

# 新民晚报 | 汽车周刊 / 车界车市

## 对长安召回该不该喷“口水”?

我国汽车界少不了争论的话题,这次争论漩涡缘于长安汽车2014年4月—2015年3月因产品质量瑕疵实施的8批次召回。在这8批次的召回中,既有长安马自达、长安福特等合资车型,也有长安汽车自主品牌车型。汽车召回,在发达国家已经成常态,在我国也于近两年步入正常轨道。然而长安汽车尤其是自主品牌汽车的几个批次召回,却引来不少媒体及网民的众多口水,究竟是为何?

去年开始至今,我国汽车市场增速持续减缓,显现颓势之态,而长安汽车销量增速达15%,市场地位快速提升。今年前4个月,长安汽车销量已经甩掉一汽,跻身大集团前三强,位列上汽和东风之后,其中自主品牌60.63万辆的销量,将东风也抛到了后面,名列亚军。

此时,长安汽车的连续性召回,间隔短、次数频、车型多。外

界担心,“在急速扩张背景下,长安快速上升是否带来‘萝卜快了不洗泥’?”议论和质疑多了起来,不过,有的属于误读,有的善意提醒,有的持包容肯定态度。惟有一种“口水”和唾沫,集中喷在自主品牌上,“长安汽车忽略品质”、“长安汽车自砸招牌”、“黑心厂商”,有人戏谑“长安坑了马自达,接着坑福特,还要坑多少”。这样极端的指责,宣泄的是情绪和偏见。

也有网友给长安汽车予热情,“支持长安!自主品牌好样的!”中国汽车报社社长李庆文接受央广《经济之声-央广评论》访谈时认为,眼下长安汽车的召回,都是主动性召回,主动召回是长安汽车对消费者负责的态度,也是长安汽车维护品牌、提升品牌最有效的一个方法。中国自主品牌的发展道路比较曲折,长安汽车是中国自主品牌的代表之一,对长安汽车的进步与发

展,对中国自主品牌汽车的进步与发展,多给一些“掌声、鼓励、爱护”是正能量,“不能因有媒体的负面声音,就否定长安汽车的进步以及积极影响”,不能抹杀中国自主品牌汽车的进步,不能因一两个瑕疵而炒作自主品牌品质出了什么大问题。

央广《经济之声》特约评论员、专栏作家张春蔚也认为,对长安汽车召回的不同声音,是内行逻辑和外行逻辑的反映。圈内人看来,面对错误基于一个什么样立场,“把盖子捂住还是进行一个更系统的改造”;可圈外人不一样看,会说你怎么这么多小毛病。内外逻辑争论的背后,是“中国汽车文化的不够健全、中国汽车文化没有真正树立”。汽车业发达的国家,召回也是常见的事,因为长安汽车是国产品牌,召回次数较为集中点,就把它等同于国产品牌质量问题,这样思维有失偏颇。

张春蔚认为,在消费过程中,发现问题应该召回,召回不是问题,令人担心的是有了问题不召回。不能因为怕召回,就把问题掩盖下来。

在长安集团管理层面,需要反思的是,如何加强对下属企业产品质量的管控。就长安自主乘用车、长安福特和长安马自达3家企业而言,如何防止和减少缺陷产品召回,不是简单的检讨“零部件例行抽查滞后”的问题,而是将缺陷在抽查与管控的前移中消除。

我们汽车社会的消费环境有待改善,有些人就是喜欢进口车,进口车如果被召回,不认为是问题;中国自主品牌车一旦发生召回,挑剔的程度就比较高。可见,汽车召回的背后,意味着整个行业面临一个挑战,不管怎样,只有提升品质,才能让消费者真正感受到国产汽车的未来。

张伯顺

## 卖车为主要的车展该叫展销会

再一次去了一次深港澳车展,上次去我不记得是什么时候了。深港澳车展这么名头好大,从名字上看,这是集合了深圳、香港和澳门三个城市的车展,但事实上,我真想不出这个车展和香港、澳门有多大关系,估计那两个地方的观众都不会来看这个车展吧。为啥?因为在这个车展上的展车和在香港、澳门市场上的有很多的不一样的,那你说来看啥呢?

对于深圳车展打着三个城市的名号是可以让人理解的,这样可以显得自己的来头大一点,但明眼人一看也就知道怎么回事了。这个车展,很显然就是一个以卖车为主的展销会,还称不上是什么展览会。场地里到处都是举着大牌子的,牌子上面写着各种促销信息,而展台上,更多的也都是销售人员。

也许,你会鄙视这种车展,觉得他们功利性太强。但是,这就是现实。中国的车展也着实太多了,除了每年规模大一些,其他的大大小小的车展数不胜数,而这些车展的目的也就是卖车。我倒是觉得,这种车展的存在对消费者来说倒不是什么坏事,一方面在一个场地可以看很多车型,另一方面又能获得很好的优惠,这是两全其美的事情。

只是,我觉得,如果是一个卖车的车展,那么请为其正名,就叫某某汽车展销会就可以了,不要打着那么高大上的大旗,却做着与之相悖的事情。有些时候,实在一点会更好。

党宝奎

## 纳智捷两款SUV联袂升级

6月6日,东风裕隆纳智捷两款升级版SUV车型在深圳联袂上市,新车分别是配备ECO HYPER节能系统的新大7 SUV和新优6 SUV。前者的售价区间为20.98万-27.98万元,后者的价格区间则为12.88万-20.88万元。

在外观上,与老款相比,新大7 SUV前保险杠下部进气口采用了镀铬装饰,同时前保险杠底部也配备了镀铬饰板,外形更为年轻,再加上触控界面的中控台,整车档次再上一级。

配置上,新大7 SUV搭载了全新THINK+2.0智慧互联系统和iTouch+智慧触控系统。THINK+2.0智慧互联系统可支



持多品牌手机映射,功能包括行前规划、上车导航、关键信息平视可见、智慧声控、Call Center行动秘书服务等,同时配备智能安全影像系统、驾驶警示辅助系统、智能行车辅助系统、智能驻

车辅助系统、智能泊车辅助系统、智能安全下车辅助等多种行进间和停车时的安全辅助功能。

动力上,新大7 SUV搭载了第二代2.2T发动机,最大功率为148KW,最大扭矩为295N.m。传

动系统则是爱信六速手自一体变速箱,再搭配S/S智能启停系统、ECO mode节能模式、EHPS电子液压转向、轻量化轮毂和低滚阻轮胎,综合油耗降低18%。

新优6 SUV外观与现款没有大的改变,其最大亮点在于配备了THINK+2.0智慧互联系统和动力的全面提升。新车搭载1.8T和2.0T两款发动机,经过调校后,两款发动机的最大输出功率分别为132kW和138kW,最大输出功率比现款分别提高16kW和6kW,峰值扭矩分别提高26Nm和19Nm,全系标配爱信最新6速手自一体变速箱。

此外,纳智捷还宣布,全车系购车送5年或10万公里免费保养,再加上之前提出的6年6大系统无限里程保修,为用户提供超越期待的无忧服务。 姚琼



## 2015款辉腾首次国内亮相

在上周开幕的深港澳车展上,由旗舰座驾辉腾2015款领军,大众进口汽车携全系14款车型齐整亮相,包括锐智从容而无所不至的途锐与德国全进口品质的Tiguan,以追求乐观生活的甲壳虫和锋芒毕露的Golf R及尚酷R为代表的多款年轻活力座驾,和代表新都市风格的Sportsvan及旅行轿车系列。

大众进口汽车总经理施尔天先生表示:“截止到目前,大众进口汽车在华南地区的销量已经占全国总销量的1/6,其中途锐、甲壳虫和Tiguan都是最受欢迎的车型。大众进口汽车一直致力于为中国消费者提供高端和个性化的车型,满足不同客户的需求,并为客户提供全方位、高品质的服务。随着辉腾2015款的到来,我们将进一步丰富在中国市场的产品布局,成为消费者最喜爱的进口汽车品牌。”

党宝奎



## 首款三擎四驱双模SUV 比亚迪唐27.98万元起售

6月6日,比亚迪唐正式上市。作为全球首款三擎四驱双模SUV,唐最大亮点在于百公里加速4.9秒、极速电四驱、百公里油耗2升这些亮眼的性能指标。此次上市的新车分两个车型,全时四驱旗舰型售价为27.98万元,极速版售

价为51.88万元。按照国家的规定,唐可享受3.15万元的新能源补贴。按上海地区现行政策,新车还可以享受免征购置税、车船税,以及相应的地区补贴,如有固定车位并安装了充电桩,车主还可申请免费上海牌照。 姚琼

经典全顺

# 福到,利到,全顺到!

经典全顺多功能车直降5000元,再享3000元现金红包

速速扫码,进入车价查询搜索框,输入17位底盘号,即可透明查车价

短轴10座低顶物流(汽油)	现价: 10.28万起 原价: 10.78万
短轴6座中顶	现价: 12.29万起 原价: 12.79万
长轴6座中顶物流	现价: 14.2万起 原价: 14.7万

咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.myjmc.com.cn

上海科达汽车销售服务有限公司 上海市汶水路269号(万荣路口) 021-56771666/4000125299

上海江铃汽车销售服务有限公司 上海市汶水路938号(近广粤路) 021-62176667/65933868

上海雄威汽车销售有限公司 上海市浦东新区川沙创业路515号 021-58382387/4008205932

上海九和汽车销售服务有限公司(沪青平店) 上海市闵行区沪青平公路457号 021-54476966

科达浦东4S店 021-51303622/4000135299

科达周浦4S店 021-60891166/4000115299

上海雄威(吴中展厅) 021-64599874/54857720

上海九华(颛桥展厅) 021-24283375

上海菱云 021-52959493

上海特顺 021-67743588

上海全顺 021-66770196/65771117

进无止境