文化娱乐现象 述评

依靠“大数据” 吸引“大多数”

网站自制综艺“反哺”电视台

“爱奇艺平台包括他们的《奇葩说》吸引了很多年轻人,我们希望与优质的平台联动,让更多年轻人通过网络进入到电视的平台上。”上周五,爱奇艺自制团队与韩国原版制作团队联手打造的励志真人秀《我去上学啦》在沪召开发布会,会后,该节目的另一播出平台东方卫视中心频道运营中心副总监周捷接受记者采访时说:“今年是爱奇艺带着我们一起玩”。这表明,去年谨慎试水的视频网站自制综艺节目,如今已经开始“反哺”电视台了。

网站自制 成长迅猛

如果说《中国好声音》《爸爸去哪儿》在视频网站上的成功为电视综艺披上了网络外衣的话,那么优酷土豆的《晓说》、腾讯视频的《你正常吗?》、搜狐视频的《隐秘而伟大》、爱奇艺的《奇葩说》等节目,则以互联网精神为网站自制综艺开辟出了一片新天地。以爱奇艺的自制脱口秀节目《奇葩说》为例,在冠名费用5000万元的情况下,交出了总播放量破2.3亿次的优异成绩单,这无疑让广告商觉得“物超所值”。在相关调查中,其品牌认知度、品牌好感度和购买意愿在“90后”消费群体中显著提升,由此直接促成了双方第二季的合作。

如果说《奇葩说》和《你正常吗?》还只是以棚内综艺试水的话,那么,《我去上学啦》和《我们15个》则铆足了劲与电视台比拼自制综艺的投入和创意。前者明星阵容豪华,发布会当天“班长”钟汉良的粉丝几乎要把酒店挤瘫,足见其“深入群众”;后者基础建设工程就耗费惊人,据报道,腾讯特地开垦出一块约1.2万平方米的荒山平顶,安置了120处摄像头、80个麦克风,为这些设备传输信号铺设的音频线、视频线、电缆线在这块平顶的地下组成了一张“蜘蛛网”。

■《奇葩说》吸引了很多年轻人

贴近需求 还能“投票”

与其说电视台是因为这些大手笔的投入才为爱奇艺和腾讯提供播出平台,还不如说他们看中的是网站得天独厚的“大数据”,周捷坦言:“我们很难面对面获悉观众的所想所感,我们更多是通过微博、微信来了解。爱奇艺有自己的大数据,能够帮助我们了解观众的需求,随时改进节目。我们愿意跟视频网站融合,一起探索。”

此言非虚。视频网站敢于如此冒险,其信心正来源于他们相较电视台更贴近观众。互联网的交互性,让网站能够根据观众的喜好制作节目。就好像腾讯基于庞大的用户群,在《我们15个》选拔“居民”时具有天然优势,如“居民”是来自哪个地域的、性别的比例如何、年龄段如何分布、从事职业的范围……哪些人参与真人秀最能引发关注,都可以在前期通过大数据来了解。

又比如,弹幕技术的广泛运用,让屏幕前的观众能够更直接、更及时地表达好恶,以便及时调整节目。甚至,腾讯曾在《Hi歌》决赛的网络直播中,尝试简单直接地根据用户的“献花”数量来决定一部分选手的去留,换句话说,用户的支付行为对节目走向具有决定性作用。这种能够深度参与到节目中的代入感,让网站自制综艺有了跟传统电视“分庭抗礼”的筹码。

本报记者 **孙佳音**

记者手记

“狼”真的来了

大半年前,第一季《你正常吗?》在上海开录,记者与一个传统电视人一起站在现场看热闹时,他说:“腾讯节目嘉宾阵容是一线卫视的配置,节目整体质量却是二线卫视的水平,而现场舞美、灯光、后期剪辑、包装,最多只能算是三线卫视的水平。”当初,他笃定地认为,网络自制综艺要达到一线省级卫视的水平至少需要几年。

不曾想,一年后,东方卫视就将在晚间时段引入《我去上学吧》和《我们15个》,成了第一个“吃螃蟹”的人。这一方面体现了电视台想“拥抱”年轻观众的决心,另一方面也反映出了视频网站在自制综艺上的长足进步。更了解年轻人的网站,以不差钱的姿态,以买下海外模式版权、联合成熟团队制作的方式,轻松敲开了一线卫视的大门。

留给电视台的优势似乎不多了,至少“乐见其成,提供一个开放的平台,以换取收视考核任务或者广告创收任务”,这不是长久之计。因为用数据读懂年轻人的网站们,占领电视台的平台后,或许很快会知道如何用数据读懂并且取悦中老年观众。**孙佳音**

【相关链接】

各主要网站自制综艺一览

■《我们15个》,由腾讯视频与合作方Talpa公司共同制作,这家来自荷兰的节目制作公司生产了《The Voice》等风靡全球的真人秀节目,即将播出。

■《奇葩说》,由爱奇艺马东工作室打造,自封“中国首档说话达人秀”第一季,高晓松和蔡康永担任常驻导师,第二季金星和蔡康永担任常驻导师。

■《你正常吗?》,一档全民大调查节目,第一季主持华少,第二季主持何炅,并且已确认李易峰、吴亦凡、大S、Selina、杨千嬅、包贝尔、吴克群等嘉宾加盟。

■《隐秘而伟大》,明星真人秀,2014年播出。韩国综艺之父姜成信全程操刀制作,利用隐藏拍摄手法真实记录明星们的台前幕后。第一季嘉宾包括羽泉、大鹏、张歆艺、吴奇隆等,第二季嘉宾包括佟丽娅、董璇、鲍春来等。

《中国好声音》四导师首次同台

周杰伦“抢人”有备而来

“家有喜事会是一种动力。至于对老婆要有所交代,那就请她在家看节目吧!”新晋导师周杰伦给节目组吃了一颗定心丸。浙江卫视第四季《中国好声音》定档7月10日起每周五播出。昨天,节目组在上海举行了启动发布会,四大导师周杰伦、那英、汪峰、庾澄庆首次同台登场。新晋导师周杰伦无疑成为全场最大的焦点,他在现场不仅分享了“抢人大招”,还表示,妻子昆凌生产期间也不会找人代班。

周杰伦、那英、庾澄庆、汪峰这样“三老带一新”的导师阵容在公布之初就颇受期待,特别是周杰伦,他会有怎样的表现将是本季节目的最大看点,有网友调侃称,会不会所有学员都选择周杰伦?虽然是第一次担任导师,但周杰伦对抢学员志在必得,还特别准备了“抢人大招”。一部由全球顶级阵容制作的百老汇音乐剧,已为周杰伦战队的学员预留了一个席位,音乐剧将参照《妈妈咪呀》点唱机音乐剧的制作模式,选取20余首周杰伦的经典歌曲作为音乐蓝本,这无疑将成为周杰伦“抢人”的重要筹码。

面对来势汹汹的周杰伦,那英直言,“今年的学员有可能都奔着周杰伦去,那我们仨就是一伙的,一起灭他!”面对那英的强势“攻击”,周杰伦则一直在旁淡定自若,他表示,自己是节目的忠实观众,以前看到大家抢人时非常精彩,“我自己也想过,如果有学员可以在我的演唱会上唱歌该多好,我这不是拉票!”说完,他露出标志性的坏笑。 本报记者 **孙佳音**

■ 周杰伦在第四季《中国好声音》启动发布会上

李娜今晨发微博:喜添千金

本报讯 “姜山和我向可爱的娜离子们介绍我们的Alisa,我们非常高兴而且爱她。”今天清晨,已经退役的网球明星李娜发微博公布喜讯,宣布迎来新生命,并晒出一张小脚丫照,从名字来看是个女孩。而在此之前,导演陈可辛刚宣布将开拍李娜的传记式电影,不知李娜生女后,电影是否会增添新的内容。

李娜于去年9月宣布退役,并在今年1月初的澳网上正式对外公布了怀孕喜讯,当时谈及将降生的宝宝,李娜曾一脸幸福地说:“确定自己怀孕了是去年11月底。当我知道结果的时候,像是收到了最好的礼物。”这位球场上的女强人透露,自己的梦想是做家庭主妇,“因为网球,我亏欠了家庭很多,现在是时候改变了。”

对于陈可辛即将开拍自己的传记电影,李娜表示,非常自豪于自己的网球人生将被搬上大银幕,她将以顾问身份参与其中。

该片预计今年底开机拍摄,相信届时李娜已完成了产后休养。 (闻逸)

珍补堂 玛卡 精片

男性朋友的好消息
49元限3天 激情抢购中

玛卡领先品牌,销售数百万瓶
好评如潮!

自珍补堂玛卡精片前两周推出29元、39元限量抢购以来,市场掀起“激情抢购风”,含量高,价格更亲民,采用低温高速破壁技术,更易人体吸收,绝好的养生佳品,广受欢迎,其中购买者多以40岁以上男性居多,女性也不少。

49元的浓缩玛卡精片,仅限本周

玛卡价格普遍较高,本周49元勿失良机,下周59元?69元?79元....本周49元特价推出,抢购热潮,活动仅限3天,10瓶起订,免运费,货到付款,机不可失。

规格:500mgx60片
QS:S30113010135

上周39元您已错过,本周49元勿失良机
下周59元?69元?79元....

抢购电话:51619511

中国著名品牌
中国名优产品
315放心消费诚信会员单位
上海保健品协会会员单位

珍补堂玛卡精片
(金色经典款)

市场价:298元/瓶
本周特价:49元/瓶

每瓶60粒,每人限购一年量。

每天1000瓶,售完为止。

公司地址:普陀区曹杨路540号中联大厦1805室

不是珍品,不入珍补堂 抢购电话:021-51619511 ■电话订购 8:30-18:00 ■送货上门 ■货到付款