

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第9期 | 2015年6月28日/星期日 首席编辑/胡欣 视觉设计/戚黎明 编辑邮箱:xmwhb@xmwb.com.cn

文化娱乐现象 述评

『达利』撞『达利』，血统谁正

『疯狂达利』与『鬼才达利』两展将先后推出

四天前,以西班牙国王为荣誉主席、西班牙总理为董事局成员的卡拉-达利基金会执行长 Juan M.Sevillano 亲赴上海,就将于11月5日K11美术馆揭幕的《跨界大师·鬼才达利》超现实艺术大展答记者问。他毫不客气地暗示其他“达利”展览可能滥竽充数,“展品只是有版权的工艺复制品,而不是艺术家原作”。

这一言论,被认为是针对9月26日将于外滩18号开幕的《疯狂达利艺术大展》。主办方天协文化总经理谢定伟早前表示,将集中展示近300件达利作品真迹,其中包括著名雕塑《爱丽丝梦游仙境》等,更有高5米宽11米的巨幅油画《意乱情迷》压轴亮相。

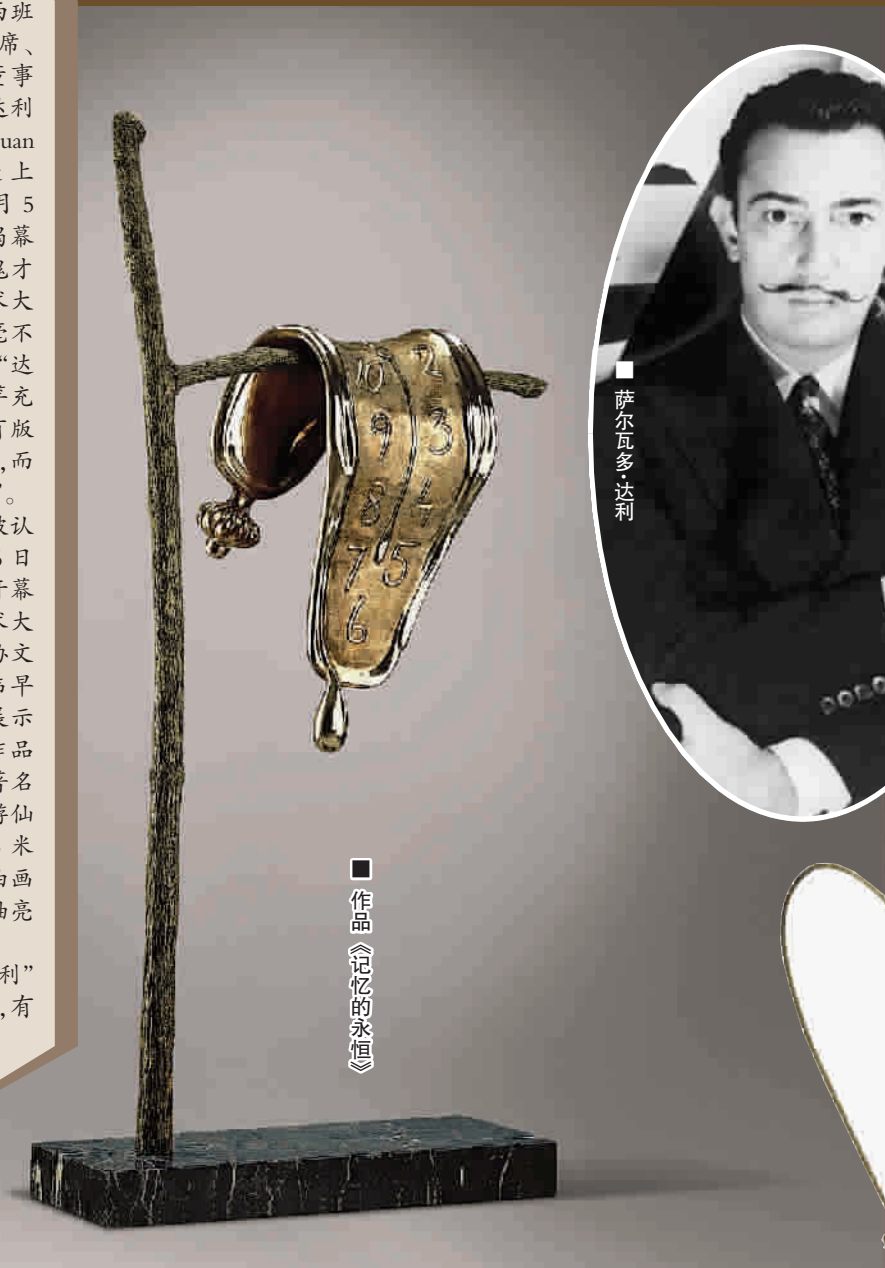
当“鬼才达利”遇到“疯狂达利”,有没有李鬼呢?



■ 油画《意乱情迷》



■ 梅韦斯的唇形沙发



■ 作品《记忆的永恒》



■ 萨尔瓦多·达利

相关链接

艺术“大展”何其多

■《你就是艺术-普波艺术领袖安迪·沃霍尔作品展》

2015年7月18日至10月15日,南京东路353号悦荟 Mosaic4 楼。除经典作品《玛丽莲梦露》将来到上海,安迪和中国紧密相联的一件作品《毛泽东》此次也会跟申城观众见面。

■《张大千艺术特展·中国站》

2015年8月15日至10月18日,复兴东路1117号驰翰美术馆。据称,展览将全真迹展出,“3亿巨作汇聚了国内外众多私人博物馆、美术馆、及著名藏家的藏品”,包括谢稚柳先生、包铭山先生旧藏一批、申新纱厂创始人之一的吴昆生旧藏《文荟图》等

■《疯狂达利艺术大展》

2015年9月26日至2016年1月10日,外滩18号4楼。天协文化与瑞士特安顿文化艺术基金会合作,带来涵盖达利各个时期各个领域的作品包括雕塑、绘画、设计和黄金制品等300余件艺术珍品。其中包括早已蜚声海内外的雕塑《爱丽丝梦游仙境》、《抽屜人》、《时间的轮廓》以及誉满天下的经典设计《红唇沙发》等,以及首次来华展出的5*11米巨幅达利真迹——油画《意乱情迷》。

■《“跨界大师·鬼才达利”超现实艺术大展》

2015年11月5日至2016年2月15日,K11购物中心B3层。本次展览是由K11艺术基金会与达利本人亲自创办的卡拉·达利基金会共同主办,展览内容包含国宝级画作、时尚设计和私人用品;同时,K11 Art Foundation承接超现实主题推出中国当代艺术家群展。

公说公有理

在与“鬼才达利”展览合作的“东方票务”网站上,除了“萨尔瓦多·达利是最负盛名的现代艺术家,与毕加索和米罗并称西班牙20世纪后三大巨匠”这样一句简单介绍外,更多着墨于“最正统”,特别标红突出处理“本次2015-2016年度内大中华区唯一官方授权的萨尔瓦多·达利艺术展!!!!”足足五个感叹号,与“执行长”数日前的口径和态度完全一致。他当时反复强调,卡拉-达利基金会是萨尔瓦多·达利在世时成立的唯一的基金会,是西班牙政府唯一认可的达利基金会。并郑重表示有着唯一官方授权的纯正血统,“鬼才达利”展览展出的200余件达利作品均为西班牙政府国宝级财产。

虽然展品目录尚未出炉,但展品因多集中在画作、设计及达利私人用品上,显然“鬼才达利”根正苗红,所以在发布会现场“执行长”便直言不讳地质疑其他达利展“山寨”。

婆也有道理

对于卡拉-达利基金会“居高临下”的姿态,为“疯狂达利”奔波、联系数年的天协文化

并不认同。公司总经理,也是“毕加索中国大展”、“印象派大师莫奈特展”的主要策展人谢定伟昨天接受晚报专访时明确反驳说:“首先,除了雕塑,其他作品包括油画在内,都是艺术家原作,并不存在‘版权’一说。其次,关于雕塑作品的‘版权’,达利生前为了维持在巴黎的体面富足生活,把自己很多雕塑作品的版权卖掉了。一来西班牙的基金会并不对这些已售出的版权拥有处置权;二来按照法国的规定,1件‘艺术家版’可以复制至多不超过12件的版权作品,这12件作品也被认为是‘真迹’。我们带给上海观众的这些版权作品,不仅都是达利的标志性作品,极具观赏性,在法律上也都是得到认可的,并不是仿冒产品。”据了解,来沪展出的“红唇沙发”就是八分之一件。“再者,我们此次合作的瑞士施特安顿基金会,其创始人与达利私交甚笃,是目前唯一健在的达利经纪人。基金会所有的藏品都经过 Robert and Nicolas Descharmes 父子认证,他们也是世界上最权威和谨慎的达利作品鉴定人。”谢定伟告诉记者,在过去的25年里,施特安顿基金会在全球举办过80次达利大展,近年来曾在新加坡与中国台北成功展出。“要是展品滥竽充

数,早就被人举报了。”

撞车颇尴尬

或许只是两个基金会收藏各有侧重,但无论如何,9月的“疯狂达利”和11月的“鬼才达利”是结结实实撞上了。格瓦拉和东方票务的客服代表各以“不太清楚,还有一个达利展”搪塞了购票人的好奇。市民苏小姐则实惠得多:“看起来名字就好像,不知道要去看哪个。虽说只是一张电影票的钱,但两个人看展也不便宜,何况还要算上时间成本。等开展了再看看。”

从“毕加索”四年来沪全城热望,到去年“莫奈特展”把K11地下三楼连续数月挤得水泄不通,再到没有一张梵·高原作的“不朽的梵·高”感映艺术大展走俏新天地,还有一个月后将于南京东路步行街揭开神秘面纱的《你就是艺术——普波艺术领袖安迪·沃霍尔作品展》……经过数年培养,当下的上海特展市场,是一个生机勃勃、充满机遇的市场,同时又是一个规则尚不健全的市场。对于“达利”撞上“达利”的窘境,谢定伟说:“此前相互之间并不知情,只能说‘不期而遇’。”

本报记者 孙佳音 林明杰



■ 雕塑《爱丽丝梦游仙境》