

与『我们的世界杯』一起成长

形象大使吉祥兄弟和于涛的晚报杯记忆



■ 于涛成为本届晚报杯形象大使
本报记者 周国强 摄

一转眼,新民晚报杯暑期中学生足球赛已经走过30年。你知道吗,这项被沪上中学生亲切地称为“我们的世界杯”的著名赛事,和孙吉、孙祥、于涛等著名球星渊源颇深,因为他们都担任过或担任着“晚报杯”的形象大使!来听听他们的晚报杯回忆吧。

2003年和2004年两届新民晚报杯的形象大使都是吉祥兄弟。2003年,吉祥兄弟刚刚从老师徐根宝的“有线02”队进入申花不久,刚刚20岁出头的两兄弟因为能成为晚报杯形象大使而非常激动,当时哥哥孙吉就表示:“我们是和新民晚报杯一起长大的,没想到,我们兄弟还能成为这个赛事的形象大使。回去告诉爸爸妈妈,他们肯定会很开心的。”

七八岁的时候,吉祥两兄弟,就知道新民晚报杯足球赛了。接受记者采访时,孙祥还透露了一个小秘密:“小时候,我和哥哥一起去看过新民晚报杯赛。当时,我们俩都在少体校踢球,不属于业余运动员,所以不能上场,但在场边看看也挺过瘾的。当时在上海,新民晚报杯的规模已经不小了。”

当年,“吉祥兄弟”的父母因为双胞胎的身体欠佳,所以才想到让他们去踢球锻炼身体。没想到这一踢,不但病好了,足球也踢出了名堂。兄弟俩后来不但在申花成了主力,而且还因为出色的表现成为国脚,前几年哥哥孙吉退役了,但弟弟孙祥至今仍然战斗在中超第一线。

“想想我们作为形象大使,要成为成千上万名中学生的榜样,责任真的很大。”孙祥说,晚报杯也成为兄弟俩进步的动力,“不能给他人这样一种印象,就是足球运动员只会踢球,除此之外一事无成。成为新民晚报杯的形象大使后,我们两兄弟更加严格要求自己,不但要踢好球,更要做好人。”

吉祥兄弟鼓舞中学生多参与足球这项运动,哥哥孙吉深有感触地说:“青少年就是要多到户外活动,健康才是第一位的。”而弟弟孙祥则表示,足球比赛是一项集体项目,让中小学生多参加比赛,可以锻炼他们的团队合作:“现在的社会,非常讲究人与人之间的沟通和合作。我觉得,晚报杯足球赛能够给所有爱踢球的孩子一次展示自己的机会,这才是最重要的。”

从有线02到申花再到国家队,国家队,于涛和吉祥兄弟做过多年队友,如今他们也成了新民晚报杯的“队友”——于涛今年也成了晚报杯的形象大使。于涛表示,自己小时候的梦想就是上中学后参加晚报杯:“小时候为了踢上晚报杯而经常在弄堂里踢球,好多次因为踢碎邻居家的玻璃而被骂。后来走上了职业道路,也没机会踢晚报杯了,但是这么多年一直都关注着这个比赛,希望这个平台能让更多热爱足球的孩子延续激情。”

于涛说,自己是没机会参加晚报杯了,但是他的弟子还有机会。几年前于涛和朋友一起创办了“毅涛”足球俱乐部,为的就是培养小孩子踢球的兴趣,“等俱乐部的孩子们长大了,让他们也来参加晚报杯!”

本报记者 李元春

排管中心主任潘志琛涉嫌违纪违法被调查



■ 排管中心主任潘志琛 图 TP

本报讯(记者 黄永顺)据中央纪委监察部网站今天上午消息,国家体育总局排球运动管理中心主任潘志琛涉嫌严重违纪违法,目前正在接受组织调查。

此前,体育总局已有副局长肖天,自行车击剑运动管理中心副主任、中国马术协会副主席沈利红,前游泳运动管理中心花游部部长俞丽等官员接受组织调查。

潘志琛,1956年10月13日生,安徽淮南人。1978年9月至1982年7月,在安徽师范大学体育学院体育教育专业学习,毕业后留校任教。1988年7月北京体育学院(现为北京体育大学)硕士研究生体育理论专业毕业,获教育学硕士学位。2004年获北京体育大学体育人文社会学专业博士学位。北京奥运周期出任国家体育总局竞技体育司副司长,2009年调任自行车击剑运动管理中心主任,2013年3月接替徐利担任排球运动管理中心主任。

小球套近乎 大球招财路

——访西甲主席哈维·泰巴斯



■ 西甲主席哈维·泰巴斯亲自挥拍上阵 图 TP

西班牙职业足球联盟主席哈维·泰巴斯率马竞来沪,还带来了西班牙乒乓球队。昨天下午,带着乒乓球队队员以及部分热爱乒乓球的西甲球员,哈维来到上海体育运动学校,和该校乒乓球队打了一场友谊赛。小球套近乎,大球找财路,接受本报记者独家专访时,哈维坦言,西班牙职业足球渴望在未来与中国有更多更广的交流。

小球助威大球

闷热的乒乓球馆密不透风,西装革履,早已满头大汗的哈维·泰巴斯却兴致高昂。嫌在台下看比赛不过瘾,友谊赛还未结束,他就急不可耐地上来与西班牙国家队的队员切磋开来。

为何带着乒乓球队来给足球队助威?

“西班牙的足球就像中国的乒乓球,中国的乒乓球就像西班牙的足球。”哈维用这句绕口令回答记者的疑问。“我们知道中国人都爱乒乓球,所以我们就想用乒乓铺路,让彼此更亲近一点。”

哈维告诉记者,自己最大的愿望就是有一天西班牙足球能和乒乓球一样在中国拥有众多粉丝,“中国是我们最重视的海外市场,我们希望有越来越多的中国人爱上西班牙足球。”

吸引中国资本

带着球队来吆喝,西甲主席显然已清晰认识到中国资本对于西甲发展的重要性。在昨天的采访中,哈维就一再表示,欢迎越来越多的中国企业和西甲联赛合作。“与万达等中国企业的

合作非常愉快,我们希望有越来越多的中国企业能爱上西甲,与西甲合作。”

早在2007年,中国能源企业英利就已经赞助西甲奥萨苏纳队,随后越来越多中国元素现身西甲。李宁接连赞助西班牙、塞维利亚、塞尔塔和马加拉4支球队;华为、新浪微博、人人网、晶科等品牌也陆续亮相于马竞、比亚雷亚尔、瓦伦西亚等队的球衣;苏宁也不甘落后,牵手巴萨进行全方位的品牌合作;万达集团于2015年出资4500万欧元,成为马德里竞技的第二大股东;此外,在西甲场边广告牌上,也偶尔能看到鸿星尔克、正泰电工等品牌的身影。而之前盛传的中国财团将整支收购西甲马拉加俱乐部更将这波中国风在西甲吹得无比猛烈。

西甲逐渐成为出现中国元素最多的欧洲五大联赛。从品牌营销角度来说,西甲拥有皇马、巴萨两大豪门,以及C罗、梅西等世界上最出色的球星,在收视率和影响力上极具优势。再加上西班牙球队因国内经济衰退出现资金困难,西甲俱乐部大多经营惨淡,更渴望有资金注入。“抄底”入市,对于中国资本来说,西甲无疑是投资性价比最高的欧洲联赛。

此外,面对中国资本的大规模涌入,西甲官方也表现出相当欢迎的姿态,近几年其在中国的推广明显比其他联赛更加活跃。此番西甲主席在沪上的一系列活动的活动就可以看出其诚意。

本报记者 厉冉冉

上视五星体育频道今天19时将转播国际足球友谊赛马德里竞技与上海上港比赛实况

新民晚报暑期中学生足球赛决赛火热开打 为我们的足球小将喝彩

本报讯(记者 李元春)在家门口看过拜仁、皇马、米兰等豪门的演出后,轮到为我们自己的足球小将喝彩了。由上海市教育委员会、市体育局和新民晚报社联合主办的2015年第30届“可口可乐”杯新民晚报暑期中学生足球赛决赛圈比赛,昨天上午在上海火车站体育场鸣哨。此前经过近一个月的鏖战,初高中组共128支决赛队伍从预赛报名的1000多支球队中脱颖而出,“我们的世界杯”30岁生日之际火力全开,引爆沪上中学生暑期足球热潮!

今年的赛事主打线上参与和互动,如前期的全新微信线上报名,微信微博赛事信息传播,以及预赛期间人气复活名额的投选等,为赛事的运行提供了便利。值得一提的是,在晋级决赛的队伍中,每个区县各有两个名额由线上超高人气投票评选得出,得到了中学生们的鼎力支持。

本届“可口可乐”新民晚报暑期中学生足球赛决赛淘汰赛从8



■ 市西初级中学队与刺客联盟队决赛首轮相遇 本报记者 周国强 摄

月3日至8月7日,总决赛定于8月10日进行。随着决赛一同启动的是2015年第30届“可口可乐”杯新民晚报暑期中学生足球赛摄影、征文活动,随手拍随心写,及时将作品上传至“新民晚报杯”官方微信就有机会拿大奖;优秀作品将会定时在新民晚报刊登,前10名参与者更会人手一张8月

21日上海申鑫主场对阵广州恒大的球票,和决赛前8名队伍一起去源深体育中心看球。

赛事冠名赞助商可口可乐为每个赛区的比赛队伍提供畅饮,还在决赛阶段推出精彩嘉年华游戏专区。运动品牌新百伦也在决赛现场设置射门游戏体验区、新款球鞋试穿专区。