

深圳行人闯红灯要戴绿帽执勤

交警称系遮阳帽 有人宁愿被罚款

本报讯 据南方都市报报道,自8月深圳交警重招整治违法通行以来,行人闯红灯的违法成本显然不再是以前教育几句那么简单。昨日上午,闯红灯的行人被要求戴绿帽子、穿绿马甲在路口劝导其他路人。此举迅速引发热议,对于戴绿帽子一事,市民有赞有弹。不过,交警解释称,这并非一种刻意为之的惩罚措施,因考虑到夏天天气炎热,所以配备了与绿马甲同色的遮阳帽子。

现场:半小时20多人闯红灯

昨日早上9时半左右,记者在罗湖区解放路与宝安南路路口,发现不少交警正在针对行人闯红灯一事展开执法行动。虽然有接近十名的警力在现场执法,却依然没有阻止深

圳上班族们的匆匆脚步。记者在现场逗留不到半小时,发现仅闯红灯的行人就超过20名。不过均被执法民警拦住,并施予上述惩罚措施。

昨日上午,在交警的督导下,大部分闯红灯的行人最终选择配合交警的执法。不过,也有采取强烈抵制态度的路人,朱先生便是其中一位。被抓后其顿时火冒三丈,还与执法交警争执。由于朱先生对戴绿帽子尤为抵触,交警最终无奈给其开出20元的罚单。

探因:上班族闯红灯问题严重

记者注意到,今天上午冲红灯的多是赶时间的上班族。

此外,记者了解到,近期深圳交警发布了

2015年上半年城市交通文明指数,今年1到6月份,深圳全市行人违法通行人数达到12.7万人次,违法率超过33%。值得注意的是,闯红灯的人群年龄主要集中在18岁到30岁之间,时间与上下班高峰吻合。而屡教不改的也有不少,仅被处处的就有7000多宗。其中,被查处2次以上的今年上半年则达到2257人。

据交警披露,昨日采取该行动后,一天内共查处1100多宗行人闯红灯行为,其中多为上下班高峰时段的上班族。

深圳交警将通过对个人交通违法、交通事故等数据建设维度,与第三方信用评估单位共享数据,纳入个人征信体系。一旦被纳入征信体系黑名单,以后将在买房、网购等诸多方面都要受到影响。

反应:有人点赞有人反感

针对交警出台的这项新颖措施,记者就此发起一份网络调查问卷,截至昨日21时,在投票的534名网友中,有180人选择“大热天戴绿帽可不光彩,宁愿掏钱认罚”,占投票总数的33%。而选择“罚钱肉疼,就勉为其难‘绿’一会儿吧”的网友仅47人,占比8%。

令人意外的是,交警的这种措施也取得了不错的警示效果,有超过300名网友表示会慎重考虑闯红灯这种行为。

市民陈女士认为,这种方式有助于保证行人守法通行,应当为交警的这种“机智”点赞。网友程先生也认为,应当为“交警蜀黍赞一个”。

迎抗战胜利纪念活动和国庆节

天安门广场将布置长城主题花坛

本报北京今日电 (驻京记者 鲁明)北京正在抓紧推进纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年环境布置工作。北京市市政市容委主任孙新军昨天透露,为迎接抗战胜利70周年纪念活动和国庆节,天安门广场将摆放“长城”主题的主花坛,长安街沿线从东单路口到西单路口之间还将摆放8处立体花坛。

据介绍,对于中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年环境布置工作,将遵循“隆重、热烈、庄严、肃穆”的布置原则,布置形

式主要采用花卉、硬质横幅和立柱式广告。天安门广场纪念碑北侧将布置“长城”主题立体花坛,在人民英雄纪念碑周边布置松柏花带,广场两侧绿地布置花柱、花球和花带。

在长安街东单路口,将布置4组反映历史题材内容的立体花坛,主题分别为“壮丽山河、同根共荣、舞庆中华、和平发展”;在西单路口布置4组反映百姓生活的立体花坛,主题为“播种梦想、共同繁荣、和谐家园、美好明天”。长安街沿线还将布置200组容器花卉、2.5万平方米地栽花卉。

中国媒体融合发展蓝皮书发布

多家报业探索“报纸+电商”模式

本报北京今日电 (驻京记者 鲁明)媒体融合在内容、平台、经营等方面如何实践,传统媒体转型又有哪些发展前景和具体措施?昨天在北京发布的《中国媒体融合发展报告(2015)》蓝皮书给出了答案。

该报告由北京市新闻工作者协会编著,社会科学文献出版社编辑出版,是目前国内唯一一本媒体融合蓝皮书。在蓝皮书发布的《中国媒体融合排行榜》中,上海报业集团位列中国媒体融合先锋榜,上海报业集团党委书记、社长裘新位列中国媒体融合领军人物榜。

蓝皮书指出,在信息传播碎片化和媒体数字化的双重作用下,对传统的大众传播模式进行创新变革已是不可阻挡的潮流。尤其是在内容融合上,平面媒体纷纷围绕生产、编、发环节进行流程再造,建立“中央厨房”式的全媒体发布平台,实现“一次采集、多种生成、多元传播”。2014年,国内多家报业试水电商,尝试与大电商展开合作,探索“报纸+电商”的盈利模式。部分报业集团还尝试自建电商平台,依托原有的品牌公信力、读者用户以及完整的物流配送系统,闯出一片天地。

上汽通用汽车

第11次荣膺“中国最受尊敬企业”



2015年7月30日“2014-2015年度中国最受尊敬企业”榜单昨日揭晓,上汽通用汽车第11次上榜,蝉联“中国最受尊敬企业”荣誉,这充分展现出社会公众、媒体和业界权威对上汽通用汽车经营理念、企业文化和长期市场实践的高度肯定。

当下,市场形势愈加严峻,各行业均面临新的挑战。俗话说“烈火见真金”,唯其环境不测,更显企业的扶危与坚守。作为汽车行业领军企业,上汽通用汽车始终保持快速、健康的发展,持之以恒的积极履行社会责任,求变创新“互联网+”业务模式,受到专家评委一致认可,连续荣膺“中国最受尊敬企业”

称号。依据社会责任、创新驱动、环境减排、成长潜力、变革驱动、国际接轨、文化推动等关键因素对企业进行综合考量,来自不同行业、区域、领域的学者专家、媒体、公益人士及企业管理者组成的提名委员会对提名企业经过层层选拔,最终产生包括上汽通用汽车在内的30家年度“中国最受尊敬企业”。

沪公第准字号: [2002] 0034

8月加拿大移民 疯狂季 盛大开启!

前所未有, 仅此一月!

当月签约, 中介费 88 元!

澳星AUSTAR

全力争抢名额!

83.8% 历史成功率!

火热的八月, 火热的加拿大, 火热的澳星!

咨询热线: 021-63538009

时间: 2015年8月, 每周六、日全天

地点: 上海恒丰路500号洲际中心7楼贵宾会议室

网址: www.austargroup.com

