

★

履生微视

米兰是个多元化的城市，常人认为它是时尚之都，因为这里云集了世界上各种大大小小的时尚品牌;喜欢音乐的人,特别憧憬这里的斯卡拉歌剧院,有 230 多年的历史,被称为“世界上最完美的剧院之一”;当然,还有来此者都必须看一眼的巍峨的大教堂。而最为著名的则是位于感恩圣母堂中列奥纳多·达芬奇的《最后的晚餐》，这是世界上少有的需要预约参观的场所,而且参观者整体进整体出,只有 30 分钟的时间,每天一拨接一拨,日复一日。因此,米兰又可以说是一座可以怀古而又充满现代魅力和未来梦幻的城市。

伟大的达芬奇一生中最好的时光是在米兰度过的。他一生涉足许多领域,除世之所知的艺术成就之外,在天文、物理、医学、建筑、水利工程、军事和机械、地质学等方面,也是成就卓然,填满了他 67 年的生涯履历,而有着起于常人的长度。达芬奇 30 岁至 46 岁(1482—1498)时应米兰公爵卢多维科·斯福尔扎之聘雇,和学徒在米兰开设了工作室。1506 年,达芬奇随着斯福尔扎重掌政权后又回到米兰。1495 年,达芬奇 43 岁时绘制了《最后的晚餐》,而现今存留在斯福尔扎城堡中达芬奇木板室内的天顶画,仍然见证了达芬奇与米兰公爵之间的关系,同时也表现了达芬奇在绘画领域内多方面的才华。而

在昂布罗修美术馆,更以收藏达芬奇数以千计的手稿而闻名遐迩。

可以说,米兰是一个深深镌刻着达芬奇印记的城市。所以,当 2015 年第 42 届世界博览会在米兰举行时,与之相关的一个最引人注目的文化活动,就是在米兰王宫举办的“列奥纳多 1452—1519”展览,它被称为“史上最重要的达芬奇展览”。而在斯福尔扎城堡中过去被人忽视的达芬奇木板室内,则以全新的策划和展陈方式以及新的技术手段,向公众叙述了木板室的发现与修复的历史、达芬奇天顶画的故事与绘画特色。在一个属于达芬奇的城市举办世博会,充分运用达芬奇的资源而表现出这座城市的无穷魅力则在情理之中,它显现出 21 世纪发生在米兰新的文艺复兴。

由此可以看出,米兰世博与以往的区别就在于它充分利用了城市的文化资源,成为难以与其比照的特殊个案,也成全了它特有的精彩。而当这种文化的魅力延展到它的意大利国家馆,也是不遗余力地展示它文化累积的厚度。在一个四周墙面都是镜子的展厅,利用视频投影加上反射,从罗马到佛罗伦萨,从斗兽场到大教堂,悠久而缤纷所构成的奇妙如万花筒。而这一切在于对文化的重视,也在于对文化的再发现,使得米兰世博因文化而精彩。



■ 米兰世博会一景

★

艺语中的

华人藏家会否重蹈日本覆辙

◆ 方翔



■ 毕加索 1950 年代标志巨作《阿尔及尔的女人(“O”版本)》



■ 莫奈《睡莲池与玫瑰》

大连万达集团以 2041 万美元(约合人民币 1.265 亿元) 拍得莫奈佳作《睡莲池与玫瑰》,王中军以 2993 万美元竞得梵高的《盘发髻女子坐像》,台湾某画廊总监吴青峰以 6633 万美元竞得梵高的《阿里斯康道路》。最近一个阶段,西方艺术品市场上掀起了一股“东方风”:华人藏家的频频出手,也引发了一些市场人士的担心:跟 20 年前日本人一样疯狂投资名画,会不会重蹈覆辙呢?

回首西方艺术品拍卖史,我们会发现其中有一个章节是由日本人书写的:1987 年日本安田水上火灾保险公司,以 2250 万英镑

(约 4000 万美元,58 亿日元)的价格买走了梵高的《向日葵》,1988 年,日本零售业巨头西武百货公司以 13 亿日元购得莫奈的名作《睡莲》;1990 年日本纸业大王斋藤分别以 8250 万美元和 7810 万美元购得梵高的名画《加歇医生》和雷诺阿的《红磨坊街的舞会》。但随着日本经济泡沫的破灭,曾经的资深藏家也消失得无影无踪,因而许多人也会将华人藏家的这一轮投资与当年的日本藏家进行比较。

这样的担心来自前车之鉴,值得重视,然而也有与之不同的观点。有人曾做过这样一个比较:对于藏家来说,如果花一个多亿买中国

艺术品的话,只能买到一张真假难辨的古画,或者一张齐白石的作品,或者饱受争议的当代艺术家的代表作。更为重要的是,与其竞争的大多数也是华人藏家,从目前的市场来看,风险反而更大。但如果购买西方艺术品的话,竞争者来自全球,市场基础较之中国艺术品更为广泛。而中国的买家大多是大企业主,入仓世界名画似乎有助于凸显其在业界的地位。他们恐怕在购买之前就将广告效应也考虑在内了。

王中军就曾表示:“我先爱上了这画,继而迷上了其背后的故事。高文家族是我们电影同业中的传奇,在这幅作品中,我不但看见

毕加索的才华,更感受到山姆·高文的创意与慧眼。”这里提到的山姆·高文是好莱坞传奇的影业大亨。大连万达集团艺术品收藏机构负责人郭庆祥则表示“收藏符合艺术发展规律的每一个时期的原创作品和精品,就是保存人类的文化成果,这也是我们万达收藏的标准。万达集团将继续于国际拍卖场上或私下洽购会上搜集在世界美术史上占据重要地位的画家作品,以充实和扩展我们的收藏体系。”

从绝对数值来看,今天的华人藏家的投入额与当年的日本藏家相差不多,但是这毕竟是已经过了 20 年,全球艺术品市场已经发生了明显的变化。同时,我们也应该看到,当年日本藏家购买的西方艺术品都是创出天价的,而今年的世界艺术品拍卖的数量级已经较以往上升了一个数量级,像在 5 月 11 日纽约佳士得的拍卖会上,毕加索 1950 年代标志巨作《阿尔及尔的女人(“O”版本)》以近 1.8 亿美元的价格成交,创下拍卖行有史以来艺术品成交最高价纪录。相比之下,华人收藏家购买的西方艺术品并不算是最为顶尖的。

从艺术品的艺术价值出发,探寻其衍生价值,中国的藏家们正在通过自己的每一次出手,寻找到打开西方艺术品市场的“钥匙”。记得著名学者葛剑雄教授在华人收藏家大会上,曾经鼓励中国藏家收藏海外艺术品,他说藏界不能“固步自封”、“唯我独尊”。唯有收藏具有了世界眼光,才能真正推动文化的发展,造福国人。

如果国内收藏家“走出去”,为我们带回西方艺术精品,推动了国人审美眼界的开拓,并促使我们以世界市场的广度来重新思考定位中国艺术品市场的发展,那么从这个角度来说,我们要为那些以世界艺术史的眼光,量力而行地到拍卖市场购买西方艺术品的藏家们点个赞。

上海嘉禾2015秋拍暨五周年庆上海公开征集免费鉴定

上海嘉禾2015春拍圆满落幕,经过一天的激烈竞价,十二个专场总成交2.4亿元,可喜可贺。其中齐白石山水佳作《松山陋室图》以1840万元成交价成为本场拍卖会标王。乘此东风,上海嘉禾将在5月23日至24日在延安饭店东苑举行2015秋拍暨五周年庆大型公开征集活动,届时专家现场免费鉴定,欢迎新老藏家踊跃参加。

刚刚结束春拍中,《风流今见》-陆俨少专场和《烟江秋兰》-谢稚柳陈佩秋专场共成交4604万元,成交率分别为88%和93%。《三釜四溢》-程十发专场成交1413万元。值得一提的是嘉禾推出的国内首个关良专场,36件拍品总成交1276.96万元,成交率97%。《采风》精品夜场62件拍品创下9863万元成交额,成绩斐然。

目前,上海嘉禾2015秋拍暨五周年庆征集已全面展开,敬请关注公司网站、新浪微博“上海嘉禾拍卖”或搜索微信公众账号“嘉禾拍卖”了解最新资讯。

征集范围: 中国书画

征集时间: 2015年5月23日-24日
上午10:00-下午18:00

征集地点: 上海延安饭店东苑一楼
嘉禾大厅
(静安区延安中路1111号)

联系方式:
电话: 15900993162、
15900993161、
021-32558111
传真: 021-32558666
邮箱: jhpmgs@126.com
公司网址: www.jhpmzx.com
公司地址: 上海静安区延安中路1111号
延安饭店东苑一楼172

上海博古斋拍卖有限公司
SHANGHAI BOGUZHAI AUCTION CO.,LTD.

2015年第一期艺术品网络拍卖会
(网络与现场同步)
古籍文献 中国书画

预展时间: 5月28日至29日(周四至周五) 9:30 — 16:30
拍卖时间: 5月30日(周六) 下午1:30开始
展拍地点: 福州路401号古籍书店6楼多功能厅
网上预展: 上海博古斋网: www.shbgz.com 孔夫子旧书网: www.kongfz.com

拍卖预告 博古斋春拍将于6月27日在上海大剧院拉开帷幕 敬候四海藏友

公司地址: 上海市福州路401号古籍书店五楼 传真: (021)63757762 E-mail: ms@shbgz.com
公司总机: (021)63757760、63757761转各部 征集部电话: (021)63610045、63757762