

传统车企唱热首届亚洲CES

上周,亚洲CES展毫无悬念地夺得了汽车界新闻头条。CES,意即消费电子展,每年1月在美国拉斯维加斯举办。这个国内外的手机、家电大头小头们削尖脑袋也要钻进去的展览,首次来到上海,却被来自欧美的大众、福特、林肯、奥迪、奔驰们抢尽风头,他们带来的智能充电、手势识别、无人驾驶、智慧交通等等酷炫名词,将CES展演绎成了一场华丽的汽车科技秀,宫心计视感十足。

这场秀,传统车企以技术性的优势,一举攻破互联网公司造车的咄咄逼人攻势。今年三月份以来,百度、阿里巴巴、腾讯、乐视等各大互联网公司相继公布了自己的“造车”计划,通过战略合作和投资的方式,向汽车公司注入互联网基因和技术,使其成为一部具有“互联网基因”的电动汽车。

三人成虎。在互联网+创新理念的鼎力配合下,不少消费者渐渐地认为,经过百余年发展,传统车企已经out了,要由互联网公司来引导他们的发展,未来的汽



车时代,属于互联网公司。而此次奥迪、奔驰们携技术精彩亮相,尤其是放无人概念车在上海市中心招摇过市,将风向彻底扭转——消费者们恍然大悟,传统车企才是真正的引领者,汽车产业的形象也不再是笨重、迟滞、固执,而是骨子里透出的科技范、潮流范,互联网公司再核心的技术,也得为其所用。

与此同时,传统车企步调一致,加快了通信模块的整合,例如,奥迪率先宣布将同华为公司保持紧密合作,从明年起奥迪

Q7、TT等奥迪中高端车型将全面搭载华为4G通信组件,而凯迪拉克也带来了基于4G LTE网络的全新一代安吉星系统。但这,依然可以理解为加强了各品牌的售后网络建设,谁的网络好用,谁就能高质量的完成客户关怀,赢得更多的客户支持。

于是,大家都各显神通,争宠车主和潜在客户,连未参展的宝马汽车,都在场外迫不及待宣布,自2015年5月起,正式推出“BMW互联驾驶基础服务10年免费策略”,内容恰好包括紧

急救援助热线服务、道路救援热线服务、远程售后服务、BMW客户关爱中心、BMW互联驾驶商店等。

至于说到此次CES车企另一大亮点,也就是奥迪亮相的首款量产无人驾驶汽车和奔驰的F015,展馆外的国内汽车自主品牌掌门人也不必着急,大可参考当年美苏之间的星球大战计划,拼技术的终极是拼谋略。但话说回来,不少航空技术给民用方面带来的便利性,比如GPS,还是可圈可点的。
姚琼

儿童乘车安全需要做的更多

虽说今天已经是6月3日,国际儿童节已经过去两天,但是,我还是要说道说道那些关于儿童的话题。这个话题其实永远都不过时,而且永远都很沉重,尤其是在我们国家,这个话题还必须得多说说。

儿童与车,好像天生就是一对矛盾体。时不时的就出现了关于儿童在交通事故中的悲剧。据统计,每年我国有超过1.8万名儿童死于交通事故,这个数字是美国的2.5倍,欧洲的2.6倍。这并不是因为我国的人口多,归根结底的原因是我们对儿童安全的不重视。试问,有多少人会给自己的孩子配备儿童安全座椅,多少人严格要求孩子乘车一定使用儿童安全座椅?想想都不会多。因为我们在马路上还是时常就会看见孩子坐在副驾驶位,或者家长抱着孩子乘车。我就想不通,为什么这样的行为在别人眼里都是危险的,而在自己眼里怎么就意识不到危险呢?你觉得你开得快,会有多少危险,你能保证别人不快吗?你能保证你永远不出事吗?所以,为了你自己的孩子,还是该长点心。

另外,从监管部门的监管力度上,似乎还缺了很多。上海从去年就推出了地方法规,要求12岁以下孩子不得乘坐副驾驶位,4岁以下儿童必须使用儿童安全座椅。可是,一年多的时间,这样的法规又有多少人知道了呢?或者说,触犯这个法规的人,又有多少人受到了相应的处罚呢?我觉得如果没有治理酒驾的力度,那儿童乘车安全不会得到很迅速的重视。所以说,儿童乘车安全需要我们相关的人大力去做,现在还远远不够。
党宝奎

智能出行,大众汽车展示创新科技

用手势动作操控信息娱乐系统、电动车便捷无线充电、e-Golf无人驾驶自动停入车位、智能手机应用映射至车载信息娱乐系统……在日前举行的亚洲消费电子展上,大众汽车为中国消费者呈现了一系列智能创新科技,展现了大众汽车致力于创造更为互联、更加智能、更安全的汽车,为实现智能出行做出的不懈努力。同时,大众汽车还发布了“汽车+全新理念,旨在满足互联网+时代中国消费者对交通出行的需求。

首次亮相亚洲的Golf R Touch应用了手势控制技术,可以对车辆进行直观、便利的控制。该系统利用摄像头捕捉和识别各种手势动作,并且能够理解和执



行这些动作所表达的指令。有了这了种手势控制技术,驾驶者能够通过触摸屏操作,就可以控制多项功能。

大众汽车展示的Connected Golf可谓是当今互联程度最高的

一款车型。它配备了最新一代信息娱乐系统,通过大众汽车的Car-Net,智能应用互联和媒体控制等,可以集成多种应用程序、以及智能手机和平板电脑,包括导航以及各种与安全、服务和电动

车相关的多项功能。大众汽车在2014年将MirrorLink引入中国市场,上海大众凌渡轿车成为首款装备该系统的车型。

应用智能充电技术,大众e-Golf电动车能够自动停靠在感应式充电桩上方,利用感应技术进行充电。作为附加功能,该款Golf车型还配备了电子车钥匙功能——数字钥匙。

在本次展会上,大众汽车还展示了另一创新性泊车辅助系统:记忆式无人泊车。车辆在计算机和传感器的控制下,能精准地半自动驶入停车位。下一步发展,停车时可能不再需要驾驶者坐在车内,而是通过智能手表对车辆进行远程监控。
余音

大众中国建儿童安全基金

近日,由中国妇女发展基金会和大众汽车集团(中国)共同主办的第二届“守护童年·平安童行”中国儿童乘车与道路安全论坛在北京举行,双方宣布正式成立“大众汽车集团(中国)儿童安全基金”,同时捐赠1000万元启动资金,用于可持续交通教育、社会关怀、社会捐赠等公益活动,为孩子们安全、健康、快乐地成长贡献力量。

为持续推广和宣传儿童道路安全,大众中国与中国妇女发展基金会展开了一系列密切合作。2014年,为深入了解我国大中城市儿童出行特征、乘车安全现状和儿童安全座椅使用情况,双方共同对北京、广州等11个大中城市儿童道路安全情况进行了大规模调研。
党宝奎



福特强势出击亚洲消费电子展

福特汽车在首届亚洲消费电子展上与观众分享了对于未来个人移动出行模式的愿景——展示了应对城市交通问题的“福特智能移动计划”中的若干试验项目,最新一代车载连接技术,并宣布将在中国推出“福特智·能生活”试点项目以推动通过智能技术改变世界出行方式。

此外,福特还宣布将在伦敦推出“GoDrive”车辆共享试验项目,以50辆福特车型为最多2000人提供更方便与经济的车辆共享租赁服务。

福特CES展台重点展示了“福特智能移动计划”的两个试验项目、最新一代福特车载多媒体通讯娱乐系统——SYNC 3、刚刚亮相的新福特福克斯、“福特智·能生

活”试点项目、福特GT超级跑车以及多个互动展品。

福特将携手家电、可再生能源和电源管理行业的领先者们在上海和北京推出“福特智·能生活”试点项目,展示可再生能源、智能家电和插电式混合动力汽车是如何能够极大地降低家庭的能源支出及碳排放量。

福特将在中国出售的车型上配备经过优化的紧急救援呼叫服务。在发生碰撞,安全气囊打开,能源紧急切断时,SYNC系统通过与其连接的移动电话对外传达有关此次碰撞的关键信息,如全球定位坐标,碰撞情况描述,碰撞时的加速度变化,乘客是否系安全带等信息。
雨林

奥迪创新科技闪耀亚洲消费电子展

上周于上海举行的首届亚洲消费电子展上,奥迪向观众呈现了最全面、最领先的创新科技,其中包括全球首发的奥迪R8 e-tron piloted driving纯电动自动驾驶超级跑车。展会期间,奥迪A7自动驾驶车型还在上海的市区道路上进行自动驾驶测试,以挑战中国的复杂路况。

展会开幕前一天,奥迪应主办方邀请,为首届亚洲消费电子展带

来了精彩的主题演讲,揭晓了汽车电子化、互联化趋势下的最新科技及应用,诠释面向未来更安全、更高效、更便捷的汽车生活。奥迪公司管理董事会主席施泰德等几位高管表示,奥迪正在开启汽车“数字化”的革命,将引领汽车的变革。奥迪也是本届展会上唯一一个受主办方正式邀请而进行主题演讲的厂商。
2004年好莱坞科幻大片《机械

公敌》中亮相的奥迪RSQ概念车的超酷自动驾驶技术已经变成了现实,奥迪R8 e-tron piloted driving纯电动自动驾驶超级跑车,将极致驾驶性能与电驱动、自动驾驶技术融为一体。

在展会上,奥迪还展现了与百度合作的手机车机智能互联产品百度CarLife,奥迪还与华为联合开发了车载高速LTE网络。
刘朝晖

