

# 夏日入冬 降价难成救市“必胜诀”

## 上海大众增资二箭齐发

6月3日，上汽集团与大众汽车集团在德国柏林签署了《关于上海大众汽车安亭基地升级改造及纯电动技术合作的协议》。很快有关此次上汽和大众的增资细节也得以曝光。

笔者掌握的要点有三：其一，双方将投资65亿元人民币，用于上海大众汽车安亭生产基地的升级改造，包括新建采用无中涂水性涂装工艺的油漆车间等；其二，大众品牌全新C级车将于2016年在安亭基地投产；其三，双方将投资12亿元人民币，开发一款面向中国市场的纯电动车型，该车型将基于畅销车型Lavida朗逸进行开发，计划于四年内在安亭基地投产。

几点解读如下：

65亿升级改造后，上海大众安亭工厂的产能有望再次显著提升。

目前上海大众已有工厂所形成的年产能分别为：安亭三座工厂82万辆、南京工厂30万辆、仪征工厂30万辆、宁波工厂30万辆，总产能达到每年172万辆。上个月25日，上海大众长沙新工厂投产，将形成年30万辆整车的生产能力。二期工程将在2017年左右正式启动，两期项目总产能将高达60万辆。乌鲁木齐工厂，预计2015-2016年将实现每年5万辆A级车的产能，还有望扩充至30万辆/年。

据此前大众官方的确认产能目标显示，到2019年前后，总产能将提升至500万辆。

据笔者判断，双方65亿重金投下去，安亭工厂的产能有望提升不少。

有关上海大众的全新C级车，目前手头掌握的资料显示，在产品定位方面，这款全新的中大型轿车将处在帕萨特和辉腾之间，在包括尺寸、燃油经济性以及内饰等方面均将十分符合国内消费者的用车需求。可以预见的是，未来这款C级车将成为上海大众新的盈利增长点。另据透露，这款全新C级车有望在今年8月进行发布，或在成都车展便可一睹芳容了。

至于双方斥资12亿元打造的纯电动车，由于只是4年内的计划，所以未知的因素还很大。据此前曝光的朗逸电动车概念车相关数据显示，这款电动车由安装在车头部位的电动机驱动，最大功率为85千瓦/115马力（持续功率：50千瓦/60马力），可提供最大为270牛米的扭矩。从静止加速到百公里/小时用时约11秒，最高时速可达130公里，最长可行驶150公里。其蓄电池可以通过家用220/230伏电源直接充电，根据蓄电池情况的不同，充电时间最长需要7小时。如连接380/400伏电源，充电时间缩短为3.5小时。

当然啦，由于上市时间尚久，现实版的朗逸电动车，很可能再做性能完善。

综上所述，此次上汽和大众的增资野心不小，不仅涉及产能，还涉及增利的C级车和涉及未来的电动车。大众在中国的新革命征程或由此起步。

罗裕

## 轮胎防爆技术再升级 普利司通安驰者发布

普利司通日前在京发布新一代可缺气行驶轮胎“安驰者”，新品将于7月上市。

搭载可缺气行驶技术的轮胎（“RFT”），也就是防爆胎，可以在轮胎气压丧失后仍能以一定的速度安全行驶一定距离。上世纪80年代普利司通率先研发出“RFT轮胎”，凭借其在低气压状态下可保障行车安全、实现车辆无备胎化的安全环保性能，已取得业内认可并广泛用于全球市场。

与过去的二代RFT技术相比，此次发布的第三代RFT安驰者最突出的变化在于采用了纳米技术散热胶和散热鳍片技术，重新设计了胎壁支撑带块，并引入了轮胎的空气动力学技术，让日常行驶的舒适性更高，在万一缺气时胎壁的支撑力和耐用性更突出。过去的RFT技术轮胎，在缺气时只能行走30公里左右，而安驰者则能在零气压情况下以每小时80公里的时速行驶80公里，这对轮胎安全性是个巨大的突破。

姚琼

旺之间的矛盾日益加剧。

该如何缓解这一矛盾，缓解经销商的库存压力，已有厂家公开表态减少产能。

5月25日，在上海举行的CES展上，福特中国董事长兼首席执行官罗礼祥承认，福特的确采取了减少产能的做法，以减轻经销商的压力。2015年4月，福特在中国市场的批发销量为96889辆，同比微增0.1%，创下今年以来福特在华最低增长速度。

而4月中旬，宝马中国和华晨宝马宣布调低2015年二季度批售目标。而刚刚实现国产就遇到车市寒流的捷豹路虎，也开始调整4到6月的销售目标和二季度经销商的商务政策，改善经销商的现金流，而全年销售目标的调整已经是不得不做的事情。

即便如此，在一线默默做“慈善家”的经销商们依旧愁眉不展，盘算怎么尽快处理那些积压在仓库里的汽车。有宝马经销商表示，目标降不降，其实关系不大，毕竟好的车源仍由车企掌握，畅销车型搭售难卖车型，也属于压库存，今年日子真的难熬。

姚琼

企的官方降价，消费者对价格的敏感度有增无减，他们更在乎官降后，实际成交价高了还是低了。

有沪上经销商回忆，2010年，区区3000块的汽车节能补贴，就引发了经济型轿车的消费热潮，2013年的豪华车让利，也让车市红火了一把。可是，到了2015年，屡试不爽的降价绝招，却再也难入消费者法眼。

有上海大众经销商表示，“4S店布点太密集了，客户随便坐个公交车，就能跑好几个4S店，他们有时间慢慢磨价钱。”

沪上一家长安福特经销商表示，“购置税是免了，但是优惠全收回了，有些消费者干脆再等等，税有松动，车价更有可能松动。”

业内人士对此表示，所有的官降，都是车企把终端已有的优惠集中起来，首次购车者不会因为有一点点优惠就去买车，置换的人更不着急，都可以慢慢来。车企门槛精，消费者门槛更精。

## 股市楼市分散注意力

有专家分析，今年车市消费环境较复杂，中小企业经营预期

严重偏淡，消费也遭遇年轻人要创业和炒股，中老年人以炒股为事业，导致家庭流动资产结构调整，正常适时消费受阻，从而暂时抑制了消费改善型购车需求，继而导致车市增速放缓。

对此，浦东有经销商喜忧参半地表示，4S店拼命让利促销，但客户都把钱放到股市求“钱生钱”，我们的让利换不来眼前销量的回涨。但如果股市真的很好，客户赚钱了，那他们也有可能把购车计划升级，原先计划买10万车子的，有可能直接买20万的车子。长期来看，可能会是好事情。

此外，过年以后缓慢复苏、4月后强劲复苏的楼市，也给车市带来不小的影响，“学区房”的炒热，让一些稍有经济实力的80后推迟了家用车的置换计划。

## 减产会是“必胜诀”？

有关信息显示，2015年中国汽车产能将达到近4000万辆，在需求出现较大放缓的状态下，或将有千万辆的产能闲置，汽车市场出现了较严重的供过于求现象，产能释放过剩与市场需求不

# BMW 2系7座旅行车创新上市



辆具有最大1820升的载物空间。宽敞的高开式尾门配合人性化的设计，让行李箱的装载便捷无比，用户可通过按钮或保险杠下的传感器控制尾门的打开和关闭，充分体现了BMW创新高效的设计理念。

动力方面，BMW 2系多功能旅行车搭载了采用BMW Twin-Power Turbo技术的全新三缸涡轮增压发动机，最大输出功率可达100千瓦/136马力，并且从1250转/分开始即可输出220牛米的峰值扭矩，整车从静止加速

到100公里/小时为9.8秒，同时百公里综合油耗仅为6.1升，综合二氧化碳排放也仅为145克/公里。整车风阻系数仅为0.31，保证了强劲的动态行驶性能，巧妙地将驾驶乐趣、宽敞空间和灵活性融为一体。

罗裕

## 万帮新能源车体验中心落户

江苏最大汽车经销商集团万帮金之星车业日前强势进驻沪上，其旗下华东最大的新能源汽车体验中心5月30日落户上海御桥汽车城，完成了2015年上海新能源板块重要的战略布局。

万帮新能源体验中心是目前华东地区最大的新能源汽车专营店，销售包括特斯拉、江淮、启辰、奇瑞、瑞驰、力帆、广汽在内的新能源汽车，并提供充电桩安装、汽车精品、维修保养、二手车业务等在内的一站式服务。

和体验中心项目同时启动的还有新一轮的上海市“星星充电”充电桩覆盖工程，万帮新能源确保在之前的基础上年内再推至少6000个充电桩，更为每位新能源车主免费配置专属充电桩到户，确实解决上海新能源汽车车主最关心的续航问题。

2014年万帮大举投资新能源领域，形成了全系列新能源汽车充电产品线。与此同时，未来三年内万帮将投资50亿在全国建设50万个社会运营充电桩，而旗下“星星充电”也有望成为中国最有影响力的充电设施城市运营商。2015年万帮计划新建新能源汽车品牌销售店15个，实现新能源汽车销售8000台。

刘朝晖

## 硬派SUV长安欧力威X6上市

长安汽车欧力威X6上周在南京正式上市，新车共提供两款车型可选，售价分别为61900元和68900元。在上市会上，长安汽车同时宣布欧力威X6珠峰之旅正式启动。一支由美女车模、专业媒体、专业背包客、欧力威X6车主组成的欧力威珠峰之旅车队，从南京出发，将历经22个日夜，行走18座城市及6000多公里路，一路驶进西藏，驶上珠峰大本营。

欧力威X6拥有硬汉气息十足的上下双色车身，以及绝非摆设的金属车顶行李架。简洁有力的前中网造型，犀利的雾灯造型，红色的刹车卡钳在执拗和时尚之外增添了几分运动气息。不同于常规的外挂备胎车型的开启方式，欧力威X6采用了侧向打开备胎包然后上掀打开背门的开启方式。除了拥有硬派SUV的造型，高达185mm的离地间隙，增添了欧力威X6的实用性、通过性当

然还有硬汉气息。

欧力威X6搭载长安E-Power系列1.4L发动机，最大功率达到74千瓦，最大扭矩达到136Nm，与之匹配的是5速手动变速器或5速自动变速器。悬挂方面，欧力威X6采用前麦弗逊后扭力梁式悬挂。欧力威X6强劲动力和偏舒适的底盘，为此次背包客珠峰之旅挑战陡峭的川藏线和高原缺氧等恶劣条件提供了动力和舒适的保障。

晓沛

