

66

体坛观察

夏日,温度计上的指数发了飙。球迷们的情,也发了疯。昨晚,马德里竞技与上港完成了“豪游”上海滩的最后一战。皇马、拜仁、AC米兰、国际米兰……大佬们在上海玩起车轮大战,仿佛这里就是欧罗巴的足球热土。然这般痴与爱全寄托于他人,“借”来的火爆,终需要“还”的。

复活 从绕着走到赶着来

今年夏天,以拜仁、皇马为首,八支欧洲顶级球队访华。其中,上海便占了其五。圈内人说:“商业赛事,复活了。”

中国商业足球的春天,曾经短暂地春风拂面。1994年,桑普多利亚队访华,此后欧美豪门逐步掀起捞金潮。中国球迷眼界初开,报以极大的热情。但随着比赛增多,欣赏水平的提高,那些掺满水分的商业赛再也不能打动人心了。很长一段时间里,上海商业赛的票房惨淡。主办方中都有了默契——国际友谊赛,绕着上海走。

倒不是说上海人不爱足球。在这座有着三支中超球队的城市,球迷们看着英超、意甲养成了足球品位,“糊弄”是行不通的。伪大牌败走申城,真豪门不愿涉足,许多欧洲俱乐部的老板们认为中国的商业赛普遍缺乏实战价值,起不到赛季前热身的效果。并且,前些年拖欠出场费等纠纷也让中国行的口碑打了折扣。

今年以来,随着中国足球改革的深入和体育产业政策的逐步放开,商业赛的热潮又出现了转折点。拜仁主教练瓜迪奥拉说:“这里有世界上最好的球迷,我们与米兰的比赛充满了内容。”豪门不再“捞一票”就走,他们更愿意与中国方面展开深入的合作。拜仁与小球员亲密互动,皇马开通中国网上官方旗舰店……

发烧 双方赚钱乐此不疲

交流,发展,这些都是长远的规划。眼前,最直接也最实在的,是难以拒绝的金钱收益。拜仁中国行,6天时间3场比赛,根据德国《图片报》的报道,他们的出场费和其他商业活动的总收入,高达1000万欧元。皇马的中国行,据说主帅贝尼特斯一开始并不赞同。他担心长途旅行给球员们造成巨大的体能消耗。但俱乐部主席弗



借来的“火”终究会“熄”

中国足球不能光靠他国精英撑市面



场外音

有点“懊闷痛”?

昨天,有两场足球赛引人注目。一场,是俱乐部层面的友谊赛,马德里竞技与上港,豪门上海行的收官之作。另一场,是国家队层面的荣誉之战,女足不敌朝鲜,又遇尴尬。

如果你是一位真球迷,在这两场球同一时间举行的条件下,你会将目光投向何处?

许多人会说,选外国的球队,看起来爽气。球迷们,在赌气。东亚赛,男队女队兼顾。迄今三

场比赛,中国男足一负,中国女足两败,一场未胜,球迷们看得,心中窝火。豪门中国行,有声有色,看起来也有滋有味。但说到底,只是图个闹猛解解馋。心底的最渴望,仍旧是自己的风头、自己的荣光。

看过了梦幻脚法,又见中国足球的“不思进取”,心底窝囊。两相对比,落差更大。豪门行的预热散尽,在球迷的心中会不会留下“懊闷痛”? 华心怡

主帅称赞自己紧张

徐新完成马竞首秀

上港战马竞第63分钟,马竞的一个换人引起了上海球迷的欢呼——效力于该队的中国球员徐新登场了,这也是他第一次在马竞一队登场,上海成了见证他职业生涯的特殊一战。赛后马竞官网和主帅西蒙尼都称赞徐新的表现,而他本人则表示自己的首秀有点紧张:“毕竟这是在我的祖国进行的比赛,而且又是我在马竞一线队的首秀,所以一开始我是很紧张的。”

作为后腰替补上场踢了30分钟,徐新的表现可圈可点,比赛中他甚至曾经有一次断球后长途奔袭助攻,只可惜托雷斯没有拿稳球,错过了单刀机会。“他的状态很好,踢好比赛的欲望非常强烈,今天的表现很不错。”赛后马竞主帅也肯定了徐新的表现:“他还是一个年轻人,踢球还有很大的进步空间,他是一个能够给中国足球或者西班牙足球带来很大希望的球员。”



■ 徐新昨天亮相赢得好评

本版图片

21岁的徐新在2010年从天津泰达来到马竞,在这5年里他一直效力于马竞b队和马竞c队,去年夏天,他在季前赛中进入马竞一队,但是一直没有获得登场机会。昨晚徐新在上海完成了他的一队首秀,并且表现出色,这对于他本人也有特殊的意义,或许他因此能赢得更多机会。 本报记者 李元春

“人生赢家”还想赢

托雷斯希望夺得联赛冠军

马竞来了,托雷斯来了!昨晚的上海体育场,35000多名球迷涌入,其中大部分恐怕是冲着“托妞”而来。上场半分钟就攻入一球,帮助马竞3比0挑落上海上港,托雷斯没有让冒着高温而来的球迷们失望,而在赛后接受采访时,这个“人生赢家”希望再夺一次总冠军:“感谢中国球迷对我的支持,希望这次上海之行是个良好的开端。”

T9、托妞、人生赢家……这些都是托雷斯的绰号。“T9”是身为中锋的他总是穿9号,叫他“托妞”有喜爱和戏谑的成分,因为曾经的马竞金童长相俊美,脸颊发红,就像个小姐一样。而“人生赢家”则是指他赢得许多重大奖项:职业生涯至今,他几乎拿到奖杯大满贯,世界杯、欧洲杯、欧冠、欧联杯等都有所染指,唯独差一座顶级联赛奖杯(在马竞、利物浦和切尔西都遗憾错过),不知在“T9”结束职业生涯时,这个遗憾能否填补上。

这次马竞来华与上港热身,最受中国球迷喜爱的球星当属“金童”托雷斯,尽管已经远离职业生涯巅峰期,但他在中国的人气不

洛伦蒂诺义无反顾地带着全部主力来到中国。两场比赛给皇马带来了至少700万欧元的收入。

对于海外市场的态度,豪门球队历来高度统一:哪儿有钱,往哪儿走。市场和资本对足球的热情不断升温,给了商业赛在国内推广的极大基础。与此同时,中方运营机构也变得吸金有术。传统商业赛中的卖票、卖转播权、拉场内广告的低级模式,在操作上显得更专业与精细。

通常来说,国内的媒体版权常年处于低廉状态,所以总收入必须依靠球票出售与赞助招商来填补。在广州,皇马的比赛可售票位出票率100%,总票房近3000万元。上海的门票单价高于广州,上座率也爆满,保守估计至少3000万元。此外,赞助收入也有3000万元之多。作为运作方的乐视体育此前在接受媒体采访时透露,第一次尝鲜,投入有9位数,但已经能达到收支平衡。足球热度,已经烧了起来。对于往后希望涉足此领地的其他企业来说,这无疑让人振奋的消息。

败火 中国之队才是脊梁

这把火,却不是中国足球之夏的全部内容。国际商业赛如火如荼,中国国家队却如履薄冰。他们在东亚杯中面对替补出战的韩国队,精神面貌孱弱,球场作风涣散,球迷们的心头一热,立即成了心上一凛,真是“一半是火焰,一半是海水”。从没有一个国家的体育市场能够依靠他国精英友谊赛持续走强,中国之队才是我们的根本。

今晚中国队将出战朝鲜队,中国足协少有人在官方网站上发文鼓励“希望国足能够展现出求胜欲望,踢出国家队永不放弃的铁血精神。”这可笑的“动员体”撰文,透着深深的悲哀。一个33年未曾输过的对手,一支享受着最好待遇,最多关注,顶着中国旗帜的职业队伍,需要如此动员?

我们为商业赛中的精华与流彩而疯狂,但疯狂的每一秒中,都不曾遗忘过我们的初心——有一天,我们自己的国家队也能够叱咤世界,这股矫健。这份投影在他人的狂热中,包含着太多关于自己的期待:有恨铁不成钢,更多的还是梦想与祝福。赢得世界的尊重,不仅仅靠给豪门巨额出场费;赢得球迷的坚守,也不仅仅是一年一两次,外来和尚们秀演瑰丽脚法,却无关痛痒的对抗。中国之队的出彩,是市场繁荣的基石。中国之队的精神,才能真正滋养球迷的灵感。

好了,你从7月走来,你在8月离开,最华美的豪门足球,已成终结篇。它温暖我们,却从未真正属于我们。败下火来,还看中国之队。 首席记者 华心怡



扫一扫添
加新民体育微
信公众账号