车市难走 难在何处

下半年汽车市场怎么走？7、8两月高温，传统的车市淡季，今年“淡”得可能更“惨”；去年“金九银十”有所失色，今年估计难显金光银彩；11、12两月，年底冲刺，历来如此，今年“冲劲”难足，已有预兆，稍有翘尾，算是个不幸中的大幸。总之，下半年车市难走，中汽协将年销7%增速预测，已调低为3%，原因在于困难重重。

一重困难，难在汽车产销规模已很大，基数已很高。去年汽车产销2372.29万辆、2349.19万辆，高基数低增长甚至微增长，是常态事，任何国家或地区市场均这样，中国车市也如此；就微观企业而言，历来轮流坐庄冠亚季三军的南北大众、上汽通用以及北京现代、东风日产等，今年的销量及其增速，与以往相比，不可同日而语。

二重困难，难在汽车产能过剩，短期难有大改观。至今还有认为汽车产业不存在“过剩”问题，今年中外合资主流车企挑起的价格战，有反惯例，轿市“十强”车型也加入官降大战，是没事找事吗？是自我折腾吗？非也！为的是化解高库存压力，6月环比减产11余万辆，可期末库存仍增长3.5%。那些主流车企接连放假检修，为的是压产减产。可问题的另一面，不少车企打着战略需求幌子，在异地建新厂，拼命扩产。如此，产能过剩和供需失衡，不进一步加剧才怪呢。

三重困难，难在城市限购限行，“松不了绑”。人大常委会讨论热烈，一方说，限制消费者购车和用车无法律依据；另一方则主张换一种依据限购，用更严标准约束汽车排放。如今不足的城市基础设施和繁重的减污任务，实难支撑汽车任性快速发展。民用汽车保有量，北京已经突破530万辆，上海限牌至今也有250万辆，但催生出长期在沪使用的外省区牌照汽车100万辆。汽车限购，“松不了绑”；况且，社会认知度的天平，越来越向限购和总量控制倾斜。

四重困难，难在体制税制法制等障碍。全国民用汽车保有量突破1.45亿辆（不含三轮汽车和低速货车），这是个天然“矿藏”，只要我们开掘好这个极其丰富的宝藏，每年数百万辆甚至上千万辆报废车更新和二手车置换，应不在话下。既控了总量，又利于环保，还促新车销售，一石多鸟，何乐而不为。不符市场规律的体制税制法制框框，阻碍着这块市场的发展。现行车辆保有期内的车船税很低，与汽车保有时间长短无关；流通环节受税收、限迁及产权制度等政策束缚，制约了二手车交易的发展。

五重困难，难在新能源车低基数上的高增长，不足以弥补传统汽车高基数上的低增长。上半年新能源乘用车总共销售89000多辆，其中混动23000多辆、CNG9000多辆。照此进度，加上商用车，全年不过20万辆左右，难以完成“十三五”累计50万总保有量的预期目标。况且，电池和续航里程问题，正影响着消费者对新能源车的接受度；冲着免费牌照和不受限行而争购的消费者，充电桩设施成了他们圆梦新能源车的最大拦路虎。

此外，汽车出口也困难。笔者列数重重困难，并非让人产生悲观情绪；目的在于使汽车业界保持清醒和理智，正确认识汽车市场发展的规律性，正确认清汽车产业发展的“新常态”，摒弃低基数时代车市增速高过GDP的老观念，丢弃回归快速增长的新期盼。刚性需求没有改变，更新需求潜力没有改变，产业链的深广度没有改变，消费升级需求也没有改变，只要我们尊重市场和产业规律，积极适应新常态，“办法总比困难多”，微增长时代还是可以“有所为”，还能作出新贡献。**张伯顺**

销量之王 福特福克斯焕新再出发

长安福特旗下“销量之王”、中级车最新力作全新福特福克斯7月30日在上海正式上市，全系16款车型，价格11.38万-16.58万元。

除了1.6升自然吸气发动机以外，此次全新福特福克斯引入的两款EcoBoost涡轮增压发动机，均具有强劲高效的动力。其中，1.5升EcoBoost发动机最大功率及扭矩分别达到133千瓦和240牛米，媲美2.4升自然吸气发动机。1.0升EcoBoost发动机动力表现优异且油耗更低，配合手动变速箱最低仅5.2升/百公里。

为了更好地匹配EcoBoost发动机，新车搭载了全新Select-Shift 6速手自一体变速器和更多提升动力性能的科技配置。发动机自动启停功能、AGS进气格栅主动关闭系统、SRC电池智能充电系统及BMS环保智能电池管理系统等先进配置，进一步提升动力输出及燃油经济性。

全新福克斯新增及升级了众多智能科技配置。新车搭载包括兼顾平行与垂直自动泊车及平行泊车辅助的自动泊车系统、SYNC 2车载多媒体通讯娱乐系统、LKA车道保持辅助系统、LDW车道偏离提醒、ACS低速行车安全系统、自动前大灯、自动远光灯，包含CTA两侧来车预警系统的BLIS盲点信息系统、第二代My Key及雨量感应雨刷在内的近二十项智能科技配置，多项配置为首次引入福克斯车型并领先同级市场。

“福克斯品牌入华十年之际，我们提出了最新的福克斯品牌口号——‘福克斯 行’，它代表着福克斯的品牌影响力、产品创新力和车主行动力。”长安福特销售公司总经理刘淳玮表示，福克斯连续三年夺得中国轿车品牌销量冠军，在华拥有超过200万拥趸，彰显了难以撼动的王者地位。

谈到此次新增的1.0升EcoBoost发动机，刘淳玮在接受记者采访时表示，我们的1.0升EcoBoost GTDi发动机车型的价格非常有吸引力。带涡轮增压技术的车，到这个价格，过去不多。消费者可以选择1.6升自然吸气发动机，或者1.0升涡轮增压发动机。二者的价格区间虽有咬合，但还是各有特点，消费者可以根据各自的需求选择。 **张云**

福田助力长江经济带绿色发展

以“对话长江经济带 共建绿色生态廊道”为主题的2015中国长江经济带绿色城市发展高峰论坛在长沙隆重召开。在高峰论坛上，长沙市经信委、长沙经开区管委会与福田汽车集团共同签署了《关于福田汽车集团长沙环境装备产业园项目战略合作协议书》，这也预示着长沙市与福田汽车集团共建绿色长江经济带的战略思想与长远布局。

在围绕绿色生态廊道建设、落实汽车产业升级的总体格局下，福田汽车集团积极布局、互联拓展，推动新能源汽车及绿色互联科技的完善与应用。在福田汽车集团党委书记、总经理王金玉的发言中，我们了解到，福田汽车集团将以移动互联、云平台、大数据，促使汽车结构发生改变，将新能源汽车与互联汽车实现有机结合，以绿色产品服务绿色生态廊道建设。

在高峰论坛后，与会嘉宾共同参观了福田汽车集团绿色互联科技成果展。福田集团携20款绿色产品亮相，全面展示了从“绿色底盘产品、绿色环卫装备、绿色互联汽车”系列产品，到“绿色出行、绿色物流、绿色城建、绿色环卫”四大解决方案，助力长江经济带绿色发展。 **晓沛**

斯柯达中国销量突破150万辆

2015年7月30日，上海车主倪志良先生拿到了他的新车：一辆全新明锐1.4TSI双离合器手自动一体逸俊版。这是上海大众汽车斯柯达品牌自2007年推出首款车型Octavia明锐以来，在中国销售的第150万辆汽车。

2007年，斯柯达品牌首先推出在国际上极富盛誉的A级战略车型Octavia明锐。此后两年，上海大众斯柯达陆续推出A0级硬派小车Fabia晶锐以及B级旗舰车型Superb昊锐。2013年7月，上海大众斯柯达迎来了第100万辆轿车下线，成为中国汽车市场用最短的时间实现生产100万辆的欧系品牌。从2013年开始，上海大众斯柯达步入新一轮发展的快车道，以每年推出2-3款高品质新车的速度加快了在国内车市的布局。

8年来，斯柯达品牌逐步构建起由晶锐、Rapid家族、明锐、速派和Yeti五大车系组成的产品架构，实现了对国内A0、A、B级及SUV市场的全面覆盖。系列车型出色的功能性、宽敞的空间和高性价比等理性消费价值获得高度认同，而更为年轻化、时尚化、个性化的全新设计理念则为消费者带来了更多情感上的愉悦和共鸣，让百年品牌焕发出蓬勃的年轻活力。 **江美**

全新smart fortwo添趣上市

7月30日，全新一代smart fortwo正式上市，此次共推出两个版本，售价区间为12.5万-13.6万元。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺表示，“短短6年间，smart在中国已拥有7万多名热爱生活、追求个性的粉丝，并得到了更多消费者的青睐。

全新smart fortwo前进气格栅采用蜂窝网状设计，车头前脸蜂窝中网可选择黑色和白色，车身颜色也采用双色设计并有多色可选。与老款车型相比，全新smart fortwo宽度增加104mm、长度不变、高度减少10mm，而轴距则增加6mm。

配置方面，前排侧气囊/头部气帘、安全带提醒、车身稳定控制系统、上坡辅助、定速巡航、发动机启停技术等均为全系标配。在高配车型上，还配备了驻车辅助、多功能方向盘、3.5英寸彩色行车电脑显示屏、全景天窗等。

全新smart fortwo依然采用后置后驱的布局，它提供1.0L、0.9T两款三缸小排量发动机，最大功率分别是52kW、66kW。其中官方称，1.0L版本的百公里综合油耗仅为4.1L。

smart凭借小巧的车身、时尚的定位在国内具有较高的人气。而全新smart fortwo在外观、内饰、配置、动力等方面都有了不小的提升，有望再次刮起一阵smart旋风。 **罗裕**

新雷克萨斯ES本月即将上市

在今年上海车展全球首发的中大型行政级豪华轿车——新雷克萨斯ES近日正式启动预售，包括新ES200、新ES250、新ES300h三款动力车型，官方预售价分别为30.8万、35.8万、38.8万元起，新车将于8月18日正式上市。

新雷克萨斯ES在第六代车型基础上，实现了多达60项升级，进一步强化其一贯的优雅设计，新增搭载2.0升D-4S双燃油喷射系统高效发动机车型，并配备最新的雷克萨斯智能安全系统，这也是该系统第一次应用在雷克萨斯量产车型上。

新ES全系标配LED头灯和日间行车灯，尾灯组同样应用LED光源。新ES还是同级市场中唯一应用竹内饰的车型。**宝龙**