何“更上一层楼”，才能体现出与众不同呢？

我想，汉诺威展览上还应该加上“艺术”。个性化时代，许多设备的要求个性十足，比如手机人人都在用，问题是每个人的手型大小是不一样的，你的iPhone是否刚好盈盈一握、操作方便？如果能够实现个人与生产线的对接，输入自己的手型尺寸，定制的手机大小形状恰好，颜色最好随着心情变，那就不光有创意，也具有艺术性了。工业产品的科技与智能几乎日新月异，然而能够让人一眼就被吸引住的产品离不开艺术设计的创想。用艺术化的表达让高科技变得更加有人情味，才能更好地体现“工业4.0”的优越性，看到这样的好产品，当然让人想买！

正因为如此，现在创客大行其道。对于创客而言，创意和动手是唯一也是最大的门槛，“做着玩”是他们亮给世界的旗帜，一只仅有钥匙扣大小的“生毛豆（智能温度计，钥匙扣大小，可以插进手机的耳机孔）”，插上手机，打开APP，马上手机屏幕上就显示出精确到千分之一的环境温度，还能清楚看到全球使用同一设备的用户大数据地图；更酷的是，这个设计不仅智能化，而且其造型既时尚又夺人眼球，让人舍不得放下。现在还有一款眼镜，当你的航班降落在斯德哥尔摩、伦敦或者别的机场，眼镜马上会告诉你当地交通、天气、餐饮、景点等等信息，你只需说话，它就能按你的指令拍照片、拍录像；你要到景点，它马上就先为你放映景点影像，并告诉你精华所在，如果景点人太多它还会建议你避开高峰；当你疲劳开车时，它还会发脾气并“罢工”，直到你离开方向盘为止。这样一款堪比管家的智能眼镜当然还有时尚的外观，能够充分满足年轻人追求完美的高标准。

个性化私人定制，或许已经不是新鲜话题，但是艺术性的私人订制自然又要成为潮人之间的热门话题了。今年的汉诺威工业博览会无疑成为了工业制造比拼个性艺术化的大舞台了。



■ 开幕的光影

■ 汉诺威工业展，一向与优异和完美连在一起（图IC）



■ 工业时代，质感并空灵着



■ 工业流水线？



■ 艺术范儿挺浓

■ 猜猜是啥？

“互联网+”加什么？

◆ 刘艳丽

中国现在也有很多年轻人在车库、旧仓库中当“创客”，上海崇明还为热衷创新的人们准备了“免费午餐”。“互联网+”需要什么？关键就在那个“+”。创客们可以利用互联网平台发挥一切可能，可以加入艺术、加入美感，可以说，只要敢创新，只要有人认可，那么就离成功又近了一步。而对于创客来说，有创意的点子离不开艺术性。如果说工业3.0要

解决的是生产效率与消费效率之间的矛盾，那么“互联网+”为特征的工业4.0则很可能会打破先生产后消费的传统思维，甚至会让生产与消费之间的鸿沟逐步消除。这就意味着创客们需要在生产之前就满足消费者的需求，这其中自然离不开个性与美观。随着“互联网+”时代的到来，创客们还需更主动地思考工业生产需要怎样去美化。

● 专家观点

加入艺术更智慧

◆ 詹姆斯·史蒂夫斯图加特大学艺术史学者

相对德国“工业4.0”，中国提出的“互联网+”等观念，都是想把中国制造升级为“中国智造”。提高质量、加强监督认证之外，我认为还需要摒弃“流水线思维”，同时，还要加入个性化、艺术化的元素。

在中国做访问学者时，我曾到深圳的柴火创客空间访问，那是一个让有梦想的人有实现梦想机会的地方，在那里，有潜力无穷的产品、倾力

创新的精神、开放共享的态度。那里有位年轻人叫王滔，2006年就开始研制无人机，现在他那些既好用又好看的无人机已经占领世界市场的半壁江山。现在，这种创客空间已经遍布上海、北京等大中城市，它们上接传统工业、设计行业，下联客户终端，集艺术、个性化服务于一身，把想法动手做出来并形成创意集散地。

在世界艺术视野里，创客正在不断走入，他们将自己的个性带入了设计之中。我曾在中国访问过年龄不到30岁的黄铭杰，如今他和他的团队设计的微空气监测仪以可爱的造型和实用的功能引起了不少关注，听说最近在中国的网站上也卖得很火。在汉诺威工业博览会上遇到的一位中国学者这样告诉我：“自然地，因创意而创业，从‘爱玩族’升级到‘创意族’，因创意又成为了‘智慧贵族’，再与‘草根创客’共享一切资源，这就是创客的力量。”

这让我想起刚刚在北京参加的工业设计论坛，其中德国的专家如此分享其创新秘笈：“我们不缺制造能力，我们缺的是艺术元素和让人眼前一亮的创意。”德国工业一向跑在前头，他们的这番话也给了不少设计师启发。许多设计师纷纷表示，到Art Center这个工业设计的最高艺术殿堂里来，能获得很多遐想。是否真的了解用户，是否真的做了美到极致的产品，是否在本土市场建立了良好的品牌和口碑？如何通过海外合作或向海外学习来走海外路线？这些问题都需要更认真去思考。我认为，设计师总要走在前头，如果想引领消费者的生活方式，你必须更早走出去，与海外设计师交流，这样才能更好地推动设计的国际化、艺术化。

“国之瑰宝”惊艳现世

一批由“国之瑰宝艺术馆”珍藏已久的各种雕刻工艺品，将陆续登上上海艺术品市场。国之瑰宝建馆15年，馆藏珍品过万件，都以黄花梨、紫檀、乌木、老鸡翅木等四大国宝级老红木为主料制作，堪称存世经典。馆中还精心收藏着馆主几十年来从民间收拢的各种工艺精品。

近日，“国之瑰宝”携手上海联合拍卖有限公

司推出“国之瑰宝”——黄花梨、金丝楠木家具及摆件专场拍卖会。首次呈现的珍品：海南黄花梨的原木，长3米多，最宽处有六十八公分，小的支茎处，最大五十八公分，最小也有十二公分，经林业部门权威的检测机构检测，年代可追溯到距今四百多年的明代万历年间。更有《罗汉床》、摆件《五子献寿》等珍品供玩家鉴赏收藏。

上海友联拍卖有限公司拍卖公告

受有关单位委托，兹定于2015年5月26日下午2:00在上海市七浦路225—253号七楼（701室）拍卖厅举行房地产拍卖会。
拍卖标的：【 】内为保证金
1、上海市虬江路843号206室，建筑面积58.75平方米，产权住房【15万】
2、上海市虬江路843号207室，建筑面积59.14平方米，产权住房【17万】
咨询时间：自即日起至2015年5月25日9:00—15:00（节假日除外）
咨询地点：上海市七浦路225—253号七楼 咨询电话：63259885（史先生）
注意事项：(1)竞买人须具有与拍卖标的相符合资质，预付保证金、办理竞买登记手续后方可参加竞买。(2)竞买人须在公告之日起至拍卖前至本公司办理竞买登记手续，保证金须于拍卖前到达本公司账户(以票据支付的须在2015年5月25日15:00前到达本公司账户)。
公司办公地址：上海市七浦路225—253号七楼701—705室 联系电话：63259885